

麺の美味しさ極まる「ファミマの名店三昧」10月15日（火）より開催  
ラーメンの名店「三々寅」「味仙」「Shin-Shin」が勢揃い  
～温かい「そば」「うどん」は10月22日（火）刷新～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードである「もっと美味しく」「『あなた』のうれしい」の一環として、三々寅監修「味噌らーめん」573円（税込618円）、味仙本店監修「台湾ラーメン」554円（税込598円）、Shin-Shin監修「とんこつラーメン」536円（税込578円）を展開する「ファミマの名店三昧」フェアを2024年10月15日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート約15,900店舗にて開催いたします。

※商品によって発売日・発売地域が異なります。



■東京・名古屋・博多のラーメンの名店が勢揃い！麺にはブランド小麦「春よ恋」を使用

気温低下とともに温かい食べ物の需要が高まるタイミングにあわせて、名店監修によるラーメン3商品が登場いたします。札幌生まれ札幌育ちの店主が営む東京都新宿区の人気店「三々寅」監修の「味噌らーめん」や、名古屋を中心に展開している台湾ラーメンの元祖「味仙本店」監修の「台湾ラーメン」、福岡天神で『博多純情らーめん』として人気の「Shin-Shin」監修の「とんこつラーメン」を発売いたします。

また、今回の中華麺（※1）には数々の名店でも使用されるブランド小麦『春よ恋』を使用し、麦本来の弾力感の向上に加えて、風味の感じやすい製法に変更しております。ぜひ「麺」の味わいもお楽しみください。

（※1）とんこつラーメン用の細麺は除く

### ■【東京】「三々寅」店主 監修にあたってのコメント

麺、スープ、ともに細かい微調整を繰り返し更に美味しくなりましたので是非ご賞味下さい。  
(※麺については 10 月 15 日 (火) より新配合に変更)

### ■【名古屋】「味仙本店」店主 監修にあたってのコメント

味仙本店の特長である「唐辛子」や「ニンニク」の風味と味わいにこだわった商品です。1 人でも多くのお客さまに楽しんでいただきたいと思います。

### ■【博多】「Shin-Shin」店主 監修にあたってのコメント

Shin-Shin の特徴である豚骨・鶏・香味野菜をブレンドした臭みのないマイルドな豚骨スープを再現いたしました。

### 【商品詳細】

	<p>【商品名】三々寅監修 味噌らーめん 【価格】573 円 (税込 618 円) 【発売日】2024 年 10 月 8 日 (火) 【発売地域】全国 ※沖縄県を除く 【内容】 もちっと弾力のある熟成ちぢれ麺に、ラードをかきさせた濃厚スープとおろし生姜を加えたキレの良い味わいが特長の味噌ラーメンです。脂身の口どけがよい豚バラチャーシューとねぎ、もやし、メンマをトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】味仙本店監修 台湾ラーメン 【価格】554 円 (税込 598 円) 【発売日】2024 年 10 月 15 日 (火) 【発売地域】全国 ※沖縄県を除く 【内容】 スープが良く絡む、コシとしなやかさを兼ね備えた中華麺に、鶏ガラベースのすっきりとした醤油スープと、唐辛子とにんにくで炒めた激辛のミンチ肉とニラをトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】Shin - Shin 監修 とんこつラーメン 【価格】536 円 (税込 578 円) 【発売日】2024 年 10 月 15 日 (火) 【発売地域】全国 ※沖縄県を除く 【内容】歯切れの良さが特長の麺に、コク深さの中にもサラリとした口あたりのとんこつスープを合わせました。 チャーシュー、ねぎ、きくらげ入り。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

## ■ だしの香り引き立つ「ストレートスープ」でもっとおいしく！ 麺の食感も向上！

このたび「温かいそば」「温かいうどん」の商品について「ストレートスープ(※2)」を採用することで、麺とスープのおいしさをさらに向上させました。

また「ストレートスープ」の採用にあたり、容器も以下の図のように「麺」と「具材」を中皿にのせて「つゆ」とセパレートできる新容器に変更。

ゼラチンを配合しない「ストレートスープ」に変更することで「だし」や「醤油」の風味が引き立ち、スープのおいしさが格段にアップしたほか、「麺」も「つゆ」と分けた状態でレンジ加熱することで、より茹で立てに近い食感になりました。

(※2) ゼラチンで固めていない液状のスープ



### 【商品詳細】

	<p>【商品名】自家製かき揚げのかき揚げそば 【価格】462 円 (税込 498 円) 【発売日】2024 年 10 月 22 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】麺とつゆの配合の刷新に加え、ストレートスープを採用することでさらにおいしさがアップしました。工場ですべて手作業で揚げている「かき揚げ」は、調理方法を見直すことでより一層彩りよく、見た目にもおいしいかき揚げになりました。</p>
	<p>【商品名】釜炊きお揚げのきつねうどん 【価格】426 円 (税込 460 円) 【発売日】2024 年 10 月 22 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】麺とつゆの配合の刷新に加え、ストレートスープを採用することでさらにおいしさがアップしました。「きつね揚げ」の味つけも今回刷新したつゆの味わいに合わせてリニューアルし、一体感のあるおいしさがお楽しみいただけます。 ※一部地区により麺配合が異なります。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

### <参考情報・ファミマルについて>

#### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

#### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる  
二重丸の品質を表現。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎の「マル」と、  
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

#### ■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、  
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。  
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

# おいしい◎うれしい◎あんしん◎

## おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

## うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

## あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。