

**2022年の売上1位の大人気弁当**  
**「3色そばろ&チキン南蛮弁当」を期間限定でボリュームアップして発売！**  
**～お値段そのまま、食べごたえ抜群！～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「たのしいおトク」**の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」から人気弁当「3色そばろ&チキン南蛮弁当」526円（税込568円）を期間限定でボリュームアップして、2023年6月20日（火）から全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。



左：新商品 右：従来品


■「3色そばろ&チキン南蛮弁当」のチキン南蛮の肉量が期間限定でボリュームアップ！

「3色そばろ&チキン南蛮弁当」は、発売以降、男性のお客さまを中心に大好評をいただいております。2022年の売上金額1位※の大人気商品です。このたび、ファミリーマートで「たのしいおトク」を感じていただけるよう、お値段はそのままチキン南蛮の肉量を増量して期間限定で発売いたします。

総カロリーは1000kcalを超え、1品で満足感を得たい方におすすめしたいボリューム感のある商品です。（増量前総カロリー794kcal、九州地方は849kcal）

※2022年1月～12月までの集計値・弁当カテゴリの売上金額ランキング

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】3色そばろ&amp;チキン南蛮弁当</p> <p>【価格】526円（税込 568円）</p> <p>【発売日】6月20日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】鶏そばろと玉子そばろ、ごま高菜を盛りつけたご飯とチキン南蛮のお弁当です。タルタルソースは玉葱やみじん切りのピクルスを加えることで、さっぱりと食べ進みの良い仕立てです。チキン南蛮の肉量を増量した、ボリューム感のあるお弁当です。</p> <p>※九州地方では仕様が異なります。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

### <参考情報・ファミマルについて>

#### ■対象商品数は約 930 種類！3つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の3つのラインで、合計約 930 種類を展開しております。

#### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

### 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

#### ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670