

**三陸・常磐の海の幸のおいしさを伝える**  
**「いつものコンビニでも、ごひいきに！」キャンペーン第2弾**  
**三陸・常磐産の海産物を使用した商品全10種類を展開！**  
**～さばやほたて、いわしなど豊かな海の幸をお届け～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである『『あなた』のうれしい』の一環として、経済産業省などで構成されている「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」に賛同し、2024年1月23日（火）より、「いつものコンビニでも、ごひいきに！」ごひいき！三陸常磐キャンペーンコラボ商品の第2弾として、プライベートブランド「ファミラル KITCHEN」より三陸・常磐の海の幸を使用した商品9種類を、全国のファミリーマート約16,400店にて発売いたします。

尚、今回の取り組みにおいては、海外への輸出量が減少している青森県陸奥湾産ほたて約40トンを含め、三陸・常磐産の海産物を約130トン使用する見込みです。

※キャンペーン展開地域は東北地方、新潟県、茨城県、千葉県のみとなります。

※商品によって発売日および発売地域が異なります。



**■三陸・常磐の海の幸を美味しく届けるキャンペーン商品第2弾を発売！**

「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」は、三陸・常磐エリアの美味しい食材のブランド化や認知度の向上をはかり、三陸・常磐の「ごひいき！様」をつくるための活動を推進するキャンペーンです。

ファミリーマートでは2023年12月より本キャンペーンに賛同し、三陸・常磐産の海産物を使用した新商品の発売や、売場において三陸・常磐産の海産物を使用していることを訴求する専用の販促物等の掲示を通じて、理解促進および消費拡大につなげております。

このたび、キャンペーン第2弾商品として新たに三陸・常磐エリアの海産物を使用した商品10種類を展開いたします。第1弾商品でも使用していたわかめに加えて、さばやほたて、いわしなど三陸・常磐エリアの豊かな海産物をバラエティ豊かに楽しめるラインアップです。

■ 専用販促物イメージ

ごひいき!  
三陸 常盤  
ごちむすび  
陸奥湾産ほたてバター醤油仕立て  
258円 (税込 278円)  
GOHIKI™ SANRIKU JOBAN CAMPAIGN  
©~2.5(月)

【新商品詳細】

	<p>【商品名】手巻寿司 三陸産めかぶと納豆          【価格】167円 (税込 180円)          【発売日】1月23日 (火)          【発売地域】全国 (北陸地方・関東地方の一部・北海道・沖縄を除く)          【内容】めかぶとひきわり納豆のねばねば食材を組み合わせた手巻寿司です。三陸産のめかぶを使用。</p>
	<p>【商品名】ごちむすび 三陸産とろさば          【価格】190円 (税込 205円)          【発売日】1月23日 (火)          【発売地域】東北・関東地方・沖縄県          【内容】三陸沖で漁獲されたさばを、炙り焼きにしたおむすびです。</p>
	<p>【商品名】ごちむすび 陸奥湾産ほたてバター醤油仕立て          【価格】258円 (税込 278円)          【発売日】1月23日 (火)          【発売地域】全国          【内容】青森県陸奥湾産ほたて2粒入りのおむすびです。バター醤油のコクのある味わいが美味しさの決め手です。</p>
	<p>【商品名】もちりしたもち麦入り          しらすと三陸産わかめおむすび          【価格】132円 (税込 142円)          【発売日】1月23日 (火) ※沖縄県 1月30日(火)          【発売地域】全国 (宮崎県・鹿児島県を除く)          【内容】白だしや昆布の旨味をきかせたおむすびです。</p>



【商品名】三陸産わかめのわかめうどん  
【価格】417 円（税込 450 円）  
【発売日】1 月 23 日（火）  
【発売地域】全国（宮崎県・鹿児島県・沖縄県を除く）  
【内容】三陸産わかめと揚げ玉、長ねぎをのせた温かいうどんです。



【商品名】生パスタ陸奥湾産ほたてのクリームパスタ  
【価格】491 円（税込 530 円）  
【発売日】1 月 23 日（火）  
【発売地域】全国（沖縄県を除く）  
【内容】陸奥湾産のほたてをトッピングしたクリームパスタです。三層麺の生パスタを合わせました。



【商品名】宮城県産金華さばの塩焼き  
【価格】369 円（税込 398 円）  
【発売日】1 月 23 日（火）  
【発売地域】東北地方  
【内容】宮城県石巻港で水揚げされた脂乗りの良いさばを使用、ふっくら香ばしく焼き上げたさばの塩焼きです。




【商品名】陸奥湾産ほたて使用 ほたてのおつまみフライ  
【価格】434 円（税込 468 円）  
【発売日】1 月 23 日（火）  
【発売地域】全国（沖縄県を除く）  
【内容】青森県陸奥湾産ほたてをほんのり塩味でフライに仕立てました。



【商品名】三陸産わかめとカニカマのサラダ  
【価格】232 円（税込 250 円）  
【発売日】1 月 23 日（火）  
【発売地域】全国（沖縄県を除く）  
【内容】三陸産わかめにカニカマをトッピングしたサラダです。柚子ポン酢付。

## 【発売中商品詳細】

	<p>【商品名】銚子産いわし使用 いわしの生姜煮 【価格】304 円（税込 328 円） 【発売地域】全国 【内容】しょうがの香りが広がるさっぱりとした味わいのいわしの生姜煮です。銚子産のいわしを使用。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## 【参考情報】

### ■「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会について

三陸常磐の豊潤な海の幸の更なる認知・消費拡大を目指すために経済産業省を中心とした組織で、地元の各団体、事業者などの協力のもと、プロジェクトが推進されています。

WEB サイト：<https://gohiiki-campaign.com>

### ■「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」ロゴマークについて

ロゴマークは、海から昇る太陽をモチーフに、三陸常磐に豊潤な海の幸をもたらす太平洋をイメージ。その恵みである特産物や食文化を皆さんに食べて・知ってもらうことで、三陸常磐の「ごひいき様」になって欲しいという思いが込められています。



### ◆「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」企画概要

- 名称 : ごひいき！三陸常磐キャンペーン
- 目的 : 三陸常磐の海の恵みの魅力を多くの人々へ訴求し、認知と消費の拡大を図る
- 主催団体 : 「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会
- 実施内容 : (1) よみうりランドでの認知・消費拡大のためのイベント  
(2) 「ふるさと祭り東京 2023-日本のまつり・故郷の味-」への出展  
(3) 読売ジャイアンツ主催オープン戦でのコラボデーの実施  
(4) スーパーマーケット・ベルクとの販促キャンペーン  
(5) 豊洲での魅力発信イベントの実施  
(6) 地方リテラーとコラボレーションした販促施策の実施 等