

2024年6月21日

新たなフード&ドラッグ売場が誕生 「イトーヨーカドー四街道店」リニューアル 2024年6月21日（金）9時グランドオープン

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山本 哲也、以下「イトーヨーカドー」）は、成長戦略の一環として既存店舗の改装を積極的に進めており、今年度中に約 80 店舗の改装を予定しております。このたび「イトーヨーカドー四街道店」の大幅改装を実施し、2024年6月21日（金）9時にグランドオープンいたします。

「イトーヨーカドー四街道店」は、2005年3月の開業以来、地域の皆様にご愛顧いただいております。四街道店のエリアは、以前からお住まいの方に加え、近年新しい住宅も増え、単身者や、子育て世代のファミリー層の方も増加しております。

今回1階のフロアを大幅に改装しました。お客様にさらなる利便性と魅力的なオリジナル商品を提供するために、食料品の売場とアイテム豊富なドラッグ・コスメの売場をシームレスに繋げ、食料品と日用品をワンストップで購入いただける効率的な時短ショッピングが可能なフロアになっております。

食料品の売り場の中で、最も強化したデリカ売場は、寿司・弁当・惣菜などのオリジナル商品や地場商品の品揃えを増やしなが、商品を選びやすい売場レイアウトに変更いたしました。お客様からニーズの高いインスタアベーカーリーのコーナーを新たに導入し、人気のサラダ売場は約2倍に拡大。生鮮品では、お客様に“旬”や“鮮度”を感じて頂けるよう、地場で育った採れたての新鮮な野菜や、旬のフルーツ、鮮度の高い近海魚やブランド牛の品揃えを強化しました。ドラッグ・コスメ売場では、購入頻度の高い日用品やキッチン用品の品揃えと、ペット用品やアジアンコスメなどの売場を拡充しております。

「イトーヨーカドー四街道店」はこれからも、地域に密着した幅広い品揃えとサービスの提供を通じて、周辺地域における商業活性化と地域コミュニティの核となる拠点として、地域の皆様に愛される店舗を目指してまいります。



<今回のリニューアルポイント> ※画像はすべてイメージです

① 大きく拡大したデリカゾーン

サラダや寿司・弁当・惣菜などの品揃えを拡大し、お客様が商品を選びやすいレイアウトに変更しております。



・サラダコーナーの拡大

肉系サラダや海鮮系サラダなどを新規品揃え
様々なサラダを取り揃えております。

・寿司コーナーの拡大

しゃりにこだわったイトーヨーカドーこだわりの
寿司。巻物から握りまで品揃えを大きく拡大。



・インスタベーカリーの新規導入 焼きたてパンの品揃え



・ホテルブレッド 378円（税込み）

生地を生クリームとクリームチーズを入れた、ほんのり甘く、しっとりした食感の食パン生地です。



・オリジナル商品、ピースデリの惣菜の拡大 原材料や調理にこだわり、毎日安心して食べて頂ける ようからだにやさしくおいしいものをお届け致します。



・ピースデリ 絶品！自慢のポテトサラダ 北海道産さやかのおいしさが味わえるポテトサラダ。 約 80g 159円、約 120g 213円（各税込み）



② “旬”や“鮮度”にこだわる生鮮品ゾーン

・近海魚コーナーの強化

千葉近隣市場や豊洲市場から仕入れた鮮度の高い近海魚の品揃えを拡大しました。



・こだわりの黒毛和牛、岩手県産いわて遠野牛
地元遠野産のお米を飼料として与えているので味に旨味と深みがあります。



③ 地域密着のご当地商品コーナー

・地域限定のお弁当を年間通して品揃え。

バーベキュー弁当、チャーシュー弁当
各 537 円（税込み）



・千葉県の「ご当地商品」

市原の人気漬物店「吉野商店」コーナー。



④ アイテム豊富なドラッグ・コスメコーナー

・ペット用品コーナー

わんちゃん、ねこちゃんのフードやおやつが更に充実！



・アジアンコスメの拡大

韓国コスメや台湾コスメなど話題の商品が豊富なラインナップ。



<1階フロアレイアウト>



<イトーヨーカドー四街道店の施設概要>

施設名称	イトーヨーカドー四街道店
所在地	千葉県四街道市中央 5 番地
敷地面積	33,837.96 m ²
売場面積	27,722.93 m ²
建物	2 階 (1 階 食品・暮らしのフロア、2 階 ファッション・キッズ・専門店のフロア)
駐車/駐輪台数	1400 台 / 705 台
専門店合計	46 店舗
営業時間	9:00~21:00 (2 階 9:00~20:00)

以上