

**夏を味わう野菜の新習慣！  
旬の野菜を手軽においしくとれるパスタサラダ・ちよいデリを発売  
～厳しい暑さによる夏バテ対策に野菜をとろう！～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として「ファミル KITCHEN」より、旬の野菜が摂れるパスタサラダ、ちよいデリの新商品4種類を2025年7月1日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。

※商品によって販売地域が異なります。



**■旬の野菜を美味しく食べる！パスタサラダ・ちよいデリを発売！**

7月は多くの野菜が旬を迎えるとともに、夏に向けてのダイエットや夏バテ中の食事としても、一年の中でもっともサラダの売上げが伸長する月です。今年はずでに6月中旬からの気温の急激な高まりに合わせて、サラダ・ちよいデリの売上が昨年以上に伸長しています。

このたび、サラダ需要の高まりに合わせて、旬の野菜を味わえるパスタサラダ・ちよいデリの新商品を発売いたします。夏野菜の定番、トマトやズッキーニをはじめレタス、キャベツを使った野菜の美味しさを楽しめるメニュー4種類をラインアップしました。

ファミルのサラダとちよいデリでたんぱく質や、野菜に含まれる栄養素を効果的に日々の食事に摂り入れていただき、暑い夏を乗り越える一助としていただければと思います。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】トマトとベーコンのパスタサラダ</p> <p>【価格】389 円（税込 420 円）</p> <p>【発売日】2025 年 7 月 1 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（北海道を除く）</p> <p>【内容】トマトの美味しさをとことん味わうパスタサラダです。バジル風味のパスタに、トマト½個とベーコンなどをトッピングしました。トマトの味わいがしっかり感じられるトマトドレッシング付きです。</p>
	<p>【商品名】たんぱく質が摂れる！豚しゃぶとおろしのパスタサラダ</p> <p>【価格】369 円（税込 398 円）</p> <p>【発売日】2025 年 7 月 1 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】たんぱく質が 13.6g 摂れるパスタサラダです。ごまだれで和えたパスタに、シャキッとしたレタスなどの野菜と豚しゃぶやおろしをトッピングしました。ゆずとかつおだしがきいたゆずポン酢ドレッシング付きです。</p>
	<p>【商品名】甘辛みそダレの肉みそキャベツ</p> <p>【価格】239 円（税込 258 円）</p> <p>【発売日】2025 年 7 月 1 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】シャキシャキ感ある夏のキャベツに、オイスターソースやにんにくの旨味がきいた肉みそをトッピングしました。少しピリ辛感のある味付けが、ごはんにもパンにもお酒にもよく合う仕立てです。</p>
	<p>【商品名】彩り野菜のラタトゥイユ</p> <p>【価格】276 円（税込 298 円）</p> <p>【発売日】2025 年 7 月 1 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】トマトの旨味がつまったラタトゥイユです。ズッキーニ・なす・黄パプリカ・玉ねぎ・ショートパスタを使用し、香味野菜の旨味やバジルの香りが効いたトマトのソースで仕上げました。野菜の食感の違いが楽しめる商品です。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

## ■おトクに美味しくちよいデリを食べよう！クーポンがもらえるキャンペーンを開催

サンドイッチ・めん類をどれでも1個買うとちよいデリ全品に次回使える30円引きクーポンがもらえます。

- ・クーポン発行期間：2025年7月1日（火）～7月7日（月）
- ・クーポン利用期間：2025年7月1日（火）AM7:00～7月14日（月）

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

### <参考情報：ファミマルについて>

#### ■対象商品数は1000種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計1000種類以上を展開しております。

#### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



- 1 「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと
  - ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
  - ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
  - ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15歳～79歳の男女 10,000人

調査日：21年3月17日

## ■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、  
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。

それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

## おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。