



2024年3月25日

『セブンプレミアム ゴールド』から初の生鮮商品となる 「セブンプレミアム ゴールド メキシコ産樹熟アボカド」を新発売！

～3月25日よりセブン&アイグループのスーパー474店舗にて順次発売～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪隆一）は、セブン&アイグループのプライベートブランドの中でも最上級のブランドとして展開している『セブンプレミアム ゴールド』シリーズから初の生鮮商品となる「セブンプレミアム ゴールド メキシコ産樹熟アボカド」を3月25日（月）より、全国のイトーヨーカドーやヨークベニマル等、セブン&アイグループのスーパー474店舗にて順次発売いたします。

本シリーズは、セブン&アイのプライベートブランドである『セブンプレミアム』よりワンランク上の、上質な原料とこだわりの技術で作られています。2023年度の売上金額は、2018年度比で約2倍の売上を達成し、物価上昇などの環境下においても上質を求める多くのお客様にご支持いただいています。

近年、健康に対する意識の高まりを受け、栄養価の高いアボカドの輸入量も年々増加しています。カットしてすぐに食べられるアボカドは、メインのおかずからサラダまで、あらゆる食事シーンで手軽にお召し上がりいただける食材として人気があります。

本商品はメキシコの標高1,500～2,200mの寒暖差のある地域で育てられ、通常よりも2か月以上収穫を遅らせることで自然な熟成を促し、美味しいアボカドの条件とされる果肉に含まれるオイルコンテンツ（油分含有量）を上げることで、滑らかな舌触りと濃厚でとろけるような味わいを実現しています。

セブン&アイグループは環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』で、「持続可能な調達」を推進しており、本商品も食の安全と持続可能な生産管理を実施する農場の国際認証であるGGAP認証※1を受けた商品となっております。

『セブンプレミアム』は今後も、多様化するお客様のニーズにお応えするとともに、安全・安心で健康や環境にも配慮した商品開発に挑戦し続け、さらなる成長を目指してまいります。

※1、GGAP認証とは、G.A.P.(ギャップ)とは、GOOD(適正な)、AGRICULTURAL(農業の)、PRACTICES(実践)のことです。GLOBALG.A.P.(グローバルギャップ)認証とは、それを証明する国際基準の仕組みを言います。

《 商品概要 》

『セブンプレミアム ゴールド メキシコ産樹熟アボカド』



価 格：298円（税込321円）

発 売 日：3月25日（月）より順次発売

販売店舗：全国の「イトーヨーカドー」「ヨーク」「ヨークベニマル」等
474店舗

特 徴：通常より2か月以上長い時間をかけて、樹の上で熟して収穫することで、オイルコンテンツ（油分含有量）が高く、濃厚でなめらかな味わいです。食べ応えにこだわった大玉サイズのみを厳選。
持続可能な農業を実現するため、雨水を再利用するなどサステナブルな栽培を実施し、GGAP認証を取得しています。

※税込価格は、軽減税率対象商品は消費税8%で表示しております。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社セブン&アイ・ホールディングス 広報センター TEL：03-6238-2446