

おいしい植物性由来。

「ブルーグリーンプロジェクト」シリーズ第4弾を発売！
人気のモンブランや新たにフィナンシェのソイラテ味が登場
～食の選択肢を広げ、未来へつながる美味しさをお届けします～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである『あなた』のうれしいの一環として、「ブルーグリーンプロジェクト」から、植物性由来の原材料を使い、おいしさにもこだわった商品4種類を2024年12月3日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。

※商品によって発売地域が異なります。



※動物性由来の成分を含むことがあります。※地域・店舗によっては、一部商品を扱っていない場合がございます。※画像はイメージです。

■ 植物性由来の原材料を使った「ブルーグリーンプロジェクト」シリーズ第4弾を発売！

「ブルーグリーンプロジェクト」は、「地球にも良いこと、役に立つことを少しずつでもできることから実行していこう。」という思いを込めて、落合宏理氏監修のもと発足し、地球環境に配慮したカテゴリーを展開しています。

近年、食に対するお客さまのニーズが多様化する中で、2023年に「おいしい植物性由来。」をコンセプトに、植物性の原材料を使用した商品を発売したところ、「食の選択肢が広がった」「罪悪感なく食べられた」など多くの反響をいただき、このたび、第4弾として植物性の原材料を使用した全4商品を発売いたします。

第4弾では人気のモンブランをリニューアルするほか、フィナンシェのソイラテ味を発売いたします。また、地域限定で大豆ミートを使ったキーマカレーとビビンバ風おむすびを展開し、あらゆる食シーンでご活用いただけるラインアップを取り揃えました。

今後もファミリーマートではお客さまに新たな食の選択肢を提案してまいります。

■ 植物生まれのモンブラン商品担当のコメント

「ブルーグリーンプロジェクト」の商品を開発するにあたり、一貫して念頭に置いているのは、動物原料等を使用して作る商品と近い味わいを表現することです。

今回のモンブランも、通常販売しているモンブラン同様にマロンクリームに濃淡の異なる2種類のクリームを使用する等、味・食感の楽しめる多層構成にしております。

また、植物由来特有の独特な味わいを感じさせないよう、ホイップクリームもくちどけ・風味が良い原料を昨年より新たに選定し使用しております。

【商品詳細】

	<p>【商品名】植物生まれのモンブラン 【価格】304 円（税込 328 円） 【発売日】2024 年 12 月 3 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】植物性由来の原材料で作ったモンブランです。コーティングしたクランブルをアクセントに、マロンクリームとホイップクリームを重ね、イタリア栗のペーストを使用したマロンクリームで仕上げました。</p>
	<p>【商品名】植物生まれのフィナンシェ ソイラテ味 【価格】153 円（税込 165 円） 【発売日】2024 年 12 月 3 日（火） 【発売地域】全国 【内容】豆乳クリームで仕立てたまろやかな味わいのフィナンシェです。豆乳クリームとコーヒーでソイラテ味に仕上げ、トッピングにはカカオニブを使用しました。</p>
	<p>【商品名】彩り野菜とトマトの旨味 植物生まれのキーマカレー 【価格】554 円（税込 598 円） 【発売日】2024 年 12 月 3 日（火） 【発売地域】関東地方（静岡県の一部地域を除く） 【内容】大豆ミートを使用した、トマトの旨みとスパイスがきいたキーマカレーに、野菜を彩りよくトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】植物生まれのビビンバ風おむすび 【価格】153 円（税込 165 円） 【発売日】2024 年 12 月 3 日（火） 【発売地域】関東地方（静岡県の一部地域を除く） 【内容】野菜と大豆ミートをピリ辛のコチュジャンで炒めて、ご飯に混ぜ込んだビビンバ風おむすびです。</p>

※動物性由来の成分を含むことがあります。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：2021 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。