

大阪の行列ができるお好み焼き店「福太郎」監修 「お好み焼豚玉」「大盛ソース焼きそば」を発売 決め手はソース！これこそ本場の味！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」から、大阪の老舗お好み焼き屋「福太郎」監修の「お好み焼豚玉」554円（税込 598円）「大盛ソース焼きそば」510円（税込 550円）を2023年9月12日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート約16,200店にて発売いたします。



■大阪の人気お好み焼き店「福太郎」監修のお好み焼きと焼きそばを発売！



「福太郎」は、大阪市内に3店舗を構える、行列のできる老舗お好み焼き屋です。お好み焼き以外にも、ねぎ焼きや焼きそば、鉄板料理も楽しめます。

ファミリーマートでも、お好み焼きと焼きそばは、ボリューム感のあるメニューとして根強い人気を誇っており、さらなる美味しさを目指して「福太郎」監修のもと発売いたします。どちらも「福太郎」のこだわりが詰まった、本場大阪のお好み焼きにも負けない美味しさに仕上がりました。

■「福太郎」中西保夫氏のコメント

店舗での焼きたての味をいかに再現するかにつきまして試行を重ねました。その結果、店舗にお越しになるのが難しいお客さまにも、当店の味をお伝えできる商品になったと思います。ぜひ多くのお客さまにお試しいただきたいです。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ミナミの福太郎監修 お好み焼豚玉 【価格】554 円（税込 598 円） 【発売日】9 月 12 日（火） ※北海道のみ 9 月 13 日（水） 発売 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】昆布だしを効かせた生地に、具材とえび粉、いか粉を加えてふっくらと焼き上げました。紅しょうがが味のアクセントです。唐辛子とビーフエキスを加えたソースで、スパイシーさを感じる仕立てにしました。</p>
	<p>【商品名】ミナミの福太郎監修 大盛ソース焼きそば 【価格】510 円（税込 550 円） 【発売日】9 月 12 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】豚肉炒め、野菜炒め、青ねぎ、紅しょうがをトッピングした大盛タイプの焼きそばです。太麺によくからむ、甘口のこってりしたソースで味付けしました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は約 930 種類！ 3つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の 3 つのラインで、合計約 930 種類を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
 - ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
 - ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
 - ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670