

美食したメディア関係者の方々が「リピートしたい」と高評価！
「ごくうま！四福（しふく）弁当 企画発表会」を実施
1月29日「いい福（ふく）の日」にちなんだ特別クーポンのプレゼントも

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードである「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、2024年1月23日（火）に、「ごくうま！四福（しふく）弁当 企画（新CM）発表会」を実施いたしました。発表会では、お手頃価格と至福のクオリティを両立した「ごくうま！四福弁当」誕生の背景や、4商品それぞれのおいしさへのこだわりをお伝えいたしました。



■注目されたのは「きくらげ玉子炒め弁当」!

4商品の中で特に注目を集めていたのが、『熟成オイスターソースが決め手のきくらげ玉子炒め弁当』。これまで肉がメインだったお弁当シリーズでしたが、今回よりラインアップに仲間入りを果たした“町中華の定番”に、参加したメディア関係者も興味津々の様子でした。商品開発時に玉子のふくら食感を出すのに苦労したというこの商品、試食会では「玉子がふんわりしていて驚いた」「4品の中でいちばんおいしい」といった声をいただきました。



■ 試食したメディア関係者の方々も高評価！

発表会にて「四福弁当（※）」を試食いただいた 17 名を対象に調査を実施し、「今回試食いただいた四福弁当シリーズをリピートしたいと思うか」という質問に対して 8 名が「感じた」、9 名が「やや感じた」と回答。満足感については 17 名のうち 13 名が「満足」と回答され、非常に高い評価をいただきました。

※店頭販売サイズとは異なり、発表会用の小さいサイズとなります。

【試食いただいた方々の声】

- ・どのメニューも美味しかったので日替わりで食べちゃいます。
- ・仕事が忙しく時間がない時に手ごろに「至福」を感じたい。
- ・忙しいなかでも美味しいランチを食べたい人にちょうどいい。
- ・在宅勤務などが増え、外食の機会が減り食事のバリエーションが少ない人におすすめ！

【調査概要】

調査日：2024 年 1 月 23 日(火)

調査対象：ファミリーマート主催のメディア試食会参加者

評価方法：試食後に回答

対象者数：17 名（女性：5 名 男性：12 名）

調査項目：30 代から 70 代までの男女に実施「四福弁当」に関するアンケート

特記事項：試食いただいた商品は、店頭販売サイズとは異なり、発表会用の小さいサイズとなります。

■ イメージキャラクター・吉田鋼太郎さんも大絶賛！「全部美味しくて選べない」

七福神ならぬ、“四福神”扮する吉田鋼太郎さんが「四福弁当」のおいしさをアピールする CM を放送中。CM 撮影時、吉田さんにおすすめの弁当を伺ったところ「4 種類あるけど 1 番が選べない…」と困惑した様子。「結局全部ということですか！すみません」と、4 種類全てを大絶賛していただきました。至福な気分になれるおいさと、満足できるボリューム感にこだわったお弁当、これぞ“至福のクオリティ”な「ごうま！四福弁当」シリーズを、ぜひお召し上がりください。

■ 緊急企画「ごくうま！四福弁当」に使える 200 円引き特別クーポンを先着 1 万名さまにプレゼント！



ファミリーマート公式 X(Twitter)アカウント (@famima_now) の該当のポスト記載の URL をタップすると、先着で 1 万名さまに「ごくうま！四福弁当」200 円割引券をプレゼントします。

キャンペーン期間：2024 年 1 月 29 日（月）11:00～23:59

※クーポンの利用は先着のため、キャンペーン期間中およびクーポン使用期間であっても既定数に達し次第終了いたします。

利用期間：2024 年 1 月 29 日（月）～2024 年 2 月 12 日（月）

■このほかにも、お得に四福弁当を楽しめるキャンペーン情報

【クーポン】「ごくうま！四福弁当」含むお弁当全品 30 円引き

「ごくうま！四福弁当」を含む弁当全品が 30 円引きになるクーポンを下記媒体にて配信しております。

媒体：「スマートニュース」「LINE クーポン」

キャンペーン期間：2024 年 1 月 23 日（火）～2024 年 2 月 12 日（月）

利用期間：2024 年 1 月 23 日（火）～2024 年 2 月 12 日（月）

※対象外商品:パスタ、焼麺、グラタン、お好み焼、ドリア、冷凍食品、寿司、おむすび、ご予約弁当、弁当類似のおむすびセット、寿司セット

【レシートキャンペーン】

期間中お弁当購入のお客さまに、弁当いずれか 1 品に使用できる 50 円割引券をプレゼントします。

キャンペーン期間：2024 年 1 月 30 日（火）～2024 年 2 月 12 日（月）

利用期間：2024 年 1 月 30 日（火）～2024 年 2 月 19 日（月）

※対象外商品:パスタ、焼麺、お好み焼き、グラタン、ドリア、冷凍食品

■「ごうま！四福弁当」商品詳細

	<p>【商品名】熟成オイスターソースが決め手のきくらげ玉子炒め弁当</p> <p>【価格】554 円（税込 598 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ふっくらと香ばしく仕上げた玉子炒めに、コリコリとした食感のきくらげをトッピングしました。牡蠣の旨味を凝縮した熟成オイスターソースとガラスープを使用した特製だれで仕上げました。</p>
	<p>【商品名】肉の旨味とやわらか食感！特製とんかつ弁当</p> <p>【価格】628 円（税込 678 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】揚げる温度を低く設定し、時間をかけて調理することで、やわらかく、肉本来の旨みが味わえるとんかつに仕上げました。ソースは野菜や果物などにこだわり、酸味と甘み、スパイス感のバランスがとれた、オリジナルのソースです。</p>
	<p>【商品名】とろっとチーズソースの鉄板焼ビーフハンバーグ弁当</p> <p>【価格】554 円（税込 598 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ハンバーグの肉は牛肉を 100%使用し、肉本来の味わいとジューシーさを感じられるハンバーグに仕立てました。濃厚デミグラスソースとモッツアレラチーズやゴーダチーズを使用したチーズソースをかけ、ハンバーグの旨みをさらにひきたてます。</p>
	<p>【商品名】香味野菜とごま油の香り！ねぎ塩チキンステーキ弁当</p> <p>【価格】554 円（税込 598 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】鶏肉を二段階に分けて漬け込むことで、鶏肉の旨みを感じられるジューシーなチキンステーキに仕上げました。シャキシャキ食感に仕上げた香味野菜をトッピング。ごま油の香ばしい風味と藻塩のまろやかな塩味が特長の塩だれで食べる仕立てです。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は1000種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計1000種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重丸」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい●うれしい●あんしん●」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい●うれしい●あんしん●

<p>— おいしいへの取り組み —</p>  <p>食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。</p>	<p>— うれしいへの取り組み —</p>  <p>家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）</p>	<p>— あんしんへの取り組み —</p>  <p>独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。</p>
--	--	---

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670