



セブン - イレブン商品 PRESS RELEASE

2025年5月14日

株式会社セブン - イレブン・ジャパン

『お値段そのまま！人気商品増量祭』
たことブロッコリーバジルサラダが20万食^(※1)を突破し、
単日における過去最高^(※2)の販売を記録！

～第1弾の対象商品がカテゴリー内販売数量順位^(※3)で1位を独占～



株式会社セブン - イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、執行役員社長：阿久津 知洋）は、お客様への日頃の感謝の気持ちを込めて、セブン - イレブンの人気商品の具材を増量して提供する『お値段そのまま！人気商品増量祭』を全国のセブン - イレブンにて5月13日（火）から展開しております。

このたび、『お値段そのまま！人気商品増量祭』の対象商品「たことブロッコリーバジルサラダ」が5月13日（火）に全国で驚異の20万食を突破、カテゴリー内で堂々の全国販売数量1位^(※3)を獲得し、これまでの販売を大幅に更新し過去最高を記録しました。その他の対象商品も5月13日（火）単日においてカテゴリー内で圧倒的な1位を記録しており、直近のキャンペーンの中でも特にお客様からご支持をいただいていることが伺えます。

この機会に、ぜひセブン - イレブンの人気商品を存分にお楽しみください。

※1 2025年5月13日（火）における全国販売数量

※2 2019年9月～2025年4月までの期間における単日の販売数と比較

※3 2025年5月13日（火）のカテゴリー内 全国販売数量順位

サイト URL：<https://www.sej.co.jp/cmp/festa2505/>



セブン - イレブン商品 PRESS RELEASE

■『お値段そのまま！人気商品増量祭』対象商品 販売状況^(※4)

『お値段そのまま！人気商品増量祭』の対象商品は、キャンペーン開始5月13日(火)におけるカテゴリー内の販売数ランキングにおいて全商品が3位以内に入りました。

これまでご支持をいただいていた人気商品ですが、増量祭を通してセブン・イレブンからの感謝をお伝えするとともに、新たに手に取っていただける機会となるよう本企画に取り組んでまいりました。こういった形でお客様から大変ご好評をいただけていることについて、ご報告させていただくとともに重ねてお礼申し上げます。

※4 5月13日(火)のカテゴリー内 全国販売数量順位

【麺類】

1位：とみ田監修 豚ラーメン W チャーシュー

■「とみ田監修 豚ラーメン W チャーシュー」

価格：648円(税込699.84円)

増量ポイント：チャーシュー1枚増量

発売日：5月12日(月)

販売エリア：全国

※地域により規格が異なります。



人気ラーメン店「中華蕎麦とみ田」が監修した、ワシワシ食感の太麺が特長の豚骨醤油ラーメンです。黒蜜醤油を使用したタレで味付けした、コクがあり、食べ応えのあるチャーシューが2枚とボリューム感たっぷり。

【惣菜パン】

1位：ミックスピザパン

■「ミックスピザパン」

価格：168円(税込181.44円)

増量ポイント：生地&具材2倍 ※従来品配合比

発売日：5月13日(火)～

販売エリア：全国



ふんわりとしたパン生地の上にトマトソース、ピザパンとして人気の具材をのせて焼き上げた惣菜パンです。

お子様から大人まで愛される「ピザパン」が、驚きの2倍サイズに大変身！見た目のインパクトも抜群。



セブン - イレブン商品 PRESS RELEASE

【サンドイッチ】

1位：ハムとたまごのサンド



■「ハムとたまごのサンド」

価格：310円（税込 334.80円）

増量ポイント：ハム2倍 ※従来品配合比

発売日：5月13日（火）～

販売エリア：全国

ハムの味わいがしっかりと感じられるハムサラダと、定番具材のたまごの旨みが特長のたまごサラダの2種具材を楽しめるサンドイッチです。

【カップデリ】

1位：たことブロッコリーバジルサラダ

2位：コールスローサラダ

3位：冷たいまま食べるチキン南蛮



■「たことブロッコリーバジルサラダ」

価格：278円（税込 300.24円）

増量ポイント：枝豆7倍 ※従来品配合比

発売日：5月11日（日）～

販売エリア：沖縄県除く全国

※地区により規格が異なります。

ふっくらと蒸し上げたたことブロッコリーやじゃがいもの野菜を組み合わせ、バジルソースをかけました。

■「コールスローサラダ」

価格：238円（税込 257.04円）

増量ポイント：コーン2倍 ※従来品配合比

発売日：5月12日（月）～

販売エリア：全国



キャベツ本来のおいしさと食感を感じられるリンゴ酢とレモン酢を使用したフルーティーな味付けのコールスローサラダです。



セブン - イレブン商品 PRESS RELEASE



■「冷たいまま食べるチキン南蛮」

価格：298 円（税込 321.84 円）

増量ポイント：タルタル 2 倍 ※従来品配合比

発売日：5 月 12 日（月）～

販売エリア：全国

※地区により規格が異なります。

冷たくてもおいしい柔らかな鶏肉に甘酸っぱいタレを絡ませ、タルタルソースと合わせて食べる仕立てです。

【スイーツ】

1 位：ふんわりクリームシフォン



■「ふんわりクリームシフォン」

価格：370 円（税込 399.60 円）

増量ポイント：クリーム 1.5 倍 ※従来品配合比

発売日：5 月 12 日（月）～

販売エリア：全国

くちどけの良いシフォンケーキとホイップクリームを合わせたカップスイーツです。

■『お値段そのまま！人気商品増量祭』概要

期間：2025 年 5 月 13 日（火）～

内容：人気の全 15 商品が増量して登場

プレスリリース：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000082.000155396.html>

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8% で表記しています。

※予定数が終了又は諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合がございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。