

**今年のクリスマスも“家ナカ需要”の意向が根強く定着し、  
誰かと一緒に、おトクに楽しみたい傾向に！  
「ファミマでおいしいクリスマスにしよう！」  
「おいしい、おトク、手軽に揃う」  
ファミリーマートならではの楽しみ方をご提案**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5つのキーワードの「もっと美味しく」、「たのしいおトク」、「『あなた』のうれしい」**の一環として、2023年11月7日（火）に、「ファミマでおいしいクリスマスにしよう！ クリスマス発表会・商品試食会イベント」と題し、独自に調査を行った今年のクリスマスの過ごし方の傾向と、ファミリーマートのクリスマス商品戦略を発表いたしました。また、発表会・商品試食会イベントでは、全66種類の多彩な商品ラインアップの中から、各カテゴリーの注目商品を展示するとともに、お客さまのさまざまなニーズに対応した、クリスマスの過ごし方を提案いたしました。



■クリスマス“おうち”で“おトク”に過ごす意向が根強く定着

当社は、2023年10月に全国の15～69歳男女約30,000人を対象に「クリスマスに関する意識調査」を実施しました。

「あなたは、今年のクリスマスに誰と一緒に過ごしたいと思いますか。」という設問に対して、75%以上の方が家族、恋人、友人、職場の人など、誰かと「一緒に過ごしたい」と回答し、さらに、「あなたは、今年のクリスマスをどのように過ごしたいと思いますか。」という設問に対しては「自宅でクリスマスディナーを食べる」、「ホームパーティをす

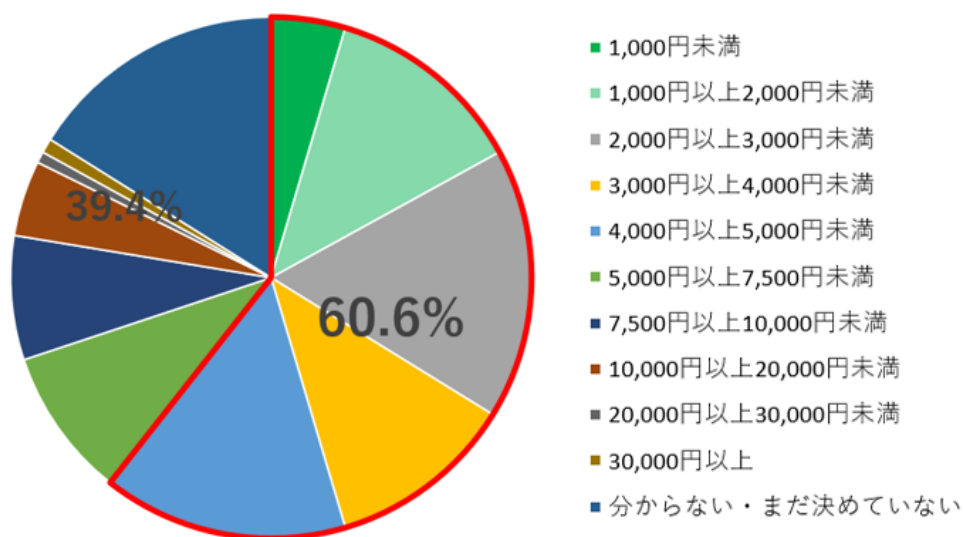
る」と回答した人の割合は昨年とほぼ同様の結果となり、引き続きクリスマスの“家ナカ需要”の意向が根強く定着していることが窺えます。

クリスマスの過ごし方		2022年	2023年
1	自宅でクリスマスディナーを食べる	49.7%	49.0%
2	普段と変わらずに過ごす	37.4%	37.0%
3	ホームパーティーをする	10.5%	12.4%
4	買い物に行く	9.0%	10.8%
5	レストランなどでクリスマスディナーを食べる	8.8%	9.1%
6	イルミネーションなどのイベント・ショーを見に行く	7.7%	8.2%
7	夜景を見に行く	4.6%	5.0%
8	レストランなどでパーティーをする	2.8%	3.3%
9	ホテルや旅館に宿泊する	3.0%	3.0%
10	日帰りの旅行に行く	2.0%	2.3%

※対象者：全国 15～69 歳の男女個人（n=30,000 サンプル）

また「自宅や友人・知人宅で過ごす今年のクリスマスの食事についての考え」を問うと、「予約・購入特典や割引クーポンなどがあれば、積極的に利用してお得に楽しみたい」、「なるべく出費を抑えてほどほどに楽しみたい」という傾向が強く、さらに「自宅でクリスマスディナーを食べる」と回答した人の中で、「あなたは、今年のクリスマスの飲食に、どのくらいの金額を使いたいと思いますか。それぞれの場面について、一人あたりの平均予算をお答えください。」という設問に対しては、約 60%が一人あたりの予算は 5,000 円未満と回答し、クリスマスをおトクに楽しみたいと考える意向が高まっていると推測されます。

今年のクリスマスの食事にかかる、一人あたりの平均予算



ファミリーマートでは、今年の消費トレンドを踏まえて、「ファミマでおいしいクリスマスにしよう！」というテーマのもと、誰かと「一緒に」過ごすクリスマスを応援し、多彩な全 66 種類のラインアップから、ファミリーマートならではの「おトクに、手軽に、おいしく揃う」楽しみ方をご提案いたします。

調査名	: 「クリスマスに関する意識調査」
実施時期	: 2023年10月14日(土)～2023年10月16日(月)
対象	: 全国の15～69歳の男女個人
調査手法	: インターネットリサーチ
サンプル数	: スクリーニング: 30,000 サンプル ※性年代(10代刻み)による、人口構成比に合わせて回収
調査実施機関	: 株式会社オノフ

### ■多彩な全66種類のラインアップから、おトクに楽しめるクリスマスシーンを再現

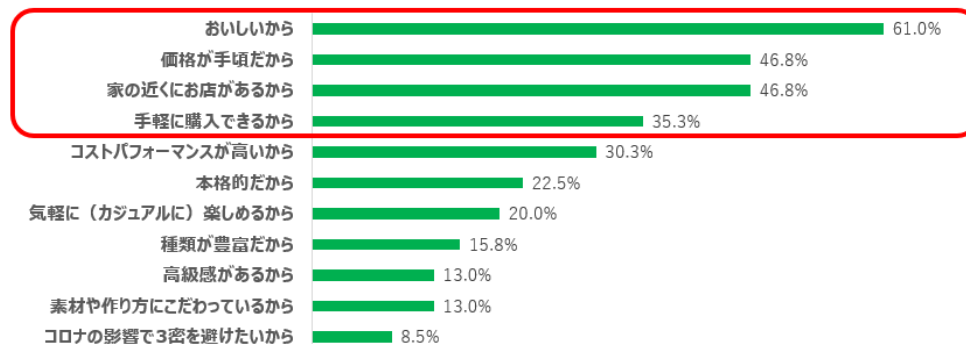
当社が独自に行った調査結果をもとに、今年のクリスマスの過ごし方に対応した実際の商品の組み合わせや、おトクに楽しめるクリスマスシーンを再現した展示も実施いたしました。



### ■クリスマスに重視するのは「手軽さ」! ?

過去3年以内にファミリーマートでクリスマスに食べるための食品を予約した方に、「ファミリーマートでクリスマス用の食品を予約したのはなぜですか。」という設問に対しては、「おいしいから」「価格が手頃だから」「家の近くにお店があるから」など、商品のおいしさに加えて、手軽に購入できるという選択肢も重要視されていることが窺えます。

ファミリーマートのクリスマスの予約理由



調査名	: 「クリスマスに関する意識調査」
実施時期	: 2023年10月14日（土）～2023年10月16日（月）
対象	: 過去3年以内にファミリーマートでクリスマスに食べるための食品を予約した全国の15～69歳の男女個人
調査手法	: インターネットリサーチ
サンプル数	: 400サンプル（過去3年以内にファミリーマートでクリスマスに食べるための食品を予約した人）
調査実施機関	: 株式会社オノフ



## ■「ファミマでおいしいクリスマスにしよう！」概要

今年のファミリーマートは、あなたにぴったりの「おいしいクリスマス」をご提案しています。主役のクリスマスケーキは、サクサクのパイ生地が魅力の「ミルフィーユ・シャンティ」、「ショコラ・ミルフィーユ」などのファミリーマートオリジナルケーキから、東京都大田区の「パティスリー ルージュ・ブランシュ」監修の「ガトーブランシュ」など、豊富なラインナップが登場。さらに、人気キャラクター「すみっコぐらし」「ちいかわ」「mofusand」などのコラボケーキも必見です。そして、アイスクリームからチキン、オードブル、ペットケーキまで、全66種類の多彩なメニューで特別な日を彩り、さまざまなクリスマスシーンに対応した商品をご用意しております。また、早期予約期間（12月1日（金）9時00分まで）に、対象商品をご予約いただくと割引になるなど、おトクにクリスマス商品をご購入いただけます。

### 【予約承り期間】

店頭でのご予約・ファミペイ WEB 予約共通  
 受付中～12月20日（水）9時00分  
 ※商品・地域により予約承り期間・お渡し期間が異なります。

### 【お渡し期間】

2023年12月20日（水）～12月25日（月）  
 ※商品・地域により予約承り期間・お渡し期間が異なります。  
 ※商品により一部取り扱いのない地域・店舗がございます。  
 ※お渡しの詳細は、カタログをご覧ください。

## ■ファミマのクリスマスは おトクが盛りだくさん！

今年ファミリーマートのクリスマスは、割引・クーポン・特典と「おトク」も充実しています。12月1日（金）9時00分までに対象のケーキ・チキンセットを予約すると、「早期予約特典」としてケーキは最大400円おトクになるほか、チキンセットは150円引きのクーポンがもらえます。また昨年好評いただいた、対象の惣菜・サラダ・オードブルを購入すると1.5リットルまたは2リットルのペットボトル飲料がもらえる「購入特典」は、チキンセット2商品も対象商品として加わりました。

### ①早期予約特典

早期予約期間に対象のケーキをご予約すると、割引金額で購入いただけるほか、ファミリーマートのスマホアプリ「ファミペイ」で対象のケーキ・チキンセットをWEB予約すると、予約した対象商品のお会計時に使える割引クーポンがもらえます。

#### 【早期予約期間】

受付中～12月1日（金）9時00分

### ②購入特典

対象のチキンセット・チキンレッグ・サラダ・オードブル・寿司を予約・購入すると、商品お渡し時に、1品につき1枚、サントリーグリーンガラ やさしい麦茶 2Lなどのドリンク無料引換券がもらえます。

### ③クリスマスチキンセール

対象のチキン商品を12月20日（水）～12月25日（月）の期間に購入すると、1本購入で15円引き、セット購入で1本あたり30円引きになります。

#### 【セール期間】

2023年12月20日（水）～12月25日（月）

詳細は、こちらの特設サイトからご確認ください。

URL：<https://www.family.co.jp/campaign/spot/famima-xmas2023.html>

※いずれも数量限定のため、お早めにご予約ください。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上