

2023年6月16日
イオンリテール株式会社

赤羽エリアのニーズに対応、食品売場は地域最大級 7/28(金)「イオンスタイル赤羽」グランドオープン

地域唯一のワンストップショッピングを実現！普段使いの利便性を追求

イオンリテールは7月28日(金)、「イオンスタイル赤羽」(東京都北区)をグランドオープンします。当店は、食品や日用品など地域で唯一の“日常使いのワンストップショッピング”を実現する店舗として展開します。



～38年間、赤羽で営業。現在のニーズに対応するため全てを刷新！～

当店は、1982年に「忠実屋赤羽店」として工場跡地にオープンしました。2016年には「イオン赤羽北本通り店」に改称し2020年まで38年の長きにわたり地域の皆さまに支えられてきましたが、建て替えのために一時休業していました。

この度「住みたい街、東京赤羽で近くて便利な都市型ワンストップショッピングストア」をコンセプトとして、建物・商品・サービスを刷新、再び地域に根ざしてまいります。

～新築マンション計画多数。3,000人以上※が新たに赤羽に居住～ (※当社調べ)

当店が立地する赤羽エリアは、池袋や新宿など都心部への通勤利便性からファミリーや単身者向けの新築マンションが多数計画されています。また、各種不動産の人気ランキングでも上位になるなど人気のエリアです。店舗周辺には、多くの従業員が勤務する工場など事業所が立地する一方で、飲食店が少なく昼食や総菜の需要が高いエリアでもあります。

～食品売場は旧店比1.6倍に拡大。うち、デリカ・リカーは1.8倍へと大幅拡大～

このような店舗周辺に住まわれる方の変化に対応するべく、食品売場は旧店の1.6倍の面積に拡大、食のニーズの多様化に対応することとしました。東京都産の農産物や豊洲市場直送の鮮魚を丸魚のほか寿司や刺身に調理するなど高鮮度商品の拡充を図ります。

また、時短かつ本格需要に対応するべく、量り売り総菜「リワードキッチン」、店内で焼き上げるピザ「ピッツァソリデラ」も展開、地域のあらゆる食のニーズに対応します。

～「赤羽」に因んだ商品と発信の強化へ～

赤羽に住まわれる多くの方が「古き良き」部分と「新しさ」との両面を持つ「地元赤羽」を誇りに感じておられます。その「赤羽」にこだわった銘菓やリカーなど、選りすぐりの商品を展開強化します。

更に赤羽を描いた漫画「東京都北区赤羽」の漫画家 清野とおる氏による当店オリジナルのイラストをイトインに展示するなどし、商品と情報発信の両面で赤羽を、店舗を通じて盛り上げてまいります。



漫画家 清野とおる氏による「イオンスタイル赤羽」オープンに寄せたオリジナルイラスト

赤羽ニューファミリーに対応した食品とヘルス&ビューティの展開

当店は、新しく居住されるファミリーのニーズに応えられるよう普段使いの品揃えやサービスを拡充します。

【1F：「地場産」「鮮度」「簡便」をテーマに毎日の「食」を提案】



・“東京都産拡充” 東京近郊の畑で採れた野菜を品揃え

東京都あきる野市や瑞穂町の生産者さまが育てた旬の野菜を地場野菜コーナーで展開します。開店時には、ねぎ・かぼちゃ・ピーマン・おくら・小松菜・なす・とうもろこしなど10品目程度を品揃えします。また、子育てファミリーも多いエリアであることから、時短調理用のカット野菜の品揃えを拡充します。



・鮮度追求！豊洲から丸魚で仕入れた旬の鮮魚を刺身や鮓・フライなどにも！

鮮魚対面コーナーで、豊洲市場などから仕入れた旬の丸魚やおすすめの鮮魚・切身を毎日提案します。丸魚から調理した刺身を提供するほか、鮮魚を活用した焼魚・フライ・唐揚げなどの魚総菜も提供します。

また、接客販売員を常時配置し、注文に応じて切り身、三枚おろしなどの調理サービスやおいしい食べ方の提案も行います。



・「おいしさ」と「簡便」を両立！総菜の対面量り売りコーナーの展開

がんばった自分へのご褒美に、ちょっぴり贅沢なご馳走をお手軽に！」をコンセプトに和洋中の総菜を対面方式で提供する「リワードキッチン」を展開します。

赤身とサシのバランスが良い希少部位トモサンカクを使用した「おつまみローストビーフ」や、シェフが自信をもっておすすめするアメリカヌソースを使用した「海老と温野菜のグリルサラダ」、「国産真いわしのポテトロースト」、バリエーション豊富な具材を使用した「スプリングロール」など、約30種類の総菜を取り揃えます。



※画像はすべてイメージです

・ ピッツァBOXを新たに展開。店内で生地伸ばしからはじめるピッツァの提供

店内で発酵させた生地を1枚ずつ丁寧に伸ばし、高温短時間で焼き上げることで、小麦の風味にこだわった、もちもち食感のピッツァを提供します。

当店では、Sサイズのピッツァにフライドポテトとチキンナゲットがひとつになった「ピッツァBOX」を展開します。このほか、看板商品の「マルゲリータ」をはじめ、「海の幸シーフードピッツァ」や「具たくさんてり焼きチキンとコーンのピッツァ」、4種類の味が楽しめる「クアトロ・グラツィエ」などバラエティー豊かなメニューを提供します。



・ イオンスタイル赤羽限定！「カンテボーレ」の新商品「まかないあんぱん」を提供

焼きたてパンの「カンテボーレ」では、イオンスタイル赤羽専売商品を販売します。バター入りマーガリン使用のデニッシュ生地につぶあんを包んで焼き上げた「まかないあんぱん」を提供します。このほか、つぶあんにホイップクリーム、カスタードクリーム、クリームチーズを合わせた商品を取り揃えます。また、「カンテボーレ」に併設してイートインスペース40席を用意します。



・ 冷凍スイーツや専門店の冷凍食品を拡充。売場面積は旧店の1.5倍に拡大。

食べたいときにすぐ食べられる利便性と専門店の味が楽しめるメニューやスイーツなどの展開により、冷凍食品への注目はますます高まっています。当店は、日常使いから名店メニューまで、約870品目の冷凍食品を取り揃えます。

食材や調理方法にこだわった“本物の味”をご家庭で楽しめる「ロイヤルデリ」の商品をはじめ、主菜と副菜がセットになったワンディッシュ商品、ロック・

フィールドの冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」と「神戸コロッケ」の商品や韓国グルメなど、専門店の味が手軽に楽しめる商品を豊富に品揃えします。



このほか、専門店の和洋中の冷凍スイーツをコーナー展開します。人気のサンザシ飴のほか、神戸元町珈琲 ショップ「Evi an C o f f e e」がプロデュースするスイーツ「ZIPANGU-8」のシフォンケーキやロールケーキ、和菓子屋「和田又」が作ったクレープを展開します。

さらには、ファミリーが増加傾向のエリアでもあることから、お子さまの小麦アレルギーに対応し、小麦を使用せず、国産の米粉と野菜にこだわったキッズ餃子を用意します。

・ ヘルス&ウエルネスの提案。機能性飲料やプロテイン食品のコーナー展開で健康提案

食を通じた健康増進への関心の高まりを受けて、機能性飲料やプロテイン食品などのコーナー展開を実施します。

飲料では、「トップバリュ」の機能性飲料を中心に展開します。

睡眠の質改善や食後の血糖値・中性脂肪の上昇を抑える飲料など機能性表示食品4品目を含む計6品目を展開します。



このほか、いつでも・手軽に・おいしく、たんぱく質を摂取できる「トップバリュ」のプロテインバーやプロテインゼリーなどを取り揃えます。健康志向と体づくりを背景に、簡単にたんぱく質を摂取したいとのニーズにお応えします。



・ 自家需要にも人気。イオン初登場「チーズケイベリィ東京」の菓子を品揃え

イオンで初めて、東京・江戸川区に本店を構えるチーズ菓子専門店「チーズケイベリィ東京」の熟成チーズサンドを品揃えします。

クッキー生地に2種類の熟成チーズを練り込み焼き上げたこだわりのチーズ菓子です。



・ イオンの花専門店「ルポゼ・フルール」を展開

近年、リモートワークなどの増加により、自宅に生花やグリーンを飾りたいという方が増えています。

そこで“季節のお花を飾って日々のおうち時間を豊かに”をテーマに、花がある生活を提案します。このような普段使いに加えて贈り物にもご利用いただけるブーケやアレンジメントフラワーをお作りします。

このほか、多肉植物や土がない場所でも育てられるエアプランツなどの観葉植物を展開します。



【2F：日常使いの商品を生活シーンごとにまとめて展開】



食品に加え日用品やくらしの品、肌着、化粧品、医薬品などにおいても短時間で手軽に買い回りいただける売場づくりを目指しています。そこで、「食事」「整える」「過ごす」「育児」「美」「健康」など生活シーンごとに、購買頻度・利用頻度の高い商品を選びすぐりまた、近隣にペット可のマンションも存在することから、猫・小動物のペットフードを中心にペット用品も品揃えします。

<展開商品一例>

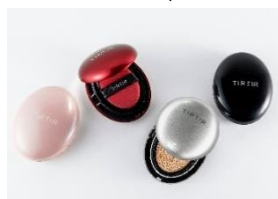
・ 近年幅広い世代に人気のアジアンコスメやお手頃価格のプチプラブランドを展開

アジアンコスメはかわいらしいパッケージと10代から20代前半でも手に取りやすい価格からZ世代をはじめ幅広い年代に支持されています。「ETUDE（エチュード）」や「TIRTIR（ティルティル）」などのアジアンコスメを品揃えします。

このほか、かわいい・リーズナブル・高品質で人気のコスメブランド「キャンメイク」や500円コスメ^{※3}の「Kirei&Co（キレコ）」、ヘア&メイクアップアーティストプロデュースの「WHOMEЕ（フーミー）」などのメイクブランドを取り揃えます。



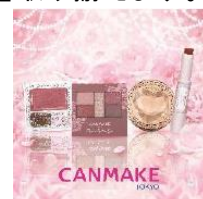
「ETUDE」



「TIRTIR」



「Kirei&Co」



「キャンメイク」

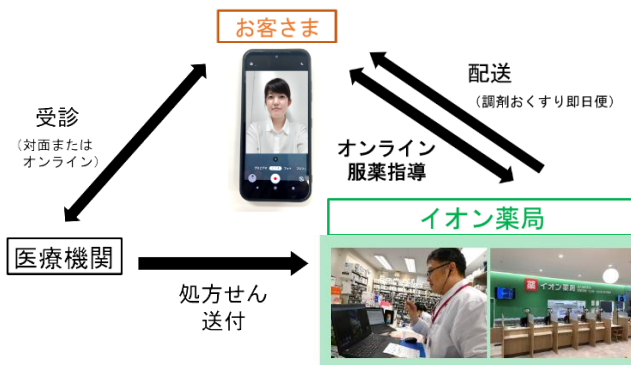
また、スキンケアにおいては、年齢や性別にとらわれないシンプルケアを提案する「コペルニカ」を提供するほか、植物原料をもとに植物の力にこだわったボタニカルビューティケアブランド「イヴ・ロシェ」や肌悩みに合わせたスキンケアシリーズの「グラマティカル」を展開します。

・ **医薬品売場は調剤薬局も展開。お客さまのご都合に合わせて多様なお薬受取方法をご提案**

「イオン薬局」は、全国の医療機関の処方せんを年中無休で受け付けます。ご来店時、「イオン薬局」に処方せんをお渡しいただくと、お買物中に調剤します。お帰りの際にお薬を受け取ると、有効的にお時間を活用いただけます。

オンライン服薬指導

「イオン薬局」は、2023年6月6日（火）より順次、株式会社M I C I N（マイシン）が開発するオンライン服薬指導サービス「c u r o n お薬サポート（以下、クロンお薬サポート）」を全店舗で導入しました。オンライン服薬指導では、情報通信機器のビデオ電話を活用し、お客さまが薬局に行かなくても薬剤師から服薬指導を受けることが可能です。



その日に！トドくん調剤おくすり即日便

薬剤師が受付後、すぐに服薬指導と会計をすることで調剤待ち時間を減らし、かさばる医薬品を持ち運ぶことなく配送、自宅で受け取ることができるサービスです。車以外で来店される方や経口栄養剤、湿布剤など重たくかさばる医薬品を処方されたお客さまからの「イオン薬局のカウンターから宅配してほしい」や「薬局でのお薬待ち時間を減らしたい」「薬を自宅で受け取りたい」といった声にお応えします。

オンライン服薬指導サービスでは「調剤おくすり即日便」の配送方法も活用して医薬品を配送します。



イオン薬局、その他のサービス

お客さまが処方せんをスマホで撮影して送信いただき、お薬が完成したらご連絡差し上げる「ポケットファーマシー」を導入しています。ご利用により薬局での待ち時間が大幅に削減されます。

・ **スイムキャップやゴーグルを通年品揃え。近隣の「げんきプラザ」利用者ニーズに対応**

近隣の区営温水プールで必要とされるスイムキャップやゴーグルを通年品揃えします。このほか、店舗周辺には小学校が7校存在、2024年4月には北区初の小中一貫校が新設される予定されており、児童数の増加が見込まれていることから、学校生活に必要な文房具や上履き、傘・長靴などのレイングッズに加えて、肌着や靴下などを取り揃えます。

また、近隣には、マンションも多数立地していることから、利用頻度の高いタオル、掛けふとんカバーなどを強化します。

単身者、シニア、近隣企業で働く方に対応した商品の提供

店舗周辺に飲食店が少ないことから、単身世帯や高齢者の方、近隣の工場や事業所にお勤めの方の簡単・時短・小容量需要に対応した商品を品揃えします。

・食材に均一に火が通りやすく保温性がある「鉄板焼き」で調理したメニューを提供

鉄板の特徴である「高温」かつ「均一」の温度で焼き上げることで、鉄板焼きならではのおいしさを提供します。当店では、午前中には「広島風お好み焼き」、午後からはチキンやレバーなどのお肉をガーリックなどで味付けして焼き上げた「おつまみ鉄板焼」を提供します。このほか、鉄板で焼き上げたふんわり柔らかな食感の「だし巻き玉子」を品揃えします。



・手軽に、昼食・おやつに。店内で作る「ハンバーガー」を展開

テイクアウトやデリバリー需要の増加に伴い、ハンバーガー人気はますます高まっています。当店は、牛豚ハンバーグと全粒粉入りで小麦が香るもちもち食感のバンズを使用した食べ応えのあるチーズバーガー「肉の旨味あふれるチーズバーガー」を提供します。

このほか、「バーベキューチキンバーガー」、チーズバーガーとフライドポテトをセットした「チーズバーガーBOX」を用意します。



・手軽に必要なものだけを。簡便・小容量需要に対応した品揃え

当店は単身・高齢者の方の多いエリアであり、徒歩や自転車でお来店される方が多いことから、1個から買えるバラ売りや小容量のニーズに対応した商品を各売場で提供します。

例えば、下ごしらえされた温野菜、バラ売りの野菜・果物、4個入りや6個入りのたまご、食パン3枚入りなど、ニーズに合わせた適量商品を提供します。



・お子さまから大人まで人気の「グミ」を拡充

近年、お子さまのおやつのみならず、仕事中に食べるお菓子としても人気の「グミ」を集合展開します。最近では味、形、色、素材などさまざまなバリエーションが増え、SNS等でも話題となりお菓子の中でも注目されている商品です。輸入グミをはじめ、各都道府県の果物の果汁やピューレを使用した「ニッポンエール」のグミなど、約160品目を品揃えします。



「地元」「地域の伝統」など地域に根差した商品の提供

昔ながらの古き良き赤羽で長年愛されている商品や赤羽駅周辺の「せんべろ」の聖地として名を馳せる飲食店で提供している酒を品揃えします。また、旧店時代に支持されている総菜を充実します。

・ 地元で大人気！「都電もなか」を提供

北区に店舗を構える「都電もなか本舗 葉匠 明美」の「都電もなか」を品揃えします。お土産用としても、地元の方のみならず、鉄道ファンなど多く方に親しまれている銘菓です。



・ 北区豊島「江戸玉川食品」の麺類を提供

東京23区最後に残る乾麺製造メーカー「江戸玉川」のうどん、きしめんなど和麺のほか、中華麺を品揃えします。

・ 地元「トンボ鉛筆」の文具が集合！「トンボセレクション」コーナーを前面で展開

北区に本社を構える「株式会社トンボ鉛筆」さまのご協力のもと、「トンボセレクション」コーナーを展開します。1969年発売からロングセラーで支持が高い消しゴム「MONO」をはじめ、シャープペンシルや修正テープ、スティックのり、テープのりなどを集合展開します。



・ 赤羽の飲食店で提供される酒の品揃え

赤羽の地で1878年から140年続いた酒蔵の想いが継承され、今も地元の方に愛され続けている日本酒「丸真正宗」を品揃えします。このほか、飲食店などで提供されている通称キンミヤと言われている「亀甲宮焼酎」を用意します。



・ 東京ヴェルディ・オリジナルクラフトビールの品揃え

北区をホームタウンとして活動している東京ヴェルディベレーザを応援したいとの思いから、東京ヴェルディ・オリジナルクラフトビールを販売します。サポーターの意見を伺いながら味と色が決定したビールで、スタジアムでの販売やヴェルディを応援している飲食店で提供しているビールです。



・ おつまみメニューを拡充

鉄板焼きのおつまみのほか、魚売場では「ネバとろお刺身」や味付けの刺身「なめろう」、「ポキ」を品揃えします。畜産は、ぱぱっと簡単に作れるおつまみを用意します。砂肝・せせり・ヤゲン軟骨が一つになった「若どりとり焼き用盛り合わせ」やホルモン 焼肉、たれ焼きレバーなどを品揃えします。

・ **BBQに提案！ステーキ・焼肉用を拡充。当店から2キロ先の「荒川岩淵関緑地バーベキュー場」に対応**

近年、家族や友人でキャンプやバーベキューを楽しむ方が増加しています。近隣にバーベキュー場を利用される方のニーズにお応えし、週末には大容量の焼肉セットを用意します。このほか、ステーキ用・焼肉用の肉を黒毛和牛から味付肉まで品揃えします。

優良な生産者を厳選指定し国内指定農場で育てられた「トップバリュ 匠和牛」の赤身ステーキ用や「トップバリュ グリーンアイナチュラル タスマニアビーフ」のステーキ用・焼肉用の品揃えに加え、牛かたロース肉でBBQ用のステーキを用意します。

このほか、味付ホルモン・ジンギスカン・牛タン・焼鳥生串・豚のうす切り肉など、保存に便利な冷凍食材も提供します。



・ **旧店で支持されていたコロケやトンカツなどの総菜を拡充**

昼食から夕食の一品までニーズの高いコロケやトンカツなど総菜を拡充します。旧店でご支持いただいていた「トップバリュ お肉屋さんコロケ」をはじめ、かつ処「たて花」コーナーでは、サクサクの生パン粉を使用した「五ツ星トンカツ」や「旨味を追い求めた自慢のアジフライ」を品揃えします。



・ **北区とゆかりのある渋沢栄一のお土産コーナーを展開**

銘店コーナーの一角に「渋沢栄一」コーナーを展開します。当店は地域に根差すべく北区観光協会の協力のもと、晩年北区を拠点に活動した渋沢栄一をモチーフにした「しぶさわくんコインチョコ」や「しぶさわくんCOFFEE」「オートミール&プロテインうどん」などの食品のほか、お札タオルや一筆箋などのグッズを品揃えします。



・ **赤羽エリア限定ガチャ「赤羽コレクション」の展開**

赤羽の魅力を集めたアクリルキーホルダーのカプセルトイ「赤羽コレクション」を展開します。「東京都北区赤羽」の漫画家 清野とおる氏の「ハッピーラッキーマンホール」や赤羽の名物路地の「赤羽OK横丁」など全10種類が入っているガチャガチャです。



【イオンスタイル赤羽 専門店】

1 F		
NO	店名	業種
1	ミスターミニット	靴修理・合鍵複製
2	ポニークリーニング	クリーニング
3	ドムドムハンバーガー	ハンバーガー
4	丸亀製麺	うどん
5	スターバックスコーヒー	カフェ
2 F		
6	キャンドウ	100円ショップ
7	ヤマダデンキ テックランド	家電

【専門店一例】

・あの「ドムドムハンバーガー」が“聖地”赤羽に復活！！

旧店にて22年間もの間ご愛顧いただき、営業最終日には多くの方に惜しまれた「ドムドムハンバーガー」が復活します。赤羽店は当時、都内で唯一の店舗であり、「聖地」としてご愛顧いただいていた。建て替え中、多くの「出店してほしい」との声にお応えし、このたび全てを刷新して出店します。

今回「聖地復活」に際し、赤羽店限定メニューを期間・数量限定で販売します。

一番人気の「甘辛チキンバーガー」のチキンを230%で登場。価格は440円そのまま。1,000食限定でご提供します。人気のどむぞうくんぬいぐるみ赤羽店バージョンも店頭販売します。



“赤い”羽の赤羽店仕様「どむぞうくん」

・北区最大級！家電量販店の「ヤマダデンキ テックランド」オープン

当店では豊富な商品を取り揃え、お客さま一人ひとりに合わせた商品をご提供いたします。テレビや冷蔵庫・洗濯機など選ぶのに悩む大型家電も、一人暮らしにピッタリのアイテムからファミリーサイズ、寝室用テレビやセカンド冷蔵庫などライフスタイルや用途に合わせた機能・サイズを安心価格でご案内いたします。



・ライフスタイル提案型100円ショップ「キャンドウ」を展開

『まいにちに発見を。』をスローガンに、今までにない感動を発信し、お客さまと発見を共有するライフスタイル提案型100円ショップです。日用品をはじめ、シーズン、キャンドウオリジナル/ディズニー商品など様々な商品を取り揃えております。

CanDo ★



“便利に” “快適に” “楽しく” 生活スタイルに合わせた買物体験の提案

・ さまざまなお支払いスタイルを用意。会計時にお手伝い！「サポートレジ」を展開

当店では、レジ精算の効率化と混雑緩和を実現する新しいレジ配置「スマートモデル」を展開します。ご利用のお客さまがより安心してお使いいただけるよう、レジ従業員が商品スキャンから精算まで行う「サポートレジ」を設置し、ご高齢のお客さまや目の不自由なお客さま、小さなお子さま連れのお客さまなど、会計時に手助けが必要な方をサポートしてまいります。「サポートレジ」のほか、お客さま自身が商品をスキャンしながら買い回る「レジゴー」や、お支払いのみセルフで行う「セミセルフレジ」、商品スキャンから精算までご自身で行う「セルフレジ」を展開します。



・ 「ネットで注文」⇒「店舗で受け取り」ピックアップの提案！

当社は、ネットと実店舗の垣根を感じることなく注文・受取りができる仕組みを目指しています。当店は、指定時間内であればお客さまの都合の良い時間に店頭で受け取れる「ピックアップ！」サービスを提供します。ネットスーパー注文品のほか、ECサイト「イオンスタイルオンライン」の注文品をサービスカウンターでお受け取りいただけます。このほか、駐車場入口側に設置するロッカーでも受け取れます。



・ 「ネットで注文」⇒「自宅にお届け」イオンネットスーパー（8月8日配送開始予定）

赤羽西・東十条・巣鴨など旧店でも配送していた区域を対象にスマホやパソコンから注文した商品を店舗から自宅にお届けする「おうちでイオン イオンネットスーパー」を展開します。生鮮食品や冷凍食品、総菜などの食品から、トイレトペーパー、紙おむつなど、くらしに便利な生活必需品を品揃えします。家事や育児、介護などで店舗に立ち寄ることができないときや、重いものを買うときに便利にご利用いただけます。



・ 「店舗でお求め」⇒「自宅にお届け」店頭でのお買い上げ品の配送サービス「即日便」の展開

徒歩や自転車の利用が高いと見込まれる当店では、通常の食品・日用品をご自宅までお届けします。お米や飲料など重たいものをお買い求めの際に便利にご利用いただけます。



・ デジタルサイネージで商品の魅力・お買得情報を発信

当店では16台（予定）のサイネージを設置し、旬の野菜や鮮魚や自社開発の総菜などの紹介やお買得情報などを発信します。

地域・環境社会貢献活動の取り組み

■環境保全活動を通じて子どもたちの健全な育成を目指す「イオン チアーズクラブ」

店舗単位に小中学生が地域や環境について学ぶ組織「イオンチアーズクラブ」を「イオンスタイル赤羽」に結成します。店舗近隣にお住まいの応募の小中学生が集まって、イオンの従業員がサポートしながら「環境」や「地域」に関するさまざまな活動に取り組みます。



■イオンの環境保全・社会貢献活動「イオン ふるさとの森づくり」

イオンでは店舗のオープンにあたり敷地内に、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を植えて大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」を行っています。当店では、北区の木「さくら」や北区の花「つつじ」など、41種類の樹木の苗木を約2,300本の植樹を行います。



■「認知症サポーター」が認知症のお客さまや高齢の方々をサポート

当店では、「東十条・神谷高齢あんしんセンター」のご協力のもと、約250名の従業員が「認知症サポーター養成講座」を受講します。認知症のお客さまや高齢の方、その付き添いの方々をサポートします。

イオンは従業員が認知症への理解を深め的確な対応を行うことで、ひとりでも多くのお客さまが、店舗で快適にお過ごしいただけるよう、2007年より厚生労働省とNPO法人「地域ケア政策ネットワーク」が協働で推進している認知症サポートの取り組みに、グループを挙げて参画しています。



■デジタルサイネージインフォメーションで地域情報を発信

多くの地域の方が集う大型商業施設の特性を活かし、行政地域情報など、地域の暮らしに便利な情報を発信するデジタルサイネージ「わが街NAVI」を導入します。

北区からの防災や観光などの行政情報や、地域情報などを閲覧いただけます。



【「イオンスタイル赤羽」施設概要】

施設名称 : イオンスタイル赤羽
所在地 : 東京都北区神谷3丁目12-1
責任者 : 増原 雄司 (ますはら ゆうじ)
開店日 : 2023年7月28日
敷地面積 : 約9,480㎡
売場面積 : 約8,070㎡ (直営売場 : 約4,190㎡、専門店 : 約3,880㎡)
駐車台数 : 約270台
駐輪台数 : 約320台
建物構造 : 地上3階建て (3階・屋上 駐車場)
営業時間 : 1階 食品 8:00~22:00
2階 日用品・化粧品 9:00~22:00
イオン薬局 (調剤) 10:00~20:00
※一部営業時間が異なる売場がございます。
※専門店の営業時間は店舗により異なります。
休業日 : 年中無休