

イタリアンの名店
「LA BETTOLA da Ochiai (ラ・ベットラ・ダ・オチアイ)」
落合務シェフ監修パスタ第2弾
「海老のアメリカヌパスタ」を発売！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、「ファミマル KITCHEN」から、

「LA BETTOLA da Ochiai (ラ・ベットラ・ダ・オチアイ)」落合務シェフ監修「海老のアメリカヌパスタ」554円（税込598円）を2024年5月21日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



■名店イタリアン監修のパスタ第2弾は濃厚な海老の味わいが楽しめる！

「LA BETTOLA da Ochiai (ラ・ベットラ・ダ・オチアイ)」は、“本物のイタリア料理”を堪能できるお店として、東京・銀座で25年以上にわたって人気を博す名店です。その人気ぶりは、「予約の取れないレストラン」「予約でいっぱいのお店」などと称され、多くの食通からも支持されております。

2024年4月に発売した、「ラ・ベットラ」の落合務シェフとのコラボレーション商品第1弾「トリュフ香る3種きのこのクリームパスタ」は、発売週のパスタの販売ランキングでは2位にランクインするなど、大変ご好評をいただきました。


このたび、コラボレーション第2弾として「海老のアメリカヌパスタ」を発売いたします。海老の風味と野菜の旨味を感じる濃厚なアメリカヌソースをたっぷり使用し、プリッと食感の良いパスタにソースがよく絡みます。

落合シェフによって一段と美味しさを極めたファミリーマートのパスタをぜひご賞味ください。

■ 落合シェフのコメント

イタリア人も大好きな、オマール海老の香ばしさとトマトの酸味のバランスの良いアメリカーナソースのパスタです。僕の思っている味をきちんと作り上げていただいた、自信作のパスタに仕上がりましたので、ぜひご賞味いただければと思います。

【商品詳細】

	<p>【商品名】海老のアメリカーナパスタ 【価格】554 円（税込 598 円） 【発売日】5 月 21 日（火） 【発売地域】全国 【内容】海老の風味と野菜の旨味を感じるソースの奥深い味わいが楽しめるトマトクリームスパゲッティです。クリームのコクとトマトの酸味のバランスが絶妙な味わいで海老をトッピングし、パルメザンチーズをかけました。</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■ 対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■ 「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

- ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

<p>— おいしいへの取り組み —</p>  <ul style="list-style-type: none">100% 野菜100% 二次焼酎100% 国産生乳 生立100% 国産小麦100% 国産大豆	<p>— うれしいへの取り組み —</p>  <ul style="list-style-type: none">100% 国産小麦100% 国産大豆100% 国産小麦100% 国産大豆	<p>— あんしんへの取り組み —</p>  <ul style="list-style-type: none">100% 国産小麦100% 国産大豆100% 国産小麦100% 国産大豆
<p>※ 食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。</p>	<p>※ 家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。 (※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン)</p>	<p>※ 独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。</p>

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670