

**ファミリーマートおむすびアンバサダー大谷翔平選手による  
「おむすび二刀流、解禁。」キャンペーン**  
**おむすびカテゴリ全体で前年比 120%超えのホームラン級大ヒット！**  
**新作「ぼんご監修おむすび」・名作「大きなおむすび」は  
発売から 1 週間で累計販売数 300 万個突破！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5 つのキーワード**である「**もっと美味しく**」「**『あなた』のうれしい**」の一環として、おにぎり専門店ぼんご（店舗：東京都豊島区、店主：右近由美子、以下「ぼんご」）監修による「新作」おむすびと定番手巻おむすびの1.5倍サイズの「名作」シリーズ「大きなおむすび」を揃えた「おむすび二刀流、解禁。」キャンペーンを2025年3月4日（火）から、全国のファミリーマート約16,300店で開催しております。

このたび、キャンペーン開始以降おむすびの店舗あたりの売上が前年比120%を超え好調（※1）であることをお知らせいたします。また、「ぼんご監修 手巻 肉そぼろ（卵黄ソース）」および「ぼんご監修 手巻 高菜明太マヨネーズ」、「大きなおむすび 昆布とツナマヨネーズ」の3品が発売から1週間で、累計販売数合計が300万個を突破（※2）しました。

（※1）2025年3月4日（火）から2025年3月10日（月）までの店舗あたり売上金額前年比。

（※2）2025年3月4日（火）から2025年3月10日（月）までの「ぼんご監修 手巻 肉そぼろ（卵黄ソース）」、「ぼんご監修 手巻 高菜明太マヨネーズ」、「大きなおむすび 昆布とツナマヨネーズ」の累計販売数合計。

# おむすび二刀流、解禁。





#### 【発売中商品詳細】



【商品名】ほんご監修 手巻 肉そぼろ（卵黄ソース）

【価格】184 円（税込 198 円）

【発売地域】全国

【内容】肉そぼろは牛と豚の挽き肉を使用することで、肉の旨味とコクを感じられる甘辛い味付けに仕上げました。卵黄ソースは、とろっとした食感で、卵黄のコクが肉そぼろを引き立てます。

#### 「おにぎり ほんご」右近由美子さんよりコメント

お店の肉そぼろは、甘味をしっかり効かせていて、肉の旨味を引き立てています。この甘辛さが、他ではなかなか出せないのですが、この商品は上手く再現できていて、驚きました。卵黄ソースも、お店の醤油漬け卵黄の味わいをだすのに、少し、醤油の味わいを入れていただいたのも、よい良いアクセントになっていると思います。





【商品名】ほんご監修 手巻 高菜明太マヨネーズ

【価格】184 円（税込 198 円）

【発売地域】全国

【内容】高菜炒めは、ごま油の風味と一味のピリツとした辛さ、シャキシャキとした食感も癖になる仕立て。魚介や和風だしの旨味を効かせた明太子マヨネーズとあわせることでまた食べたいくなる味わいです。

**「おにぎり ほんご」右近由美子さんよりコメント**

高菜と明太子マヨネーズを混ぜた具を入れるのではなく、お店と同様にそれぞれトッピングしていただいたからこそ  
の味わいになったと感じます。

幅広いお客さまがいらっしゃるコンビニで販売する為、「高菜+明太子」ではなく「高菜+明太子マヨネーズ」での  
組み合わせでところが、ポイントだと思います。



【商品名】大きなおむすび 昆布とツナマヨネーズ

【価格】239 円（税込 258 円）

【発売地域】全国

【内容】昆布佃煮は、2 種類のサイズを配合し、サイズを調整することで、味の広がりが増すように変更しました。  
ツナも味わい深さを感じられるようまぐろとカツオを配合し、1 食の満足感をアップさせました。



**【商品名】大きなおむすび マヨたま**

**【価格】264 円 (税込 285 円)**

**【発売日】2025 年 3 月 11 日 (火)**

**【発売地域】全国**

**【内容】**鶏ガラの旨味とペッパーが効いた醤油ごはん、1/2 カットした半熟の煮たまごと、砕いたゆでたまごを入れたタルタルソースを組み合わせました。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上