

「マルエツ草加デリカセンター」開設のお知らせ

マルエツは、埼玉県草加市に当社初となる、デリカの製造・加工を行う「マルエツ草加デリカセンター」（以下、デリカセンター）を開設いたしますので、その概要についてお知らせいたします。



マルエツ草加デリカセンター外観イメージ

当社は、「安全でおいしい商品の提供を通じて、健康で豊かな食生活に貢献します。」という経営理念のもと、2023年度を初年度とする3か年中期経営計画を策定し、「商品の改革」「生産性の改革」「OMOへの改革」に取り組んでいます。特に、「商品の改革」を戦略の軸とし、価値あるオリジナル商品の開発や品揃えの拡大に努めています。

そのような中、このたびの「デリカセンター」の開設により、デリカの商品力をさらに強化し、これまで以上においしい商品の提供と品揃えの拡充を図ります。そして、お客さまに自信をもっておすすめできる、マルエツならではの商品が豊富に並び、お客さまに楽しく選んでいただける惣菜売場の実現を目指します。

デリカセンター設置の目的

- オリジナル商品の開発
お客さまのニーズに沿った商品の開発を行うとともに、料理専門家の知見も取り入れ、素材、調理法にこだわった、専門店にも負けない「おいしい商品」の開発、製造、供給。
- 店舗従業員の調理作業の軽減と店舗競争力強化
一次加工をセンターで実施することにより店舗作業を軽減し、働きやすい作業環境づくりを推進。
あわせて、店内でしかできない作業に集中することにより、出来立てでおいしい商品を提供。
- グループ企業への商品供給
マルエツ全店舗に加え、U.S.M.Hグループのカスミ、マックスバリュ関東、計500店舗強への供給。

デリカセンターの概要

施設名称	マルエツ草加デリカセンター
運営会社 代表取締役社長	株式会社マルエツフレッシュフーズ(当社100%子会社) 川田 猛敏
住所	埼玉県草加市柿木町宝1338-11
建物構造	鉄骨造(S造) 2階建
延床面積	第1工場:5,911㎡(1,788坪)、第2工場:6,294㎡(1,904坪) 合計:12,205㎡(3,692坪)
供給商品	米飯をはじめとした弁当類、調味料、原料加工品、等
供給店舗	マルエツ全店およびU.S.M.Hグループのカスミ、マックスバリュ関東店舗
稼動開始日	2024年3月上旬予定

■お問い合わせ先 経営管理部(広報) 都築・古澤 (電話 03-3590-0016)

以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」
になりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉:「親切」「幸福な日々」