

CVS統計年間動向(2025年1月～12月)

本統計はJFA正会員7社を対象としている。

* 店舗数: 56,054店舗(12月末現在)

《売上高》

①全店ベース

年間売上高は12兆583億円(前年増減比2.2%)となり、前年比プラス。

※5年連続のプラス

②既存店ベース

年間売上高は11兆5,848億円(前年増減比1.9%)となり、前年比プラス。

※5年連続のプラス

《来店客数》

①全店ベース

年間来店客数は163億4,142万人(前年増減比-0.2%)となり、前年比マイナス。

※4年ぶりのマイナス

②既存店ベース

年間来店客数は155億7,479万人(前年増減比-0.5%)となり、前年比マイナス。

※4年ぶりのマイナス

《平均客単価》

①全店ベース

年間平均客単価は737.9円(前年増減比2.5%)となり、前年比プラス。

※2年ぶりのプラス

②既存店ベース

年間平均客単価は743.8円(前年増減比2.4%)となり、前年比プラス。

※12年連続のプラス

《全般的動向》

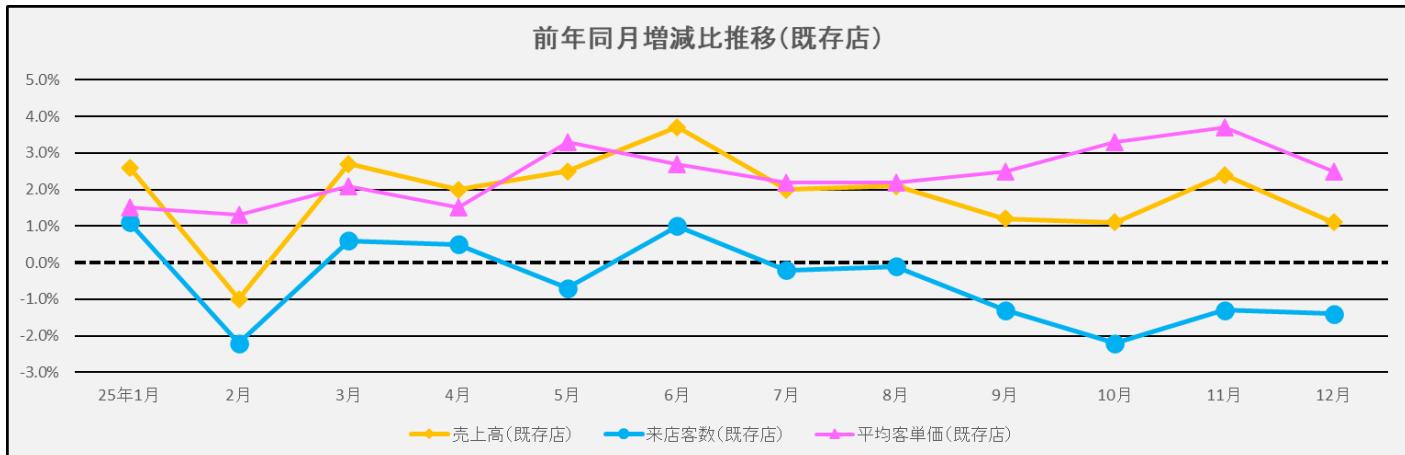
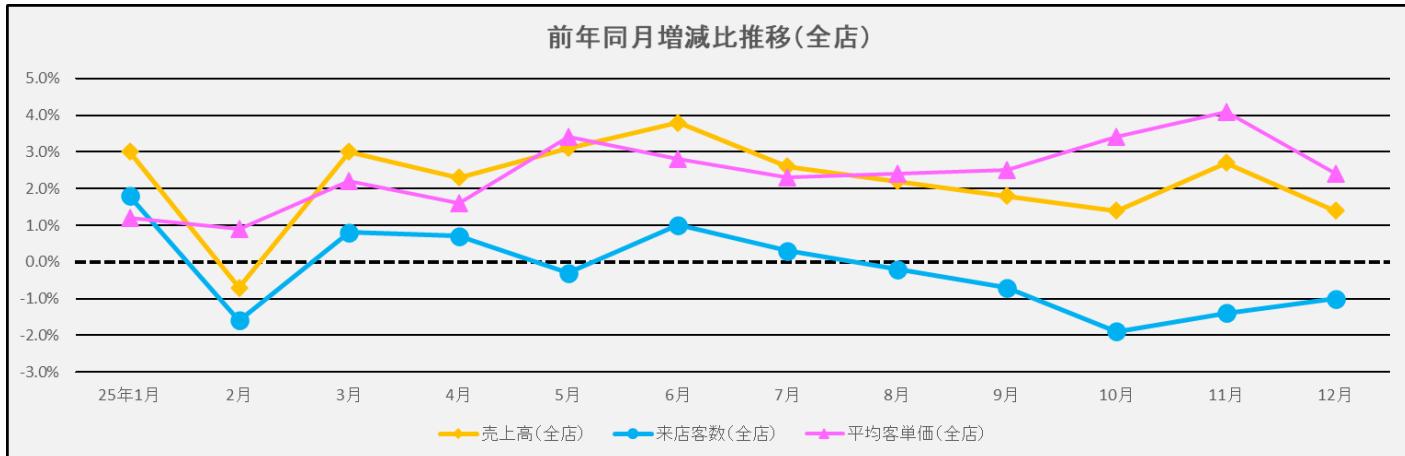
2025年は、全店・既存店ともに売上高が前年を上回る結果となった。

背景には高付加価値商品の展開やクーポン配布をはじめとする販促施策の奏功等により、平均客単価が伸びたことに加え、過去最多を記録した訪日外国人や大阪・関西万博の開催も売上に寄与したと考えられる。

また、商品別ではおにぎり、カウンターチャンネル、菓子、ソフトドリンク、アイスクリーム、玩具等が好調に推移した。

一方で、前年が閏年のため営業日数が多かったことや、天候不順等が来店客数に影響を及ぼした。

《月別前年同月増減比推移》



参考 《年別売上高推移(過去 10 年間)》

