



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**大好評の正統派 VS.個性派コラボおむすびに続き  
シリーズ累計販売数 2億6,000万食突破の王道「ごちむすび」に新作登場  
～4月30日（火）より全おむすび対象の2個で30円引きキャンペーンも実施～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる 5つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「たのしいおトク」の一環として、4月9日（火）より実施中の「正統派 vs.個性派」おむすびキャンペーンコラボに続き、「ファミル KITCHEN」より、シリーズ累計販売数2億6,000万食を突破（※1）している人気の贅沢おむすびシリーズ「ごちむすび」から「ごちむすび いくらと炙りたらこ」269円（税込290円）を、2024年4月23日（火）より全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。また、同日より、「ごちむすび 鮭はらみ」230円（税込248円）を、沖縄県を除く全国（※2）のファミリーマート約15,900店にて発売いたします。

さらに、4月30日（火）から、おむすび2個で30円引きとなるセールを宮崎県、鹿児島県、沖縄県を除くファミリーマート15,500店で開催いたします。

（※1）2020年10月～2024年2月末までの「ごちむすび」ブランドおむすび販売累計数量

（※2）沖縄県は2023年10月10日発売商品を継続して販売いたします



■王道「ごちむすび」から新作登場！サステナブルな「アラスカ産シーフード」を使用した食感が楽しい「いくらと炙りたらこ」

お米・海苔・具材にこだわった贅沢おむすび「ごちむすび」シリーズの新作となる「ごちむすび いくらと炙りたらこ」は、サステナブルな漁業を実現しているアラスカ産シーフードが採用されています。商品には「ごちむすび」ロゴとともに具材のシーフードが天然でサステナブルなアラスカ産であることを示すアラスカシーフードのロゴが採用されています。いくら醤油漬は「超特選醤油」でしっかりと味付けし、たらこは熟成後炙り焼きにすることで半生の食感が楽しめる仕立てとなっております。食感の異なる2種類の魚卵のコンビネーションをお楽しみください。

また、「ごちむすび 鮭はらみ」が美味しくて再登場いたします。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ごちむすび いくらと炙りたらこ 【価格】269円（税込290円） 【発売日】2024年4月23日（火） 【発売地域】全国 【内容】2種類の魚卵を使用し、濃厚な味わいが楽しめる商品です。いくら醤油漬は、旨味成分の多い「超特選醤油」で味付け。たらこは熟成後炙り焼きにし、半生の食感が楽しめる仕立てです。サステナブルシーフードであるアラスカ産シーフードを使用しています。</p>
	<p>【商品名】ごちむすび 鮭はらみ 【価格】230円（税込248円） 【発売日】2024年4月23日（火） 【発売地域】全国（沖縄県除く） 【内容】銀鮭はらみの切身を、みりんや昆布だしなどを合わせてから炙り焼きにした、食べ応えのある一品です。 瀬戸内産一等級以上の海苔を使用しています。 ※沖縄県は2023年10月10日発売商品を継続して販売いたします。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

## ■「ごちむすび」も対象！ゴールデンウィークにうれしいおむすび 2 個で 30 円引き！

旅行や行楽などが活発になるゴールデンウィークに合わせて、おむすび 2 個で 30 円引きとなるセールを開催いたします。対象商品には、人気おむすびシリーズ「ごちむすび」も含まれます。手巻シーチキンマヨネーズや直巻焼しやけといった定番のおむすびと一緒に、本格的で贅沢な具材を使用し、さらに美味しくなったごちむすびをぜひお楽しみください。

実施期間：2024 年 4 月 30 日（火）～5 月 13 日（月）まで

実施店舗：宮崎県・鹿児島県・沖縄県を除くファミリーマート約 15,500 店舗

対象商品：おむすび全品



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上



天然のおいしさを、アラスカから。  
サステイナブルシーフード

### <参考情報>

#### アラスカ産シーフードについて

アラスカでは、将来にわたって水産資源とアラスカの漁業が持続的に存続するよう 50 年以上にわたり様々な取組みを行っています。中でも「それぞれの魚の資源量を維持できるよう乱獲しないこと」と「魚だけでなくそれを取り巻く生態系全体を守ること」は「責任ある漁業」として約束され、厳しく管理されています。これらの約束に基づきアラスカで漁獲された全てのシーフードがサステナブルな天然のシーフードです。

#### ファミマルについて

##### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

## ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

## ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい●うれしい●あんしん●」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

**おいしい●うれしい●あんしん●**

<p>— おいしいへの取り組み —</p> <p>※ 食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。</p>	<p>— うれしいへの取り組み —</p> <p>※ 家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）</p>	<p>— あんしんへの取り組み —</p> <p>※ 独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。</p>
--	--	--

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670