

**京都の人気ラーメン店「麺屋 極鶏」監修のカップ麺
「麺屋極鶏 鶏だく」をリニューアル！
さらに同店の濃厚な鶏白湯ラーメンの味をポテトチップスで再現した
「ポテトチップス麺屋極鶏 鶏だく味」発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、ファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」から、京都の人気ラーメン店「麺屋 極鶏」監修のカップ麺「麺屋極鶏 鶏だく」239円（税込258円）をリニューアルし、あわせて、「麺屋 極鶏」の濃厚な鶏白湯ラーメンの味わいをポテトチップスで再現した新商品「ポテトチップス麺屋極鶏 鶏だく味」172円（税込185円）を、2023年10月24日（火）から全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。



■「麺屋 極鶏」ならではの濃厚鶏白湯ラーメンの味をカップ麺・ポテトチップスで展開！



「麺屋 極鶏」は京都のラーメン激戦区に店を構える、鶏の旨みが凝縮された濃厚な鶏白湯スープが特長の人気ラーメン店です。ファミリーマートでは、同店監修のカップ麺を2020年からリニューアルを重ねて販売しており、お客さまから大変ご好評をいただいております。

このたび、これまでご愛顧いただいていたお客さまからのお声をもとに、お店の味にさらに近づけることを目指して、カップ麺「麺屋極鶏 鶏だく」をリニューアルするとともに、新たな楽しみ方のご提案として「鶏だく」の濃厚な味わいをポテトチップスで再現した新商品「ポテトチップス麺屋極鶏 鶏だく味」を発売いたします。いずれの商品も「麺屋極鶏」監修だからこそ実現した自慢の逸品です。

■「麺屋 極鶏」店主 今江氏監修にあたってのコメント

カップ麺・ポテトチップスともに、「鶏だく」の濃厚な鶏の旨味と複雑さを再現していただき、やみつきになる美味しさがしっかり出せていると思います。ぜひ皆さまに食べていただきたいです。

【商品詳細】

	<p>【商品名】麺屋極鶏 鶏だく 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】10 月 24 日（火） 【発売地域】全国 【内容】京都の人気ラーメン店「麺屋 極鶏」監修のカップ麺です。チキンエキスをベースにポークの旨味を加えた濃厚な鶏白湯スープに、粗挽き胡椒、唐辛子を加えて味を引き締めました。さらに、チキンエキスなどの配合を変更することで、お店の看板メニューの 1 つであるラーメン「鶏だく」の味わいに近づけました。麺はスープと相性がよく、食べごたえのある角麺を使用しています。</p>
	<p>【商品名】ポテトチップス麺屋極鶏 鶏だく味 【価格】172 円（税込 185 円） 【発売日】10 月 24 日（火） 【発売地域】全国 【内容】京都の人気ラーメン店「麺屋 極鶏」の味わいをポテトチップスで再現しました。同店のラーメンスープの特長である濃厚な鶏白湯スープの味をポテトチップスにしっかり浸透させる製法を使用し、ポテトチップスのもつパリパリ感は維持しながらも、まるでラーメンスープがしみ出てくるような味わいに仕上げました。 ※数量限定</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせ名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

— おいしいへの取り組み —



※
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

— あんしんへの取り組み —



※
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670