

## 定番人気の「いなり寿司」 見た目・味・食感を刷新！ ～「いなり寿司」が入ったセット商品も同時リニューアル～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、「いなり寿司 3ヶ入」239円（税込 258円）など3商品の「いなり寿司」を刷新し、2024年3月26日（火）から宮崎県、鹿児島県、沖縄県を除く全国ファミリーマート約15,500店にて発売いたします。

※地域によって発売商品が異なります。



■いなり寿司の最新トレンド「きつね色の明るい色目」「柔らかい食感」「だしが効いた味わい」を取り入れてリニューアル！

近年、こだわりの味付けや個性的な見た目を特徴として販売するいなり寿司専門店が続々と登場し話題となっています。

ファミリーマートの「いなり寿司」は、お寿司の商品ラインアップの中でも特に人気が高く、幅広い世代のお客さまにご好評いただいているロングセラー商品です。

このたび、いなり寿司の最近のトレンドとなっている、きつね色の明るい色目のおあげ、口当たりのよい柔らかい食感、だしの旨味を効かせた食べ進みの良い味わいを取り入れた商品のリニューアルを実施いたします。リニューアルしたいなり寿司は、お寿司のセット商品「助六寿司」「いなり&玉子寿司セット」でもお楽しみいただけます。

専門店顔負けの味わいに仕上がったファミリーマートの新・いなり寿司を、ぜひお気軽にお試しください。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】いなり寿司 3ヶ入 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】2024 年 3 月 26 日（火） 【発売地域】全国（宮崎県、鹿児島県、沖縄県を除く） 【内容】専門店のトレンドである明るい色目の、きめ細かく柔らかい食感のおあげを使用したいなり寿司です。だしの旨味と甘味のバランスが絶妙な食べ進みの良い味わいに仕上げました。</p>
	<p>【商品名】助六寿司 【価格】462 円（税込 498 円） 【発売日】2024 年 3 月 26 日（火） 【発売地域】全国（福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県と山口県（一部店舗）を除く） 【内容】だしの風味が感じられる、明るい色目で柔らかい食感のいなり寿司 3 個と、巻寿司のセットです。 ※販売地域に合わせた巻寿司となっております。</p>
	<p>【商品名】いなり&amp;玉子寿司セット 【価格】462 円（税込 498 円） 【発売日】2024 年 3 月 26 日（火） 【発売地域】全国（北海道、宮崎県、鹿児島県、沖縄県を除く） 【内容】だしの風味が感じられる、明るい色目で柔らかい食感のいなり寿司に、玉子寿司と人気のおかずを加えたお寿司のセットです。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## <参考情報・ファミマルについて>

### ■対象商品数は1000種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計1000種類以上を展開しております。

### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



#### 1 「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

#### 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重丸」品質を表現したデザイン

#### 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

### ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

— おいしいへの取り組み —	— うれしいへの取り組み —	— あんしんへの取り組み —
 <ul style="list-style-type: none"><li>100%野菜</li><li>100%生乳</li><li>100%生鮮</li><li>100%安心</li><li>100%安全</li></ul>	 <ul style="list-style-type: none"><li>100%安心</li><li>100%安全</li><li>100%美味</li><li>100%簡単</li><li>100%便利</li></ul>	 <ul style="list-style-type: none"><li>100%安心</li><li>100%安全</li><li>100%美味</li><li>100%簡単</li><li>100%便利</li></ul>
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどとして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。	家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）	独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディーで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一側で、全ての商品には当てはまりません

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670