

おいしく進化！
味付けパスタ×ドレッシングのハーモニーが楽しめる
パスタサラダを3月11日（火）発売
～おいしく手軽にたんぱく質が摂れる4種類をラインアップ～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、「ファミル KITCHEN」のパスタサラダをリニューアルし、2025年3月11日（火）から全国ファミリーマート約16,200店にて発売いたします。

※商品によって発売地域が異なります。



■ ランチの定番、パスタサラダがさらにおいしく！たんぱく質を手軽に摂れる全4種類が登場！

ファミリーマートのパスタサラダは、野菜とパスタを手軽にお召し上がりいただけることから、ランチとしても人気の高い商品です。2024年3月よりパスタにも味をつけ、混ぜた時のおいしさをさらに楽しめる仕様に変更したところ、売上が伸び、大変ご好評をいただいております。このたび、新たに3つのリニューアルを行い、さらにおいしく進化しました。

リニューアルポイント 1:異なる味のハーモニー

「ごまドレッシング×しょうが風味のパスタ」「和風オニオンドレッシング×柚子胡椒風味のパスタ」など、ドレッシングとパスタで異なる味わいを組み合わせました。全体の混ぜ具合や、食べ進むにつれて変化する味わいをお楽しみいただけます。

リニューアルポイント 2: 食べやすく、混ぜやすい！


パスタの長さをこれまでの半分にすることで、より食べやすく、混ぜやすくなりました。
具材とドレッシングをしっかりと絡めて、最後まで美味しく召し上がっていただけます。

リニューアルポイント 3: たんぱく質も摂れる嬉しい仕様！

このたび発売する 4 種類は、どれも 1 食でたんぱく質が 10g 以上摂れるラインアップです。たんぱく質・野菜が 1 食で摂れるので、ダイエット中の方や健康を意識されている方にもおすすめです。

【商品詳細】

| | |
|---|---|
|  | <p>【商品名】たんぱく質が摂れる！豚しゃぶの Pasta サラダ 【価格】369 円（税込 398 円） 【発売日】3 月 11 日（火） 【発売地域】全国 【内容】甘酢しょうが・おろししょうがを混ぜ込んださわやかなしょうが風味の Pasta に、練りごまの香りとコクをかかせたごまドレッシングを組み合わせました。豚しゃぶやレタス・大根等の野菜をトッピングしています。 1 食でたんぱく質 14.3g を摂取することができます。</p> |
|  | <p>【商品名】たんぱく質が摂れる！ローストチキンの Pasta サラダ 【価格】369 円（税込 398 円） 【発売日】3 月 11 日（火） 【発売地域】全国 【内容】醤油ベースのアクセントに柚子こしょうを加えた Pasta に、玉ねぎの甘みのある和風オニオンドレッシングを組み合わせました。ローストチキンやレタス・大根等の野菜をトッピングしています。 1 食でたんぱく質 15.8g を摂取することができます。</p> |
|  | <p>【商品名】タコス風ミートの Pasta サラダ 【価格】389 円（税込 420 円） 【発売日】3 月 11 日（火） 【発売地域】全国（北海道・宮崎県・鹿児島県を除く） 【内容】スパイシーなチリ&ペッパー味の Pasta にアボカドクリームドレッシングを合わせ、タコスの味わいをイメージした Pasta サラダです。スパイス香るタコス風ミートとトマトなどの野菜・チーズをトッピングしました。1 食でたんぱく質 14.2g を摂取することができます。</p> |

| | |
|---|--|
|  | <p>【商品名】青じそ香る！鶏むね肉と梅おろしのパスタサラダ</p> <p>【価格】389 円（税込 420 円）</p> <p>【発売日】3 月 11 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（北海道・宮崎県・鹿児島県を除く）</p> <p>【内容】青じそペーストやドレッシングで和えたパスタに程よい酸味のおろしポン酢ドレッシングを組み合わせ、さっぱりと召し上がれるパスタサラダです。しっとり鶏むね肉と大根おろし・かりかり梅、野菜など、青じそと相性の良い具材をトッピングしました。</p> <p>1 食でたんぱく質 16.0g を摂取することができます。</p> |
|---|--|

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15歳～79歳の男女 10,000人

調査日：2021年3月17日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。