

CVS統計年間動向(2025年1月～12月)

本統計は JFA 正会員 7 社を対象としている。

* 店舗数: 56,054 店舗 (12 月末現在)

《売上高》

①全店ベース

年間売上高は 12 兆 583 億円(前年増減比 2.2%)となり、前年比プラス。

※5 年連続のプラス

②既存店ベース

年間売上高は 11 兆 5,848 億円(前年増減比 1.9%)となり、前年比プラス。

※5 年連続のプラス

《来店客数》

①全店ベース

年間来店客数は 163 億 4,142 万人(前年増減比 -0.2%)となり、前年比マイナス。

※4 年ぶりのマイナス

②既存店ベース

年間来店客数は 155 億 7,479 万人(前年増減比 -0.5%)となり、前年比マイナス。

※4 年ぶりのマイナス

《平均客単価》

①全店ベース

年間平均客単価は 737.9 円(前年増減比 2.5%)となり、前年比プラス。

※2 年ぶりのプラス

②既存店ベース

年間平均客単価は 743.8 円(前年増減比 2.4%)となり、前年比プラス。

※12 年連続のプラス

《全般的動向》

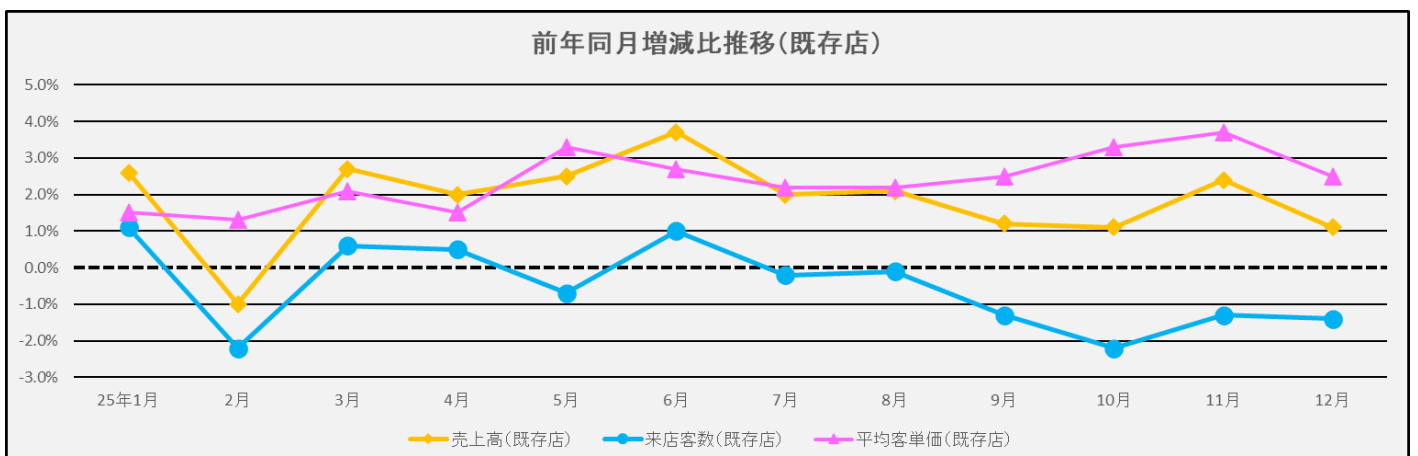
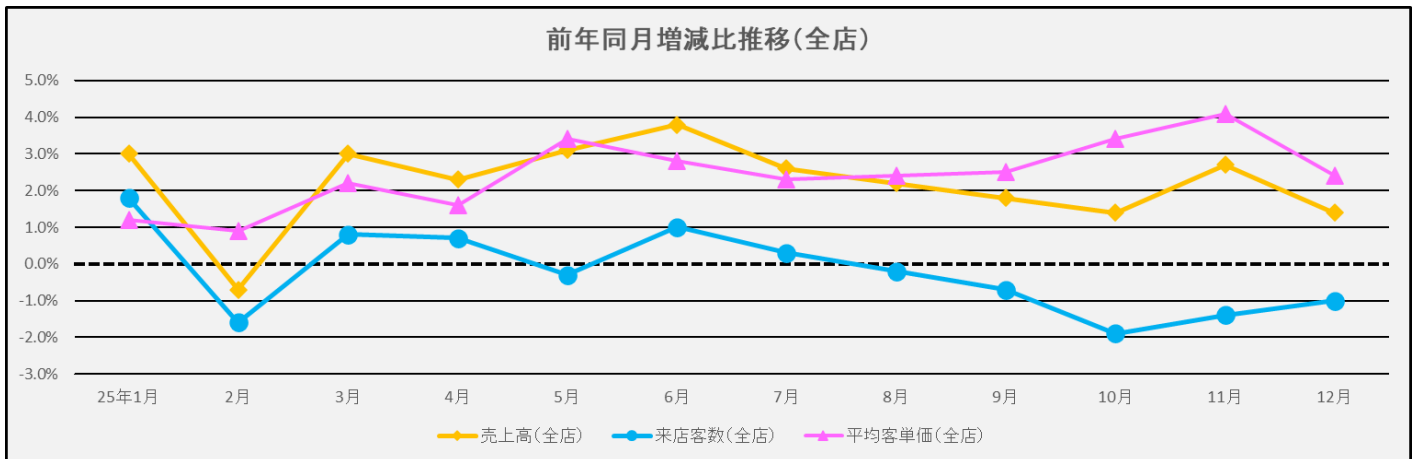
2025 年は、全店・既存店ともに売上高が前年を上回る結果となった。

背景には高付加価値商品の展開やクーポン配布をはじめとする販促施策の奏功等により、平均客単価が伸びたことに加え、過去最多を記録した訪日外国人や大阪・関西万博の開催も売上に寄与したと考えられる。

また、商品別ではおにぎり、カウンター商材、菓子、ソフトドリンク、アイスクリーム、玩具等が好調に推移した。

一方で、前年が閏年のため営業日数が多かったことや、天候不順等が来店客数に影響を及ぼした。

《月別前年同月増減比推移》



参 考 《年別売上高推移(過去 10 年間)》

