

これがメロンパンの新常識！

“ふわあ” “じわあ” “もっちい”の新食感が楽しめる！

「中までおいしいメロンパン」3種類を10月17日（火）から発売  
～パン職人の衣装に身を包んだ、八木莉可子さん出演の新CMも公開～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、パンカテゴリーを「ファミマル Bakery（ファミマル ベーカリー）」に刷新し、「中までおいしいメロンパン」と題し、「ファミマ・ザ・メロンパン」128円（税込138円）、「バタークロワッサンメロンパン」135円（税込145円）、「生メロンパン（ミルクホイップ）」135円（税込145円）の3種類を、2023年10月17日（火）から全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。

また、モデルで女優の八木 莉可子さんが登場する「中までおいしいメロンパン」の新CM【中までおいしいメロンパン】篇を同日より全国のTVおよびYouTubeにて放送開始いたします。



#### ■メロンパンの新常識！「中までおいしいメロンパン」3種類が誕生！

「中までおいしいメロンパン」シリーズは、「これが、メロンパンの新常識！中までおいしいメロンパン」をコンセプトに開発し、“ふわあ” “じわあ” “もっちい” の3種類の食感をお楽しみいただける生地仕上げました。

ファミリーマートの王道メロンパンである「ファミマ・ザ・メロンパン」をリニューアルして発売するほか、新たに「バタークロワッサンメロンパン」と「生メロンパン（ミルクホイップ）」を発売いたします。

## ■「中までおいしいメロンパン」シリーズこだわりポイント

### こだわりポイント①：外側だけじゃない！こだわり抜いた「中生地」


「ファミマ・ザ・メロンパン」は、中生地と相性の良いフランス産の発酵バターを使用し、バター量をアップさせ、配合を見直すことでバター風味をより豊かに“ふわぁ”と仕上げました。「バタークロワッサンメロンパン」は、バター入りのマーガリンを折込んだバター風味豊かなクロワッサンを高温で焼き上げることで“じゅわぁ”とした食感に仕上げました。「生メロンパン（ミルクホイップ）」は、生クリームを配合し、低温短時間で焼き上げ、しっとり“もっちり”とした中生地に仕上げました。

### こだわりポイント②：食感にこだわった「ビス生地（ビスケット生地）」

「ファミマ・ザ・メロンパン」のビス生地は、配合を見直し、よりさっくりとした食感に改良しました。「バタークロワッサンメロンパン」は、ざらめのザクザク食感が特長です。「生メロンパン（ミルクホイップ）」は、生クリーム、練乳、ミルクパウダーを配合したミルク風味のしっとり食感をお楽しみいただけます。

### 【商品詳細】

	<p>【商品名】ファミマ・ザ・メロンパン 【価格】128 円（税込 138 円） 【発売日】2023 年 10 月 17 日（火） 【発売地域】全国 【内容】 フランスノルマンディー産発酵バターを使用したサクサク食感のビスケット生地と、バター風味豊かなフランス産の発酵バターとパネトーネ種を使用し、ふんわりと仕上げたパン生地が特長のメロンパンです。※沖縄県では、仕様が異なります。</p>
	<p>【商品名】バタークロワッサンメロンパン 【価格】135 円（税込 145 円） 【発売日】2023 年 10 月 17 日（火） 【発売地域】全国 【内容】 ざらめをトッピングしたビス生地に、バター入りのマーガリンを折込んだバター風味豊かなじゅわつとしたクロワッサン生地を組み合わせ、1つ1つ丁寧に手で成型し仕上げました。 ※沖縄県では、価格と仕様が異なります。</p>

	<p>【商品名】生メロンパン (ミルクホイップ)  【価格】135 円 (税込 145 円)  【発売日】2023 年 10 月 17 日 (火)  【発売地域】全国  【内容】生クリームを配合したもちりとした中生地に、生クリームを配合したミルク風味のしっとりとしたビス生地を被せて焼き上げました。中には生クリーム入りのミルクホイップをサンドしました。  ※沖縄県では、価格と仕様が異なります。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

メロンパン 商品サイト

URL : [https://www.family.co.jp/campaign/spot/2310\\_fmbakery\\_cp\\_7RRo8O1OD7.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2310_fmbakery_cp_7RRo8O1OD7.html)

#### 【キャンペーン情報】

##### ■「中までおいしいメロンパン」X (Twitter) キャンペーン

ファミリーマート公式 X(Twitter)アカウント (@famima\_now) をフォローの上、該当のポストをリポストすると、特設サイトにて抽選で 2 万名様に「ファミマ・ザ・メロンパン」「バタークロワッサンメロンパン」「生メロンパン (ミルクホイップ)」のいずれか 1 点の無料引換クーポンをプレゼントします。

実施期間：2023 年 10 月 17 日 (火) 10:00～2023 年 10 月 23 日 (月)

引換期間：2023 年 10 月 17 日 (火) 10:00～2023 年 10 月 30 日 (月)

##### ■ファミマル Bakery (ファミマル ベーカリー) のパンどれでも 1 品購入で、ファミマル Bakery (ファミマル ベーカリー) のパン全品に次回使える 20 円引きレシートクーポンがもらえる！

実施期間：2023 年 10 月 17 日 (火) ～2023 年 10 月 30 日 (月)

引換期間：2023 年 10 月 17 日 (火) ～2023 年 11 月 6 日 (月)

※沖縄県では実施していません

## ■八木 莉可子さんがパン職人の衣装で新 CM に登場！青空の下、全世界のパン職人においしさを熱弁

2023年10月17日（火）から八木 莉可子さんが出演する新 CM【中までおいしいメロンパン】篇を全国の TV および YouTube にて放映いたします。

CM の見どころはなんといっても、思わずメロメロになってしまう八木 莉可子さんの表情です。

青空の下、パン職人の衣装で新商品の発表会見を実施する八木さん。「これがメロンパンの新常識！」と新商品の魅力を語りながら大きなボードをアンベールし「皮だけじゃなくて中までおいしい！」とうっとりしながら熱弁します。その後、“ふわぁ” “じわぁ” “もっちい” な新商品を一口ずつ食べ、思わずおいしさに驚き、幸せそうな表情を浮かべる場面も。最後は「メロメロ～！」という一言と共に愛らしい表情で締めます。八木さんらしい、柔らかな笑顔でメロンパンへの愛を表現する本 CM。くるくる変わる表情でメロンパンの魅力を伝える八木さんの姿にぜひご注目ください。

### ■新 CM 概要

CM 放映開始 : 2023年10月17日（火）

出演者 : 八木 莉可子

放映地域 : 全国 TV・YouTube

CM 本編 URL : 「中までおいしいメロンパン」篇 <https://youtu.be/nxUA5Ieb9EE>

## ■「ファミマル Bakery（ファミマル ベーカリー）」包材の薄肉化により年間約 225 t のプラスチック削減！

「ファミマル Bakery（ファミマル ベーカリー）」商品では環境に配慮し、プラスチックフィルムを 30μ から 25μ へ薄肉化することにより年間約 225t 相当のプラスチック削減効果を見込んでおります。

※一部対象外の商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

### <参考情報①：ファミマルについて>

#### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる  
二重丸の品質を表現。

おいしい・うれしい・あんしん の「マル」と、  
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。



- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
  - ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
  - ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
  - ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

## ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

**おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎**

— おいしいへの取り組み —



※  
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※  
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

— あんしんへの取り組み —



※  
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません

## <参考情報②：八木 莉可子さんインタビュー>

**Q：今回撮影した CM の見所を教えてください。**

A：みんなで「メロメロ～！」と言うところです。みんな、様々なメロメロの顔をしていて、一番好きなシーンです。

**Q：「メロンパン」を実際に食べてみていかがでしたか。感想を教えてください。**

A：今回、中までおいしいメロンパンということなんですが、3種類どれも本当に中までおいしかったです。食感が全部違って、メロンパンにもこんな別々のおいしさがあって、それが初体験だったので、おいしくて感動いたしました。