

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**プライベートブランド「ファミマル」3周年！
こだわり抜いた素材と製法で厳しい基準をクリアした「ファミマル PREMIUM」から7種類が新登場！
～上質なおいしさを叶える25の「こだわり」を公開～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）のプライベートブランド「ファミマル」は、2024年10月で誕生から3周年を迎えます。このたび、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである、「『あなた』のうれしい」の一環として、2024年9月24日（火）から「ファミマル」の中でも素材や製法にこだわった「ファミマル PREMIUM」の7種類を、全国のファミリーマート約16,300店で発売いたします。



■プライベートブランド「ファミマル」が3周年！「ファミマル PREMIUM」がアイテムを拡大し、7種類を新発売！

デビューから3周年を迎えるプライベートブランド「ファミマル」は、キーワードであるお客さまにとっての「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をさらに進化させ、大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップを提供しています。毎日の食卓を彩るため、食品から日用品まで幅広いカテゴリーで商品を展開している「ファミマル」は、定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になる豊富な商品ラインアップを誇っています。また、原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、一つひとつおいしさや品質にこだわった商品を開発しています。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。

「ファミマル」は、これからお子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

中でも、ファミルのプレミアムラインとして展開している「ファミル PREMIUM」は、こだわり抜いた素材と製法で厳しい基準をクリアした商品だけを展開しております。ファミル 3 周年を迎えるにあたり、新たに加わった有名店監修の本格的な味わいの冷凍パスタや冷凍スイーツなど、上質なおいしさを提供する新商品をこの機会にお試しください。

【商品詳細】

	<p>【商品名】口いっぱい広がる魚介の旨み 海老のトマトクリーム 【価 格】399 円 (税込 430 円) 【発売日】2024 年 9 月 24 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】銀座の名店「Aromafresca 銀座」の原田慎次シェフ監修の冷凍パスタ。プリとした食感のパスタに 2 種類のソースを別々にトッピングし、レンジ後に混ぜ合わせることで、魚介の香りと味わいを楽しんでいただく仕立てにしました。ソースの中に、刻み海老や蟹を入れることで、魚介の旨みを楽しんでいただけます。</p>
	<p>【商品名】じゅわつとジューシー 国産豚の大餃子 【価 格】350 円 (税込 378 円) 【発売日】2024 年 9 月 24 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】国産豚肉、国産キャベツを使用した冷凍餃子の中でも最大級のサイズです。ジューシーに仕上げるための焼成温度、配合などにこだわりました。</p>
	<p>【商品名】濃厚なカカオの香りガトーショコラ 【価 格】297 円 (税込 320 円) 【発売日】2024 年 9 月 24 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】冷凍で生チョコ風、半解凍でテリーヌ風、温めてフォンダンショコラ風に楽しめる冷凍スイーツです。チョコレートには、カカオ分 70% の上質なベルギー産ビターチョコレートを使用しています。</p>
	<p>【商品名】ごろごろ苺のテリーヌショコラ 【価 格】297 円 (税込 320 円) 【発売日】2024 年 9 月 24 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】冷凍いちごのシャリシャリ食感と酸味、ほろ苦いテリーヌの濃厚さが楽しめる冷凍スイーツです。チョコレートには、カカオ分 70% の上質なベルギー産ビターチョコレートを使用しています。</p>

	<p>【商品名】バター香るホイップあんぱん</p> <p>【価格】156円（税込 168円）</p> <p>【発売日】2024年9月24日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】くちどけの良いブリオッシュ生地で、北海道産小豆を使用し黒糖を加えたつぶあんを包んで焼き上げ、バター入りの風味豊かなホイップクリームを加えました。</p> <p>※沖縄県は価格が異なります。</p>
	<p>【商品名】4種のごろごろナッツ 贅沢ナッツタルト</p> <p>【価格】221円（税込 238円）</p> <p>【発売日】2024年9月24日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【商品】カスタードを使ったアーモンドケーキ生地のタルトにアーモンド、くるみ、カシューナッツ、マカダミアの4種類のナッツを贅沢に乗せました。</p>
	<p>【商品名】ワッフルコーン贅沢ミルク</p> <p>【価格】350円（税込 378円）</p> <p>【発売日】2024年9月24日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】すっきりとした乳の味わいがありながらもコクを感じるプレミアムなワッフルコーンアイスです。北海道産の牛乳、生クリーム、マスカルポーネチーズを使用したコク深いアイスクリームと、発酵バターを使用したバターの香りとコク感で実現した、深みのある味わいのシュガーコーンをお楽しみいただけます。</p> <p>※一部地域では価格が異なります。</p> <p>※数量限定です。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

■Aromafresca 銀座 原田慎次シェフからのコメント

海老の旨みと香りのバランスにこだわりました。シンプルに旨みと香りの余韻を追求したことで、口いっぱい広がる魚介の味わいを楽しんでいただけます。刻み海老の香りと食感と旨み、唐辛子の辛味、ニンニクの香ばしい香りのアクセント、なめらかでパスタと相性の良いソースなど、いつでも手軽に何度でも食べたくなる冷凍パスタが出来上がりました。

■ケンズカフェ東京 氏家健治シェフからのコメント

ファミリーマートと初めて冷凍スイーツの開発に取り組みました。開発から1年をかけ、冷凍・自然解凍・レンジ調理と温度によって変化する様々な食感を楽しめる濃厚なフローズスイーツが完成しました。カカオの香りが楽しめる本格的なガトーショコラと、冷凍苺の食感やフルーティーな酸味と味わうテリーヌショコラ、温度によって変わる香りや食感をじっくりとご堪能ください。

■上質なおいしさを叶える“25 のこだわりポイント”大公開！

「ファミマル」の中でもこだわり抜いた素材と製法で厳しい基準をクリアした商品だけが、「ファミマル PREMIUM」
として商品化に至ります。このたび発売する新商品 7 種の上質なおいしさを叶えるための 25 の「こだわり」をご紹介します。

【口いっぱい広がる魚介の旨み 海老のトマトクリーム】

スパゲッティのこだわり

①プリッと食感にこだわった乾麺のパスタを使用

ソースへのこだわり

②ソースに白ワインやオリーブオイルを加えることで、コクと深みを付与

③ソースと一緒に刻み海老を煮込むことで、海老の旨みをソースに閉じ込める

④刻み海老と蟹をソース中に使用

⑤蟹、蝦醬（えび調味料）、アンチョビソース、アサリエキスなど複数配合することで、複雑な味わいに

製法のこだわり

⑥2 種類のソースを分けてトッピングし、食べる直前にソースを混ぜ合わせることで、
魚介の香りが引き立つ仕立てに

⑦ふんだんな魚介の香りのトマトソースと、クリーミーでコクを感じるクリームソースは、
混ぜ具合によって味のコントラストが生まれ、複雑な味わいを楽しめる

⑧トマトソースを作り始める際に、香味野菜を熱して香りを引き出す工夫を

【じゅわっとジューシー 国産豚の大餃子】

⑨国産豚肉・国産キャベツ使用

⑩ジューシーに仕上げるための焼成温度を追及

⑪冷凍餃子の中でも最大級のサイズにすることで、食べ応え・満足感を感じる仕立てに

【濃厚なカカオの香りガトーショコラ】

⑫カカオ分 70%の上質なベルギー産ビターチョコレートを使用し、上質でほろ苦い香り & 味わいに

⑬冷凍・半解凍・解凍時の 3 つの温度帯で、異なる食感が楽しめる仕立てに

【ごろごろ苺のテリーヌショコラ】

⑭シャリシャリ感を感じる冷凍いちごの酸味と、

ほろ苦さを感じるしっとりとしたテリーヌを約 3 : 7 で組み合わせバランスを追及

⑮カカオ分 70%の上質なベルギー産ビターチョコレートを使用し、上質でほろ苦い香り & 味わいに

【バター香るホイップあんぱん】

⑯北海道産小豆使用のつぶあんに、北海道産てんさい糖と黒糖を加えてコクのある仕立てに

⑰くちどけのよいブリオッシュに仕立てたパン生地

⑱つぶあんと相性の良いバター入りホイップを使用

【4 種のごろごろナッツ 贅沢ナッツタルト】

⑲アーモンド、くるみ、カシューナッツ、マカダミアの 4 種類のナッツを使用

- ⑳ ナッツに餡がけし、香ばしい風味と食べ応えのある食感を実現
- ㉑ タルト生地にカスタードを使用し、コクのある味わいを追求
- ㉒ サックリとしたタルトがごろごろしたナッツの食感を引き立てる絶妙なバランス

【ワッフルコーン贅沢ミルク】

アイス部分のこだわり

- ㉓ 北海道産の牛乳、生クリームを使用することで贅沢なミルクの味わいを実現
- ㉔ マスカルポーネチーズを使用し、ミルクのすっきりした味わいがありながらも、コクを感じる味わい

コーン部分のこだわり

- ㉕ 発酵バターを使用し、バターの香りとコク感により、洋菓子のような深みのある味わいを実現

■ 期間限定！ファミペイアプリで「何度でももらえる 50 円引きクーポン」配信中

9月24日（火）から10月7日（月）までの間に、おむすびを除くファミマル PREMIUM をご購入いただくと、次回ファミペイアプリで何度でも使える50円引きクーポンがもらえるキャンペーンを実施します。クーポンを利用し、おトクにファミマル PREMIUM をお楽しみください。

・実施期間：2024年9月24日（火）～2024年10月7日（月）

・対象商品：プレミアムライン全商品（おむすび除く）

※クーポンの利用期限は10月14日（月）までとなります

※詳細はファミマのアプリをご確認ください。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、 “素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。