

ファミリーマート社員がガチ推し商品を紹介する  
「ファミマル秘ランキング」を公開！  
7月はファミリーマート社員が選ぶ  
夏本番のこの時期におすすめの冷凍食品ランキング！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、プライベートブランド「ファミマル」の商品をファミリーマートの社員が熱く紹介する「ファミマル秘ランキング」の第2弾を公開しました。第1弾「アイスランキング」に続いて、第2弾では一歩も外に出たくない真夏でも、自宅で簡単に楽しめる「冷凍食品」を、ファミマ社員の偏愛コメントとともにランキング形式で紹介しています。



### ■ファミマル秘ランキングとは

おむすびやお弁当を始め、お惣菜や飲み物、日用品まで、幅広いラインナップを誇るファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」。そんなバラエティ豊かな商品の中から、社員が仕事抜きで愛してやまない個人的なガチ推し商品を、ランキング形式で紹介しています。偏愛あふれる社員のコメントとともに楽しみください。


<https://www.family.co.jp/campaign/spot/famimaruhiranking.html>

### ■7月のランキング


一歩も外に出たくない！そんなうだるような暑さの日におすすめの冷凍食品を、ファミリーマート社員133人がガチ推しコメントとともに紹介します。夏の暑さにも負けないこだわりがにじみ出るコメントにもぜひ注目ください。

第1位は「濃厚だれがもちっと麺によく絡む汁なし担々麺」！暑い夏の日こそ食べたくなる、しびれる美味しさが際立つ一品です。


<第1位>

	<p>【商品名】濃厚だれがもちっと麺によく絡む汁なし担々麺</p> <p>【価格】267 円（税込 288 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】肉の旨みとごまのコクが濃厚な担々だれがもちっと食感の 麺によく絡む汁なし担々麺です。別添で豊かな香りが特長の青花椒 を加えた特製花椒入り唐辛子パック付きです。</p> <p>【冷凍食品好きファミマ社員のコメント】</p> <p>太麺がしっかりとモチモチ。汁なし担々麺好きも納得の辛みとゴマのコクに加えてパウダーの特製花椒入り唐辛子パックを振りかけることで香りもしっかり楽しめます。</p> <p>（40代 経営企画部）</p>
---	---


<第2位>

	<p>【商品名】麺屋こころ監修台湾まぜそば</p> <p>【価格】297 円（税込 320 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】台湾まぜそばの名店「麺屋こころ」監修商品です。もちもちとした太麺に、サバ・イワシなどの魚粉の旨みを感じる辛うま醤油だれが特徴の本格台湾まぜそばです。ガーリックパウダーでお好みの味をお楽しみください。</p> <p>【冷凍食品好きファミマ社員のコメント】</p> <p>自宅で本格的なまぜそばを楽しめます！アレンジとして自分でコラ、たまご、のりもトッピングしちゃいます。（40代 商品部）</p>
--	---


<第3位>

	<p>【商品名】頑者監修濃厚魚介つけ麺</p> <p>【価格】369 円（税込 398 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】埼玉県川越市のつけ麺の名店「頑者」監修です。動物系と魚介系のダブルスープと特製魚粉パックによる濃厚な旨みが特長のつけだれに、もちりかつしっかりしたコシのある極太麺を絡めて召し上がってください。</p> <p>【冷凍食品好きファミマ社員のコメント】</p> <p>暑い時には大好物の魚介つけ麺を食べたい！元々大好きだった頑者のつけ麺がファミマの冷凍食品で買えるのはとても嬉しい！毎日食べたい！（30代 マーケティング部）</p>
---	---

<第4位>

	<p>【商品名】コチュジャン風味のピリ辛肉味噌ビビンバ</p> <p>【価格】389 円（税込 420 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】もち麦を混ぜたごはんに、ごま油香るナムルと、牛肉入りのピリ辛肉味噌と玉子を乗せたビビンバです。便利なトレー付き商品です。</p> <p>【冷凍食品好きファミマ社員のコメント】</p> <p>食欲が失せるときは、辛いものを野菜も入っているし、元気が出そう（20 代 デジタル・金融事業部）</p>
---	---

<第5位>

	<p>【商品名】さっぽろ純連監修チャーハン</p> <p>【価格】276 円（税込 298 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】札幌の有名ラーメン店「さっぽろ純連」監修商品です。高温で炒めたチャーハン特有の香ばしさとパラっとした食感、ラードのコクによりお店の美味しさを再現しました。</p> <p>【冷凍食品好きファミマ社員のコメント】</p> <p>道産子ですが冷凍でここまで再現してくれてありがたい気持ちです！パラパラ食感チャーハンが好きな人におすすめです！（30 代 マーケティング部）</p>
--	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※一部地域では価格が異なります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は約 930 種類！3 つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の 3 つのラインで、合計約 930 種類を展開しております。

## ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる  
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、  
「ファミマ」を組み合わせる名称を開発。

- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと  
・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと  
・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと  
・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

## ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい●うれしい●あんしん●」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

ファミマルのキーワード

おいしい●うれしい●あんしん●

おいしいへの取り組み	うれしいへの取り組み	あんしんへの取り組み
原材料や製法にこだわりを持った商品を開発する基準を設定。競合調査や、お客様の声を取り入れ、おいしさを追求していく。	家族に自信を持って薦められる品質をお求めやすい価格で提供することを目指す。パッケージでは、商品特徴を分かりやすく表記。	独自基準をクリアした工場だけを選定。バイオ基材配合の包材や紙容器を使用するなど、環境配慮型素材へ切り替えを促進していく。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670