

**累計販売約 6,000 万本！“世界 No.1 バリスタ”共同開発の
チルドカップ「カフェラテ レギュラー」リニューアル！
全国のファミリーマートで 9 月 26 日（火）から順次発売
～バリスタ自身が選ぶ「カフェラテ レギュラー」に合うファミマル商品
「ファミマル秘ランキング」第 4 弾が公開！～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」**の一環として、プライベートブランド「ファミマル」から、「世界 No.1 のバリスタ」粕谷哲（かすやてつ）氏と共同開発したチルドカップコーヒー「カフェラテ レギュラー」162 円（税込 174 円）をリニューアルし、2023 年 9 月 26 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店にて順次発売いたします。

あわせて、「ファミマル」の商品をファミマ社員が熱く紹介する「ファミマル秘ランキング」の第 4 弾を公開いたしました。第 4 弾は特別編として、バリスタの粕谷哲氏が「カフェラテ レギュラー」に合うファミマル商品を付度なしでセレクトしランキング付けいたしました。中には意外すぎる商品もランクインした「カフェラテ レギュラー」との相性を粕谷氏のコメントとともに紹介します。



■チルドカップコーヒーシリーズ累計販売本数は約 6,000 万本！定番人気「カフェラテ レギュラー」を甘さすっきり仕様にリニューアル！


ファミリーマートは、2020 年 2 月から粕谷哲氏とタッグを組み「FAMIMA CAFÉ」のカウンターコーヒーの共同開発を開始いたしました。2022 年 9 月に対象商品をチルドカップコーヒー飲料まで拡大し、3 種類のカフェラテ（「レギュラー」「深炒り焙煎」「砂糖不使用」と「ブラックコーヒー」の合計 4 種類を定番のラインアップとして展開し、累計販売本数は約 6,000 万本となりました。

このたびは、コーヒーとミルクの味の絶妙なバランスが好評の「カフェラテ レギュラー」をリニューアルし、従来よりも甘さを控えめにすることで、よりスッキリと飲みやすい味わいに仕上げました。新しくなった「カフェラテ レギュラー」をぜひお試しください。

■ 粕谷哲氏からのコメント

リニューアル前の商品も甘さ控えめで作っておりましたが、今回はさらに糖分を抑え、飲み終わった時により一層コーヒーの余韻が残るように改良いたしました。最後の一滴まで楽しめるような、自信をもっておすすめできるカフェラテです。

【商品詳細】

	<p>【商品名】カフェラテ レギュラー 【価格】162 円（税込 174 円） 【発売日】9 月 26 日（火）※順次リニューアル品へ切替 【発売地域】全国 【内容】「世界 No.1 のバリスタ」粕谷哲氏と共同開発したチルドカップの「カフェラテ」です。 カフェラテらしいコーヒーとミルクの一体感を追求し、従来よりも甘さを控えめにすることで、よりスッキリと飲みやすい味わいに仕上げました。使用するコーヒー豆は「カフェラテ レギュラー」専用の割合でブレンドしました。</p>
--	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

◆ファミマル秘ランキング第4弾「カフェラテ レギュラー」に合う！ファミマル商品ランキングを公開！



■ファミマル秘ランキングとは

おむすびやお弁当を始め、お惣菜や飲み物、日用品まで、幅広いラインアップを誇るファミリーマートのプライベートブランド『ファミマル』。そんなバラエティ豊かな商品の中から、社員が仕事抜きで愛してやまない個人的なガチ推し商品を、ランキング形式で紹介しています。偏愛あふれる社員のコメントとともにお楽しみください。

<https://www.family.co.jp/campaign/spot/famimaruhiranking.html>

■ 9月のランキング

今回は特別編として、“世界 No.1 のバリスト”粕谷哲氏が、忖度なしでセレクトした「カフェラテ レギュラー」に合うファミマル商品を紹介します。


粕谷氏も驚きの第1位は「海鮮スティック 博多明太入りマヨネーズ」に決定。マヨネーズと明太子とコーヒーの相性の良さにより、海鮮スティックの旨みが増す点が評価ポイントとなりました！

思わず試したくなる組み合わせ間違いなし！の粕谷哲氏のコメントにもぜひ注目ください。


■ 粕谷哲氏からのコメント

今回のペアリングの試みはシンプルに言う「おもしろかった」です。通常、ペアリングを考える時はケーキなどの甘い物との相性を考えると思いますが、今回はセオリーを逸脱して食事と合わせたことで新しい発見がありました。これは合うだろう！と思った商品が合わなかったり、こんな商品が合うの？と意外な発見があったりして、ペアリングに関する知見が深まり、普段の食生活にも応用ができそうだなと感じました。カフェラテだけでなく、今後のペアリングを探すいい道しるべになりました。皆さんもぜひ試してみてください。


<第1位>

	<p>【商品名】たんぱく質 7.4g 海鮮スティック 博多明太入りマヨネーズ 【価格】156 円（税込 168 円） 【発売地域】全国 ※沖縄県除く 【内容】ほぐれ感のある海鮮スティックに、博多明太マヨネーズを合わせた、手軽に食べられるワンハンド商品です。 【粕谷氏コメント】マヨネーズと明太がカフェラテとの相性がよく、お互いに良さを引き立て合う感じがあります。カフェラテの深い甘さを感じ取りやすい印象があり、海鮮スティックも旨みが増します。</p>
--	---


<第2位>

	<p>【商品名】濃厚でまろやかな味わい バターチキンカレー 【価格】297 円（税込 320 円） 【発売地域】全国 ※宮崎県・鹿児島県・沖縄県除く 【内容】トマトや生クリームを使用した濃厚でまろやかな味わいのバターチキンカレーです。27種のスパイス&ハーブを使用しました。 【粕谷氏コメント】カレーが少し甘いので、ちょうどいいバランスになります。甘めなカレーの余韻がすっきりします。</p>
---	--


<第3位>

	<p>【商品名】肩ロース生ハム 【価格】121 円（税込 130 円） 【発売地域】全国 ※宮崎県・鹿児島県・沖縄県除く 【内容】赤身の旨みと脂身のコクがある豚肩ロースを使用し、冷燻した香り高い生ハムです。 【粕谷氏コメント】塩とスイカのイメージのように、一緒に飲むことで甘みがすごく強くなります。</p>
---	---

<第4位>

	<p>【商品名】塩と油を使っていない4種の素焼きミックスナッツ 【価格】332円（税込 358円） 【発売地域】全国 【内容】アーモンド、カシューナッツ、マカダミアナッツ、クルミの4種です。 【粕谷氏コメント】案外合う！「油を使っていない」のが相性の良いポイントです。ナッツの方が食べやすくなっていく感じがあります。</p>
---	--

<第5位>

	<p>【商品名】かわいいチョコビスケットのさくさくぱんだ 【価格】119円（税込 128円） 【発売地域】全国 【内容】サクサクのビスケットとミルクチョコレートです。かわいいパンダの顔のチョコビスケットです。 【粕谷氏コメント】チョコの濃厚感とカフェラテが綺麗にマッチします。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※一部地域では価格が異なります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>



◆粕谷 哲（かすや てつ）氏について


コーヒー業界に足を踏み入れてわずか3年で、ブラックコーヒーの美味しさ、抽出の技術力や総合的な知識を競う世界大会『WORLD BREWERS CUP』で2016年に世界No.1に輝く。

その後は世界各国でバリスタのコーチングを行っており、2018年には自身の教え子も同大会で世界一になるなど、トップバリスタを育てるコーチとしても活躍中である。

2017年には千葉県船橋市に、自らコーヒー豆の買付や焙煎を行い、品質を監修する自家焙煎コーヒー店「PHILOCOFFEA」を設立。

大手企業のコンサルタントや製品プロモーション、商品開発などを精力的に行う。

【その他チルド飲料監修商品】

	<p>【商品名】無糖ブラックコーヒー</p> <p>【価格】295 円（税込 318 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】「世界 No.1 のバリスタ」粕谷哲氏監修商品です。アラビカ豆 100%を贅沢に使用。コク、苦み、酸味の調和のとれた味わいにブレンドしたコーヒー豆を深煎りし、最適な温度でのコーヒー抽出により、すっきりとした後味を実現しました。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

◆ファミマルについて

■対象商品数は約 930 種類！ 3つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の 3 つのラインで、合計約 930 種類を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

— おいしいへの取り組み —



※
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。
(※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン)

— あんしんへの取り組み —



※
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670