

「ファミマル KITCHEN」の冷凍食品人気上位を占める汁なし麺シリーズに 新たな商品が仲間入り！ 香酢が効いた旨辛たれビャンビャン麺を10月1日（火）発売！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、ファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル KITCHEN」の冷凍食品「香酢が効いた旨辛たれビャンビャン麺」298円（税込321円）を2024年10月1日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



■ 本格派中華の味わいを手軽な冷凍食品で！！「ビャンビャン麺」を新発売

ファミリーマートにおける冷凍の汁なし麺は、定番商品として「濃厚だれがもちっと麺によく絡む汁なし担々麺」「麵屋こころ監修台湾まぜそば」「ガツンとやみつき！ にんにくまぜそば」の3種を展開しており、いずれも発売以来常に高い人気を誇り、中でも「麵屋こころ監修台湾まぜそば」は冷凍食品で売上ランキング1位（※）をキープしています。

昨今、中華料理に辛さやしびれなどの本格的な味わいをきかせた「ガチ中華」がトレンドとなっていることをうけて、このたび新たな定番の汁なし麺として「ビャンビャン麺」を発売いたします。

そもそもビャンビャン麺とは、中国の陝西省（せんせいしゅう）の関中（かんちゅう）という地域で古くから慣習的に食べられている麺料理で、調理の際に麺を伸ばして打つ音「梆、棒（バン）」という擬音語から名づけられた料理と言われています。（諸説あり）

このたび発売する「ビャンビャン麺」は、幅 10 mm以上の幅広麺を使い、麺をすすらないからこそ楽しめるもちもち感を実現しています。スパイスの配合にもこだわって開発し、パンチのきいた味わいが楽しみたいときに最適な味わいに仕上がりました。「難しすぎる！」と話題の漢字を目印に、ぜひお試しください。

※2024年3月～2024年9月現在

邇邇


(ビャンビャン麺の漢字)

■商品開発担当者のコメント

ビャンビャン麺を提供している専門店では、最後に熱した油を花椒や唐辛子にかけることで、香ばしい香りを感じることができます。今回開発した冷凍食品では、お客さまに熱した油をかけていただくことは出来ないため、再現方法に苦労しました。花椒香味パックを別添にしてあとからかけていただくことで、程よい香ばしい香りが立ち上がるように仕上げました。

また、ビャンビャン麺の特徴でもある幅広の平打ち麺は、食べ応えのあるもちもちとした食感にこだわりました。

【新商品詳細】


	<p>【商品名】香酢が効いた旨辛たれビャンビャン麺 【価格】298 円 (税込 321 円) 【発売日】2024 年 10 月 1 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】幅広のもちもち麺に、ウーシャンフェンと唐辛子の辛みと、香酢の酸味と甘みがきいたタレが絡むビャンビャン麺です。別添の花椒香油パックをかけていただくことで、さらにしびれる味わいが楽しめます。 ※一部地域では価格が異なります</p>
---	--



※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

【発売中商品詳細】

	<p>【商品名】麺屋こころ監修台湾まぜそば 【価格】297 円 (税込 320 円) 【発売地域】全国 【内容】台湾まぜそばの名店「麺屋こころ」監修商品です。もちもちとした太麺に、サバ・イワシなどの魚粉の旨みを感じる辛うま醤油だれが特徴の本格台湾まぜそばです。ガーリックパウダーでお好みの味をお楽しみください。</p>
---	---

	<p>【商品名】濃厚だれがもちっと麺によく絡む汁なし担々麺</p> <p>【価格】267 円（税込 288 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】肉の旨みとごまのコクが濃厚な担々だれが、もちっと食感の麺によく絡む汁なし担々麺です。別添で豊かな香りが特徴の青花椒を加えた特製花椒入り唐辛子パック付きです。</p>
	<p>【商品名】ガツンとやみつき！にんにくまぜそば</p> <p>【価格】406 円（税込 438 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】たっぷりの野菜とにんにくが入った食べごたえのある麺が特徴のまぜそばです。便利なトレー付き商品です。</p>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670