



2023年10月20日（金）14：00 発表

報道機関各位

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会
会長 増本 岳

JFAコンビニエンスストア統計調査月報

2023年9月度

〔全般的動向〕

今月は、厳しい残暑により、冷やし麺、アイスクリーム、ソフトドリンクが好調だったことに加え、好天等による行楽需要により、おにぎり、調理パン、揚げ物、菓子が好調に推移し、売上高が前年を上回る結果となった。

〔店舗売上高〕 全店は22ヶ月連続のプラス・既存店は19ヶ月連続のプラス

全店ベース	店舗売上高(税別)	2023年9月	2022年9月	前年増減比(%)
	(単位:百万円)	972,153	935,058	4.0%
既存店ベース	店舗売上高(税別)	2023年9月	2022年9月	前年増減比(%)
	(単位:百万円)	935,227	903,254	3.5%

〔店舗数〕

全店ベース	店舗数	2023年9月	2022年9月	前年増減比(%)
	(単位:店)	55,790	55,872	-0.1%

〔来店客数〕 全店・既存店はともに9ヶ月連続のプラス

全店ベース	来店客数	2023年9月	2022年9月	前年増減比(%)
	(単位:千人)	1,369,403	1,314,574	4.2%
既存店ベース	来店客数	2023年9月	2022年9月	前年増減比(%)
	(単位:千人)	1,312,367	1,264,287	3.8%

〔平均客単価〕 全店・既存店はともに12ヶ月ぶりのマイナス

全店ベース	客単価(税別)	2023年9月	2022年9月	前年増減比(%)
	(単位:円)	709.9	711.3	-0.2%
既存店ベース	客単価(税別)	2023年9月	2022年9月	前年増減比(%)
	(単位:円)	712.6	714.4	-0.3%

〔商品構成比および前年増減比〕(既存店売上高ベース)

	構成比(%)	前年増減比(%)
日配食品	35.5%	4.2%
加工食品	28.1%	10.6%
非食品	31.5%	-2.8%
サービス	4.9%	3.8%
合計	100.0%	3.5%

既存店…調査月において、当月と前年同月
でともに営業中の店舗

全店…調査月における営業中の店舗

※本調査の対象……JFA正会員コンビニエンスストア本部 7社

(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、
ミニストップ(株)、山崎製パン(株)デイリーヤマザキ事業統括本部、(株)ローソン

本調査に対するお問い合わせは (一社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局:竹井・田中
TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL:https://www.jfa-fc.or.jp/

※JFA コンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

今回の発表は2023年11月20日(月)を予定しております。

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会



一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会

商品構成表

商品構成	内容例
日配食品	カウンター商材(コーヒー、揚げ物、中華まん等)、米飯類(おにぎり、弁当、寿司等)、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、果物、水物(豆腐等)、調理麺、卵、加工肉(ハム、ウインナー、ベーコン等)、牛乳、チルド飲料、乳製品(バター、チーズ等)、練物(ちくわ、かまぼこ等)、生菓子(ケーキなどの和洋菓子)、サラダ、デザート類(プリン、ゼリー、ヨーグルト等)等
加工食品	菓子類(生菓子を除く)、ソフトドリンク(乳飲料を除く)、アルコール飲料(ビール、日本酒、焼酎、ワイン等)、調味料(食塩、砂糖、味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等)、嗜好品(コーヒー、お茶等)、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品等
非食品	たばこ、雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文具類、玩具、雑貨、ペットフード、乾電池、テープ、CD、フィルム、電球・蛍光灯、電卓、燃料、サングラス、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、紙製品、切手・はがき・収入印紙、装身具等
サービス	POSAカード、コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、乗車券、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金等の公共料金等の収納代行は含みません。