

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

“お肉”が主役！夏にぴったりボリュームミーな  
よくばり肉サンドが7月23日（火）より堂々登場！  
～具材のおいしさ引き立つちどけの良いパンに進化～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、「タルタルソースが美味しい チキン南蛮サンド」357円（税込385円）、「デミグラスソース&カツソース ダブルメンチカツサンド」369円（税込398円）、「三元豚 厚切りロースカツサンド」406円（税込438円）の3種類を2024年7月23日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート約16,000店で発売いたします。



■夏真っ盛り！ガッツリお肉が主役のサンドイッチが全3種で登場！

気温が高くなる夏場は、火を使う料理や家庭での揚げ物が敬遠されるため、揚げ物の購買やお肉の消費支出額も高まります。揚げ物や肉の需要が高まるこのタイミングで、ふんわりとしたパンとボリュームミーな具材感が満載のよくばり肉サンドを発売いたします。定番商品として販売している「三元豚 厚切りロースカツサンド」に加えて、タルタルソースをたっぷり絡ませたチキン南蛮サンドや、2種の異なるソースで食べるダブルメンチカツサンドを発売いたします。夏の暑さを乗り切る、ガッツリとした“お肉が主役”のサンドイッチをぜひお楽しみください。

## ■食べれば分かる！具材の美味しさを引き立てる食パン生地

①しっとり感はそのままだにふんわり食感をアップ！

サンドイッチ市場で人気のやわらかい食感にするため、食パン生地の配合を調整し、しっとり感はそのままだにふんわり感をアップしました。

②くちどけの良さを改良！

生地に含まれる油脂の見直しと配合量アップでくちどけの良い生地に改良し、より具材の美味しさを引き立てる生地になります。

### 【商品詳細】

	<p>【商品名】タルタルソースが美味しい チキン南蛮サンド 【価格】357円（税込385円） 【発売日】2024年7月23日（火） 【発売地域】全国 ※沖縄県を除く 【内容】 醤油の香りとまろやかな酸味が特徴の甘酢タレが染み込んだ衣に、ゆで卵のクラッシュやみじん切りにした玉ねぎサラダをふんだんに使用し、具材比率約50%のタルタルソースを合わせた、ボリュームのあるチキン南蛮サンドです。</p>
	<p>【商品名】デミグラスソース&amp;カツソース ダブルメンチカツサンド 【価格】369円（税込398円） 【発売日】2024年7月23日（火） 【発売地域】全国 ※沖縄県を除く 【内容】 牛豚合挽肉を約7対3でバランスよく配合したメンチカツに、フォンドヴォーと濃縮赤ワインソースを使用した深みのあるデミグラスソースと、野菜とリンゴの旨味や甘味が特長のカツソースのWのソースで仕立てたサンドです。</p>
	<p>【商品名】三元豚 厚切りロースカツサンド 【価格】406円（税込438円） 【発売日】2024年7月23日（火） 【発売地域】全国 ※沖縄県を除く 【内容】 厚みと柔らかさが特長の三元豚の厚切りロースカツを使用し、濃厚なソースとキャベツマヨを合わせました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

### <参考情報・ファミマルについて>

#### ■対象商品数は1000種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマルKITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマルBakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマルSweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマルPREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計1000種類以上を展開しております。

#### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



#### 1 「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

#### 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

#### 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

## ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

# おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

### — おいしいへの取り組み —



※  
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

### — うれしいへの取り組み —



※  
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。  
(※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン)

### — あんしんへの取り組み —



※  
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません