



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

2025年6月23日

株式会社セブン-イレブン-ジャパン

セブン-イレブンの看板商品「セブンカフェ」が 2013年の発売以来累計販売数^(※1)が90億杯を突破！

～開発の歴史や秘話をご紹介～



株式会社セブン-イレブン-ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、淹れたてのおいしさにこだわった本格的なコーヒー「セブンカフェ」が、2013年の発売以来、累計販売数^(※1)が90億杯に達したことをお知らせいたします。

※1 2013年～2025年4月までのシリーズ累計販売数

1975年から店頭で販売していたコーヒーですが、日本人に好まれる味わいと香りを追求して試行錯誤を繰り返し、これまでに大きな挑戦を重ねてまいりました。そして4回目の挑戦として、2013年に登場した「セブンカフェ」は日々の暮らしの中で手軽に味わっていただける、挽きたて・淹れたてのコーヒーを実現しお客様にご提供してまいりました。コーヒー本来の香りとおコクを楽しんでいただけるように、1杯ずつコーヒー豆を挽き、丁寧にドリップ抽出しております。

みんなの明日がめざめるメディア
asupresso
セブン&アイ「アスプレッソ」

90億杯に至るセブンカフェの歴史



セブン&アイ・ホールディングスのオウンドメディア『アスプレッソ』でも、挽きたて・淹れたての1杯として多くの人に親まれ、累計販売数^(※1)90億杯に達した「セブンカフェ」が誕生するまでの「挑戦」や「苦悩」など商品開発の裏側をご紹介します。

URL : <https://asupresso.7andi.com/peoplepress/amenochi-hare/455>



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

ご好評いただいている理由(アンケート調査)

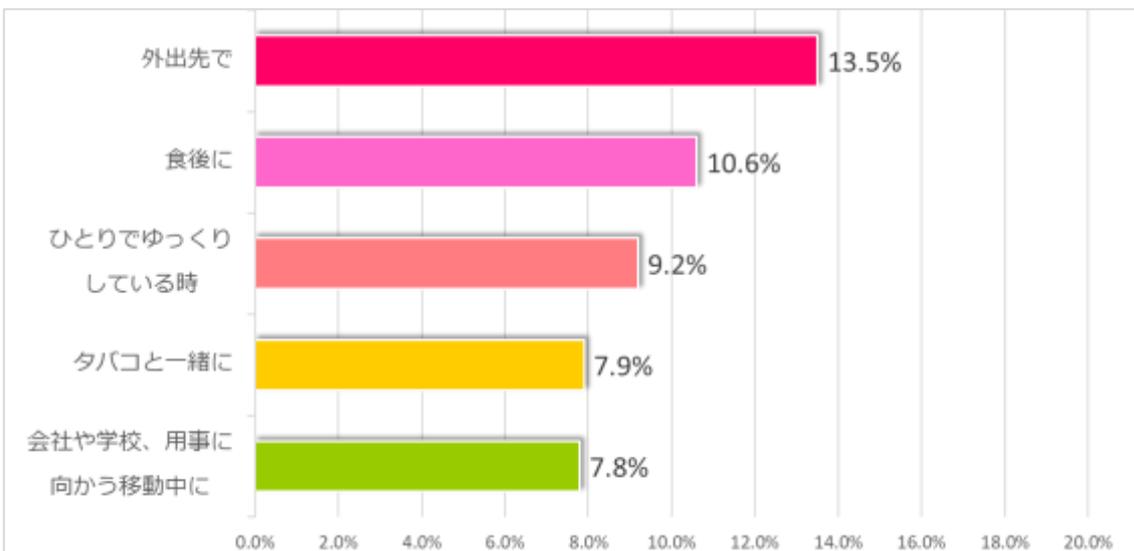
※2025年3月 日本インフォメーション株式会社による調査 n=4,045

■セブンカフェのイメージ<味覚・品質> (上位5項目)※数回答可 n=4,045



「本格的な味わい」や「すっきりとした飲みやすさ」、「香りのよさ」に関する評価が高く、お客様にコーヒー本来の香りとコクを楽しんでいただいております。

■セブンカフェの利用場面(上位5項目) n=4,045

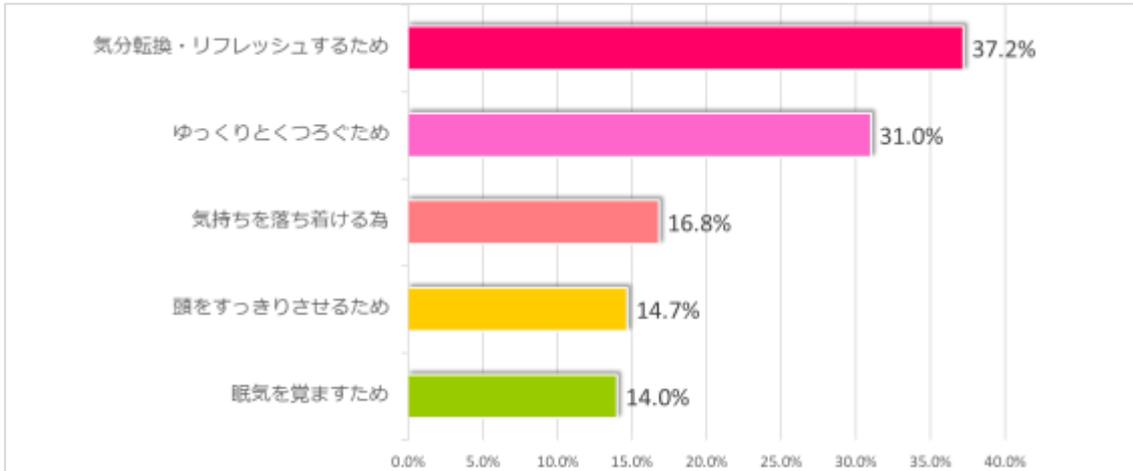


「外出先で」との回答が13.5%と最も多かったものの、回答が分散しており、様々なシーンでお客様にご利用いただいております。



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

■セブンカフェの利用目的(上位5項目) ※数回答可 n=4,045



「気分転換・リフレッシュ」、「ゆっくりくつろぐ」の回答が多く、気分と密接に関わっていることがわかります。また、次いで「頭をすっきりさせる」、「眠気を覚ますため」など集中したい時によく飲まれることを示しています。

セブンカフェのこだわり

(1) 豆のこだわり

セブンカフェのコーヒーはいつでも「挽きたて」です。抽出ボタンを押したあと、1杯分ずつマシンの中で豆を挽いています。1杯ずつ豆を挽くことで豆の鮮度や香りが保たれ、セブンカフェのおいしさにも大きく関わっています。コーヒー豆を挽いている「音」にもぜひ耳を傾けてみてください。

(2) ペーパードリップ

セブンカフェのコーヒーは、挽きたて、淹れたてです。プロのハンドドリップを再現するために、「0.1」秒単位で細かく調整が可能な専用の全自動マシンでコーヒーを抽出！1杯ずつ、丁寧にペーパードリップをすることで、雑味の少ないコーヒー本来の味と香りが楽しめます。

(3) アイスカップには不純物が少ない氷を使用

セブンカフェで使用している氷は、空気中で水をかき混ぜながらゆっくりと凍らせています。そうすることで、水中の空気やミネラルなどを抱き込むことなく、純度の高い氷が出来上がります。セブンカフェの氷は、一般的な氷とくらべ溶けても味に影響しづらく、コーヒー本来の味や香りをお楽しみいただけます。

(4) 北海道産原料にこだわった特濃リッチミルク（カフェラテ）

セブンカフェの香り高くコク深いコーヒーに合わせるカフェラテ用のミルクは、北海道産だけの乳や生クリームを使用。濃厚でコクがあり後味がすっきりしています。市販の牛乳ではなかなか味わえないリッチな風味となっています。



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

産地支援

コーヒー豆の生産国では自然環境や労働に関する様々な課題があり、これらを生産国・消費国の皆で解決することが世界的な挑戦の一つです。

「生産地域ごとに異なる課題解決」という考えの下、学校設立や苗木の寄贈等生産国の状況に応じて支援の形を変えています。

セブンカフェ商品ラインアップ※一部



■「セブンカフェ ホットコーヒー」

R 112 円(税込 120.96 円)

L 167 円(税込 180.36 円)

■「セブンカフェ アイスコーヒー」

R 112 円(税込 120.96 円)

L 195 円(税込 210.60 円)

【コーヒー豆】

4 か国（グアテマラ、タンザニア、コロンビア、ブラジル）のコーヒー豆を使用。より香りを楽しんでいただけるよう、ホットとアイスで豆の配合比率を変えています。

ホット：華やかな香りが特長のタンザニア豆の比率を高めています。

アイス：甘く芳醇な香りのグアテマラ豆の比率を高めています。

【クワトロ焙煎（4段階焙煎）】

「中煎り」「中深煎り」「深煎り」「極深煎り」4種の異なる焙煎豆を使用することで、より奥行きのある味わいに。

HP：<https://www.sej.co.jp/products/a/sevencafe/>

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※予定数が終了又は諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合がございます。

※一部取り扱いが無い店舗がございます。

※画像はイメージです。

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

セブンカフェはセブン・イレブン・ジャパンがプロジェクトリーダーとなり、原料、製造から包材まで、それぞれの最適・最善のメーカー様と一緒に商品開発をしました。セブン・イレブンの商品開発にゴールはございませんが、今後もお客様の声に真摯に耳を傾け、ご協力いただける企業の皆様のお力も借りながら、より良い商品・サービスを生み出し、皆様のより豊かで快適な生活、そして持続可能な社会の実現に向けて努力してまいります。

お得なキャンペーン

■セブンカフェ おかわりクーポンキャンペーン

期間中、店舗にてセブンカフェを1杯ご購入いただくと、次回使える割引レシートクーポンをプレゼントいたします。

(1) 実施期間

- ・クーポン発券期間：2025年7月7日（月）～14日（月）
- ・クーポン利用期間：2025年7月7日（月）～21日（月）

(2) クーポンの内容

- ・セブンカフェ全品 30円（税抜）引き



※セブンカフェ焼き菓子、セブンカフェドーナツ、セブンカフェスムージー、

セブンカフェベーカリーは対象外です。

※セブン-イレブン標準価格(税抜)からの値引きとなります。

※他のクーポンとの併用はできません。

※一部取り扱いが無い店舗がございます。

※写真はイメージです。



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

■期間中にセブンカフェ累計 10 杯購入する毎に税抜 130 円以下の
セブンカフェ無料クーポン配信

期間中にアプリを提示してセブンカフェを購入すると、1 杯購入につきアプリのゲージが 1 個貯まります。10 個貯まると、税抜 130 円以下のセブンカフェ無料クーポン（※税抜 131 円以上のセブンカフェは 130 円引き）を配信いたします。

実施期間：7 月 7 日（月）～8 月 31 日（日）の 56 日間
引換期間：7 月 7 日（月）～9 月 7 日（日）



- ※10 杯買うとクーポンは 1 枚、20 杯買うとクーポンは 2 枚配信されます。
- ※7 月末時点で溜まっているゲージは翌月のゲージへ引き継がれます。
- ※クーポンは 24 時間以内にアプリに配信されます。
- ※セブンカフェ焼き菓子、セブンカフェドーナツ、セブンカフェスムージー、セブンカフェベーカリーは対象外です。
- ※セブン-イレブン標準価格（税抜）からの値引きとなります。
- ※在庫切れ、取り扱いの無い場合はご容赦ください。
- ※一部取り扱いが無い店舗がございます。
- ※写真はイメージです。