



2026年1月20日（火）14：00 発表

報道機関各位

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会
会長 星野 正則

JFAコンビニエンスストア統計調査月報

2025年12月度

〔全般的動向〕

今月はコラボ商品をはじめとする販促施策等により客単価が伸び、全店・既存店ともに売上高が前年を上回る結果となった。
なお、商品別では、おにぎり、カウンター商材、菓子、ソフトドリンク、アイスクリーム、カップ麺が好調に推移した。

〔店舗売上高〕 全店・既存店はともに10ヶ月連続のプラス

| 全店ベース | 店舗売上高(税別) | 2025年12月 | 2024年12月 | 前年増減比(%) |
|--------|-----------|-----------|-----------|----------|
| | (単位:百万円) | 1,054,973 | 1,040,711 | 1.4% |
| 既存店ベース | 店舗売上高(税別) | 2025年12月 | 2024年12月 | 前年増減比(%) |
| | (単位:百万円) | 1,014,116 | 1,003,312 | 1.1% |

〔店舗数〕

| 全店ベース | 店舗数 | 2025年12月 | 2024年12月 | 前年増減比(%) |
|-------|--------|----------|----------|----------|
| | (単位:店) | 56,054 | 55,736 | 0.6% |

〔来店客数〕 全店は5ヶ月連続のマイナス・既存店は6ヶ月連続のマイナス

| 全店ベース | 来店客数 | 2025年12月 | 2024年12月 | 前年増減比(%) |
|--------|---------|-----------|-----------|----------|
| | (単位:千人) | 1,372,937 | 1,386,505 | -1.0% |
| 既存店ベース | 来店客数 | 2025年12月 | 2024年12月 | 前年増減比(%) |
| | (単位:千人) | 1,308,038 | 1,326,269 | -1.4% |

〔平均客単価〕 全店・既存店はともに12ヶ月連続のプラス

| 全店ベース | 客単価(税別) | 2025年12月 | 2024年12月 | 前年増減比(%) |
|--------|---------|----------|----------|----------|
| | (単位:円) | 768.4 | 750.6 | 2.4% |
| 既存店ベース | 客単価(税別) | 2025年12月 | 2024年12月 | 前年増減比(%) |
| | (単位:円) | 775.3 | 756.5 | 2.5% |

〔商品構成比及び前年増減比〕(既存店売上高ベース)

| | 構成比(%) | 前年増減比(%) |
|------|--------|----------|
| 日配食品 | 36.0% | 2.3% |
| 加工食品 | 27.2% | 2.5% |
| 非食品 | 32.2% | 0.8% |
| サービス | 4.6% | -12.2% |
| 合計 | 100.0% | 1.1% |

既存店…調査月において、当月と前年同月
とともに営業中の店舗

全店…調査月における営業中の店舗

※本調査の対象……JFA正会員コンビニエンスストア本部 7社

(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、
ミニストップ(株)、山崎製パン(株)デイリーヤマザキ事業統括本部、(株)ローソン

本調査に対するお問い合わせは (一社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局:田中・鈴木

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL:<https://www.jfa-fc.or.jp/>

※JFA コンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は2026年2月20日(金)を予定しております。

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会



一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会

商 品 構 成 表

| 商 品 構 成 | 内 容 例 |
|---------|---|
| 日 配 食 品 | カウンター商材(コーヒー、揚げ物、中華まん等)、米飯類(おにぎり、弁当、寿司等)、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、果物、水物(豆腐等)、調理麺、卵、加工肉(ハム、ウインナー、ベーコン等)、牛乳、チルド飲料、乳製品(バター、チーズ等)、練物(ちくわ、かまぼこ等)、サラダ、和洋菓子、デザート類(ケーキ、プリン、ゼリー、ヨーグルト等)等 |
| 加 工 食 品 | 菓子類(和洋菓子を除く)、ソフトドリンク(乳飲料を除く)、アルコール飲料(ビール、日本酒、焼酎、ワイン等)、調味料(食塩、砂糖、味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等)、嗜好品(コーヒー、お茶等)、米穀、乾物、缶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品等 |
| 非 食 品 | たばこ、雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文具類、玩具、雑貨、ペットフード、乾電池、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、サングラス、園芸用品、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、紙製品、切手・はがき・収入印紙、装身具等 |
| サ ー ビ ス | プリペイドカード、コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、各種チケット、テレホンカード、宝くじ、レンタル、乗車券、航空券、宿泊券等 |

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金等の公共料金等の収納代行は含みません。