

発売から 15 日間で累計 500 万食を突破！

パン好きの 9 割が「しっとり」生地を実感。97%がまた食べたいとリピート希望！

大人気パン屋「HAPPYHAPPY メロンパン」も

「想像以上にしっとりでした！特にコロッケとの相性は完璧でした！」と大絶賛

ファミリーマートの“生しっとりパン”！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つ**のキーワードの**1つ**である「**もっと美味しく**」の一環として、「ファミマル Bakery（ファミマル ベーカリー）」から「生しっとりパン」と題し、「生クロワッサン（ダブルチョコ）」135円（税込 145円）、「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」128円（税込 138円）、「生コッペパン（コロッケ）」172円（税込 185円）の3種類を、2024年2月27日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売し、累計販売数合計が発売から15日間で500万食を突破（※1）しましたのでお知らせいたします。

（※1）2024年2月27日（火）から2024年3月12日（火）までの「生クロワッサン（ダブルチョコ）」、「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」、「生コッペパン（コロッケ）」の累計販売数合計。沖縄は3品とも一部仕様と価格が異なります。



■日本最大級のパンの祭典「パンのフェス 2024 春」に「生しっとりパン」を出展。こだわりの生地に大人気パン屋も絶賛！

日本最大級のパンの祭典「パンのフェス 2024 春」に出展する、大人気パン屋さんから、ファミリーマートの「生しっとりパン」に対するコメントをいただきました。

【HAPPyHAPPy メロンパンさん】

「想像以上にしっとりでした！特にコロッケとの相性は完璧でした！」

【佐世保アメリカンベーグルさん】

「白生コッペパンは、デザート系で冷蔵でないのに食べられるのが嬉しかったです。」

※「パンのフェス 2024 春」に出店したパン屋の方々に「生クロワッサン（ダブルチョコ）」、「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」、「生コッペパン（コロッケ）」を試食いただき、感想・コメントを記載していただきました（回答数 16 件のうち、当社側で選定してコメントを掲載しています）。

■パン好き 2,992 人に試食調査を実施。97%の方が「また食べたい」と回答！

2024 年 2 月 27 日（火）より発売している、「生クロワッサン（ダブルチョコ）」、「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」、「生コッペパン（コロッケ）」の試食調査を、2024 年 3 月 1 日（金）から 2024 年 3 月 3 日（日）に開催された「パンのフェス 2024 春」にて実施いたしました。

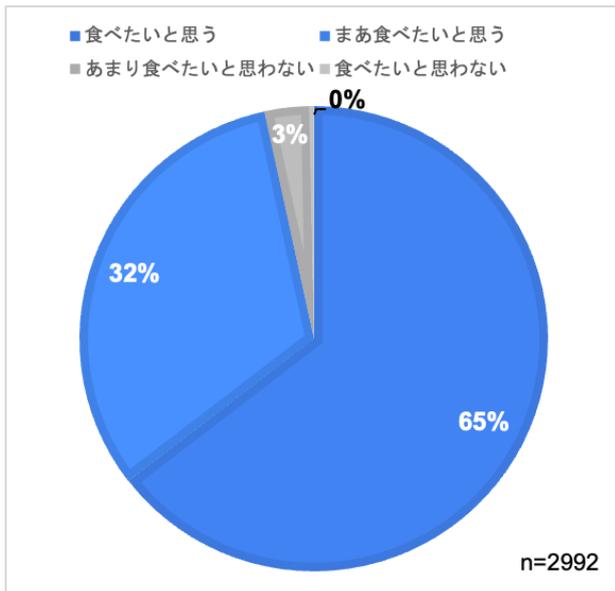
調査では、パンが好きと答えた 2,992 人のうち、97%（2,891 人/「食べたいと思う」+「まあ食べたいと思う」回答者数）の方が「生しっとりパン」を「また食べたい」と回答し、リピート購入の意向を示しました。

さらに、95%（2,848 人/「感じた」+「まあ感じた」回答者数）の方が、「生地やしっとり感を感じた」と回答する結果となり、新商品の特長である「しっとり」したパンの食感を「パン好き」に感じていただけた結果となりました。

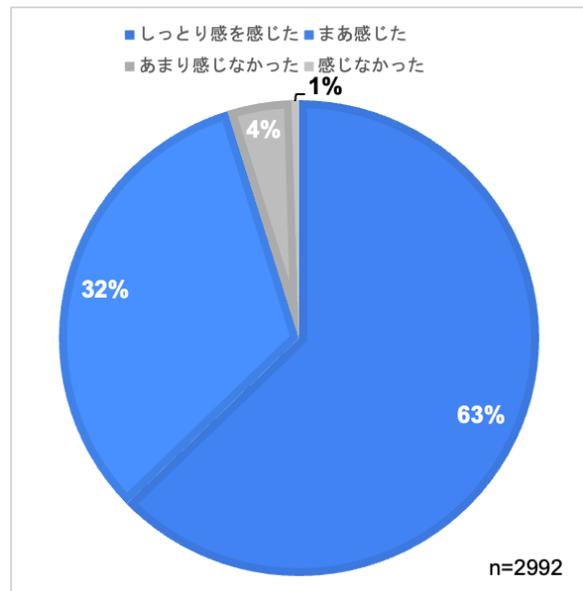
回答者からは「しっとりしていて、パン屋さんで買うパンみたいでした。食べてみたいと思っていたので、購入して丸々 1 個食べようと思いました」「3 つともとても美味しくて、優劣をつけ難かったです。また食べたいと思う味です」「大人も子どももおいしく食べられるなど感じました」という感想をいただきました。まだ商品をお試しいただけていないお客さまは、この機会にぜひご賞味ください。

※下記「パンのフェス 2024 春」参加者へ実施した Web アンケート調査の自由回答欄に記載されたコメントの中から当社側で選定してコメントを掲載しています。

▼あなたは「生しっとりパン」をまた食べたいと思いますか？



▼あなたは「生しっとりパン」の生地のしっとり感を感じましたか？



【調査概要】

- 調査主体 : 株式会社ファミリーマート
- 調査実施機関 : 株式会社マーケティングアンドアソシエイツ
- 調査実施日 : 2024年3月1日（金）～2024年3月3日（日）
- 対象者条件 : 「パンのフェス 2024 春」への参加者で、「パンが好き」と回答した10代～60代以上合計 2,992 人を対象に美食調査
- 調査方法 : 「パンのフェス 2024 春」参加者へ Web アンケート調査

■ 3日間で 8,593 人が「パンのフェス 2024 春」ファミリーマート出展ブースへ来場！

ファミリーマートは、2024年3月1日（金）～2024年3月3日（日）の期間、横浜赤レンガイベント広場に開催された、日本最大級のパンの祭典「パンのフェス 2024 春」に出展いたしました。

イベント期間中は、ファミリーマートの出展ブースにて、「生クロワッサン（ダブルチョコ）」、「白生コッペパン（カスタード＆ホイップ）」、「生コッペパン（コロツケ）」の3種類食べ比べを実施し、8,593 人のお客さまにご来場いただき、生しっとりパンをご試食いただきました。



【キャンペーン情報】

■「ファミマの生しっとりパン全部食べたい」X キャンペーン

ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) をフォローの上、対象のキャンペーン投稿をハッシュタグ「#ファミマの生しっとりパン全部食べたい」をつけて引用ポストすると、抽選で 100 名さまに QUO カード 1,000 円分が当たる、ファミリーマート公式 X フォロー & 引用ポストキャンペーンを実施中。

実施期間：2024 年 3 月 12 日（火）8:00～2024 年 3 月 18 日（月）23:59

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670