



2025 年 7 月 22 日（火）14：00 発表

報道機関各位

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会  
会長 星野 正則

## JFAコンビニエンスストア統計調査月報

### 2025年6月度

#### 〔全般的動向〕

今月は記録的な暑さになったことから冷し麺、ソフトドリンク、アイスクリーム、デオドラント用品が好調だったことに加え、おにぎり、揚げ物、菓子も好調に推移し、全店・既存店ともに売上高が前年を上回る結果となった。

#### 〔店舗売上高〕 全店・既存店はともに4ヶ月連続のプラス

| 全 店<br>ベース | 店舗売上高(税別) | 2025年6月   | 2024年6月 | 前年増減比(%) |
|------------|-----------|-----------|---------|----------|
|            | (単位:百万円)  | 1,014,900 | 977,521 | 3.8%     |
| 既存店<br>ベース | 店舗売上高(税別) | 2025年6月   | 2024年6月 | 前年増減比(%) |
|            | (単位:百万円)  | 975,263   | 940,398 | 3.7%     |

#### 〔店舗数〕

| 全 店<br>ベース | 店 舗 数  | 2025年6月 | 2024年6月 | 前年増減比(%) |
|------------|--------|---------|---------|----------|
|            | (単位:店) | 55,852  | 55,637  | 0.4%     |

#### 〔来店客数〕 全店・既存店はともに2ヶ月ぶりのプラス

| 全 店<br>ベース | 来 店 客 数 | 2025年6月   | 2024年6月   | 前年増減比(%) |
|------------|---------|-----------|-----------|----------|
|            | (単位:千人) | 1,391,770 | 1,378,573 | 1.0%     |
| 既存店<br>ベース | 来 店 客 数 | 2025年6月   | 2024年6月   | 前年増減比(%) |
|            | (単位:千人) | 1,327,066 | 1,313,657 | 1.0%     |

#### 〔平均客単価〕 全店・既存店はともに6ヶ月連続のプラス

| 全 店<br>ベース | 客 単 価(税別) | 2025年6月 | 2024年6月 | 前年増減比(%) |
|------------|-----------|---------|---------|----------|
|            | (単位:円)    | 729.2   | 709.1   | 2.8%     |
| 既存店<br>ベース | 客 単 価(税別) | 2025年6月 | 2024年6月 | 前年増減比(%) |
|            | (単位:円)    | 734.9   | 715.9   | 2.7%     |

#### 〔商品構成比及び前年増減比〕(既存店売上高ベース)

|       | 構成比(%) | 前年増減比(%) |
|-------|--------|----------|
| 日配食品  | 35.6%  | 4.9%     |
| 加工食品  | 28.3%  | 4.7%     |
| 非 食 品 | 31.4%  | 1.1%     |
| サービス  | 4.7%   | 6.4%     |
| 合 計   | 100.0% | 3.7%     |

既存店…調査月において、当月と前年同月  
とともに営業中の店舗

全 店…調査月における営業中の店舗

※本調査の対象……JFA正会員コンビニエンスストア本部 7社

(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、  
ミニストップ(株)、山崎製パン(株)デイリーヤマザキ事業統括本部、(株)ローソン

本調査に対するお問い合わせは (一社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局:田中・鈴木

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL:<https://www.jfa-fc.or.jp/>

※JFA コンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は2025年8月20日(水)を予定しております。

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会



一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会

## 商 品 構 成 表

| 商 品 構 成 | 内 容 例                                                                                                                                                                   |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日 配 食 品 | カウンター商材(コーヒー、揚げ物、中華まん等)、米飯類(おにぎり、弁当、寿司等)、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、果物、水物(豆腐等)、調理麺、卵、加工肉(ハム、ウインナー、ベーコン等)、牛乳、チルド飲料、乳製品(バター、チーズ等)、練物(ちくわ、かまぼこ等)、サラダ、和洋菓子、デザート類(ケーキ、プリン、ゼリー、ヨーグルト等)等 |
| 加 工 食 品 | 菓子類(和洋菓子を除く)、ソフトドリンク(乳飲料を除く)、アルコール飲料(ビール、日本酒、焼酎、ワイン等)、調味料(食塩、砂糖、味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等)、嗜好品(コーヒー、お茶等)、米穀、乾物、缶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品等                              |
| 非 食 品   | たばこ、雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文具類、玩具、雑貨、ペットフード、乾電池、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、サングラス、園芸用品、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、紙製品、切手・はがき・収入印紙、装身具等                                                     |
| サ ー ビ ス | プリペイドカード、コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、各種チケット、テレホンカード、宝くじ、レンタル、乗車券、航空券、宿泊券等                                                                                                        |

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金等の公共料金等の収納代行は含みません。