

“つけ麺ブームの火付け役”埼玉・川越の名店「頑者」とのコラボ！

『『頑者』監修 冷しつけ麺』6月27日（火）から新発売！

～太麺と肩ロースチャーシューに濃厚つけダレが絡む絶品つけ麺～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」から、『『頑者』監修 冷しつけ麺』602円（税込650円）を2023年6月27日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート約16,200店にて発売いたします。



※発売から2週間限定の、チャーシューを2枚のせた特別仕様です。
※発売から2週間限定の、チャーシューを2枚のせた特別仕様です。

■“つけ麺ブームの火付け役”「太麺×濃厚つけダレ×魚粉」を創った名店「頑者」監修の「冷しつけ麺」

「頑者（読み：がんじゃ）」は、埼玉県川越市に本店を構えるつけ麺の専門店です。「太麺×濃厚つけダレ×魚粉」というスタイルのつけ麺を創り上げたお店として、多数のファンをもち、つけ麺業界関係者からも注目度の高いお店となっております。

ファミリーマートでは、今年3月に初めての「頑者」監修商品となる冷凍食品「濃厚魚介つけ麺」を販売したところ、多くのお客さまからご好評をいただき、現在も販売好調な冷凍食品となっております。

このたび、気温の上昇とともに需要が高まる時期に冷し麺のラインアップの1つとして『『頑者』監修 冷しつけ麺』を発売いたします。

発売から2週間の期間限定で、チャーシューを2枚のせた特別仕様にて販売いたします。

【商品詳細】

	<p>【商品名】『頑者』監修 冷しつけ麺</p> <p>【価格】602 円（税込 650 円）</p> <p>【発売日】6 月 27 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内容】埼玉県川越市のつけ麺の名店「頑者（読み：がんじゃ）」監修の冷しつけ麺。スープは、鶏ガラと豚骨ベースの動物系スープと、煮干し・鰹などの魚系スープを合わせた仕立てです。「頑者」のつけ麺の特長である「濃厚さ」を保ちながら、冷し麺に合わせた「サラッとしていてキレのあるスープ」に仕上げました。麺は小麦本来の自然な食感と風味を表現した三層麺の太麺と、具材には肩ロースのチャーシュー、メンマ、ねぎをトッピングしました。</p> <p>※こちらの商品画像は、通常仕様の商品画像となります。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は約 930 種類！3 つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の 3 つのラインで、合計約 930 種類を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670