

**ファミマのパスタが進化！最後まで弾力が続くもちもち感！**

**「もちっとパスタ」シリーズが12月2日（火）から登場！**

**『LA BETTOLA da Ochiai』落合務シェフ監修商品など4種類を順次発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」から、『LA BETTOLA da Ochiai（ラ・ベットラ・ダ・オチアイ）』落合務シェフ監修「たまごとチーズのトマトパスタ」554円（税込598円）、「ファミマ・ザ・カルボナーラ」など、「もちっとパスタ」シリーズ4種類を2025年12月2日（火）から順次、全国のファミリーマート約16,400店にて発売いたします。



**■ソースだけじゃない！もちっと食感の麺にもこだわった4種類を発売！**

近年、美味しさや満足度を大きく左右する重要な要素のひとつとして、食感に対するニーズは高く多様化しています。この食感へのニーズの高まりを受け、パスタの小麦粉の粒度などを見直し、新しい食感のパスタを開発しました。

そしてこのたび、ファミリーマートでは、最後までもちっとした弾力と、ソースとの絡みのよい太さ1.6mmの麺を使用した「もちっとパスタ」シリーズを展開いたします。

第1弾は、“本物のイタリア料理”を堪能できるお店として、東京・銀座で25年以上にわたって人気を博すイタリアンの名店「LA BETTOLA da Ochiai（ラ・ベットラ・ダ・オチアイ）」落合務シェフ監修の「たまごとチーズのトマトパスタ」を発売いたします。落合シェフ監修商品は、ファミリーマートでは2024年4月と9月に発売し、ご好評をいただきました。このたび発売する「たまごとチーズのトマトパスタ」は、4種類のトマト原料とバジル、味噌を

使用したソースに、4種類のチーズをトッピングすることで、風味とコクにこだわった深い味わいが特長の本格派パスタです。

また、『ファミマ・ザ・シリーズ』では初登場となる、たまごのコクとチーズの旨味がつまった濃厚なソースが特長の「ファミマ・ザ・カルボナーラ」をラインアップしました。

12月9日（火）から発売する第2弾では、トマトの風味とデミグラスソースのコク深い味わいを感じるミートソースにリニューアルした、『ファミマ・ザ・シリーズ』では定番商品の「ファミマ・ザ・ミートソース」に、コンソメやだしで旨味を出したペペロンチーノに、たまごのソースを絡めた、まるやかさの中にもパンチのある味わいが特長の「ペペロンチーノたまご」を発売いたします。

新しくなったファミマの「もちっとパスタ」を、この機会にぜひお試しください。

### ■ 落合シェフのコメント

こだわりのトマトのソースの鮮やかな味わいと、4種のチーズの深いコクを出しながら、後からバジルと味噌の香りがふっと立ち、目玉焼きを崩してもちっとした麺と絡めれば表情が変わる、思わず笑顔になる一皿です。ぜひご賞味ください。

### 【商品詳細】

	<p>【商品名】落合務シェフ監修 たまごとチーズのトマトパスタ</p> <p>【価格】554 円（税込 598 円）</p> <p>【発売日】2025 年 12 月 2 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】4種類のトマト原料、バジル、味噌を使用したトマトのソースで、風味とコクにこだわった深い味わいのパスタです。4種類のチーズや目玉焼きをトッピングしています。</p> <p>※一部地域は仕様が異なります。</p>
	<p>【商品名】ファミマ・ザ・カルボナーラ</p> <p>【価格】462 円（税込 498 円）</p> <p>【発売日】2025 年 12 月 2 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】『ファミマ・ザ・パスタ』から新登場のカルボナーラです。たまごのコクやチーズの風味を強く感じる濃厚ソースが特長です。ベーコン、パルメザンチーズ、ブラックペッパーをトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】ファミマ・ザ・ミートソース</p> <p>【価格】462 円（税込 498 円）</p> <p>【発売日】2025 年 12 月 9 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】トマトの風味とデミグラスソースのコク深い味わいが特長のミートソースのパスタです。肉の旨味もしっかり効いており、ファミリーマートで人気のパスタです。</p>



【商品名】ペペロンチーノたまご  
【価格】510 円（税込 550 円）  
【発売日】2025 年 12 月 9 日（火）  
【発売地域】全国  
【内容】コンソメやだしの旨味がきいたペペロンチーノに、たまごのソースを絡めた、まるやかさの中にもパンチがある仕立ての Pasta です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

### <参考情報：ファミマルについて>

#### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

#### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

### 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15歳～79歳の男女 10,000人

調査日：21年3月17日

#### ■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、  
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。  
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

## おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。