

「なが！デカ！」なスイーツと大きな焼き菓子全 5 種類を発売
長さ約 27cm のロールケーキとエクレア、
大きさを約 2 倍のフィナンシェなどをラインアップ！
～大きさもおいしさも兼ね備えた自信作誕生！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5つのキーワードの1つである「たのしいおトク」の一環として、大きめサイズのスイーツと焼き菓子全 5 種類を 2025 年 3 月 14 日（金）から全国のファミリーマート約 16,300 店にて順次発売いたします。



■コスパ最強！？なスイーツと焼き菓子が満を持して登場！

昨今の物価高騰を受け節約志向が高まっている中でも、お客さまにさらに「たのしいおトク」を感じていただけるよう、このたび、人気のスイーツと焼き菓子を大きなサイズで発売いたします。ボリュームがありながらも飽きずに最後まで食べ進めていただけるようにおいしさにこだわって開発いたしました。

■開発担当者のコメント

"スイーツでお腹いっぱいになりたい"という思いを叶えていただくために開発いたしました。ロールケーキとエクレアは長すぎると折れてしまうため、何度も試作を重ねようやく誕生した自信作です。ご家族やご友人とシェアしても楽しんでいただけるサイズ感ですが、ぜひおひとりでも召し上がってもらえると嬉しいです！



【商品詳細】



【商品名】ながあ————いロールケーキ

【価格】276 円（税込 298 円）

【発売日】2025 年 3 月 14 日（金）

【発売地域】全国(沖縄県を除く)

【内容】長さ約 27cm と食べ応え抜群のロールケーキです。ふんわりスポンジでホイップクリームを巻き込んだ、ミルク風味のシンプルな仕立てにしました。



【商品名】ながあ————いカスタードエクレア

【価格】301 円（税込 325 円）

【発売日】2025 年 3 月 18 日（火）

【発売地域】全国

【内容】チョココーティングとカスタードの相性を楽しめる約 27cm のエクレアです。ボリューム感はもちろんのこと、生地はしっとりくちどけが良いため、最後まで食べ進みやすい仕立てにしました。

	【商品名】デカあ〜〜〜〜〜いクリームシフォン 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2025 年 3 月 18 日（火） 【発売地域】全国 【内容】直径約 11cm の大きなクリームシフォンです。中にホイップクリームがたっぷり入ったご褒美感のある仕立てにしました。
	【商品名】大きいフィナンシェ 【価格】221 円（税込 238 円） 【発売日】2025 年 3 月 18 日（火） 【発売地域】全国 【内容】大きい型を使ったフィナンシェです。こだわりのフィナンシェの表面積比約 2 倍以上です。フランス産発酵バターのコクとアーモンドの香ばしさを存分に味わえる仕立てにしました。
	【商品名】大きいバウムクーヘン 【価格】221 円（税込 238 円） 【発売日】2025 年 3 月 18 日（火） 【発売地域】全国 【内容】約 60mm の厚さでカットすることで、食べ応えのある大きさに仕上げたバウムクーヘンです。こだわりのしっとりバウムクーヘンの重量比約 2 倍です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※商品によって発売日が異なります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

- ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：2021 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、

「おいしい・うれしい・あんしん」を。

それが、ファミルクオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい・うれしい・あんしん

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率的な良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。