



2026年1月20日(火) 14:00 発表

報道機関各位

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会
会長 星野 正則

JFAコンビニエンスストア統計調査月報

2025年12月度

〔全般的動向〕

今月はコラボ商品をはじめとする販促施策等により客単価が伸び、全店・既存店ともに売上高が前年を上回る結果となった。なお、商品別では、おにぎり、カウンター商材、菓子、ソフトドリンク、アイスクリーム、カップ麺が好調に推移した。

〔店舗売上高〕 全店・既存店はともに10ヶ月連続のプラス

全店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2025年12月	2024年12月	前年増減比(%)
既存店ベース	店舗売上高(税別) (単位:百万円)	2025年12月	2024年12月	前年増減比(%)
		1,054,973	1,040,711	1.4%
		1,014,116	1,003,312	1.1%

〔店舗数〕

全店ベース	店舗数 (単位:店)	2025年12月	2024年12月	前年増減比(%)
		56,054	55,736	0.6%

〔来店客数〕 全店は5ヶ月連続のマイナス・既存店は6ヶ月連続のマイナス

全店ベース	来店客数 (単位:千人)	2025年12月	2024年12月	前年増減比(%)
既存店ベース	来店客数 (単位:千人)	2025年12月	2024年12月	前年増減比(%)
		1,372,937	1,386,505	-1.0%
		1,308,038	1,326,269	-1.4%

〔平均客単価〕 全店・既存店はともに12ヶ月連続のプラス

全店ベース	客単価(税別) (単位:円)	2025年12月	2024年12月	前年増減比(%)
既存店ベース	客単価(税別) (単位:円)	2025年12月	2024年12月	前年増減比(%)
		768.4	750.6	2.4%
		775.3	756.5	2.5%

〔商品構成比及び前年増減比〕 (既存店売上高ベース)

	構成比(%)	前年増減比(%)
日配食品	36.0%	2.3%
加工食品	27.2%	2.5%
非食品	32.2%	0.8%
サービス	4.6%	-12.2%
合計	100.0%	1.1%

既存店…調査月において、当月と前年同月
とともに営業中の店舗

全店…調査月における営業中の店舗

※本調査の対象……JFA正会員コンビニエンスストア本部 7社

(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、
ミニストップ(株)、山崎製パン(株)デイリーヤマザキ事業統括本部、(株)ローソン

本調査に対するお問い合わせは(一社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局:田中・鈴木

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL:https://www.jfa-fc.or.jp/

※JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は2026年2月20日(金)を予定しております。

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会



一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	カウンター商材(コーヒー、揚げ物、中華まん等)、米飯類(おにぎり、弁当、寿司等)、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、果物、水物(豆腐等)、調理麺、卵、加工肉(ハム、ウインナー、ベーコン等)、牛乳、チルド飲料、乳製品(バター、チーズ等)、練物(ちくわ、かまぼこ等)、サラダ、和洋菓子、デザート類(ケーキ、プリン、ゼリー、ヨーグルト等)等
加 工 食 品	菓子類(和洋菓子を除く)、ソフトドリンク(乳飲料を除く)、アルコール飲料(ビール、日本酒、焼酎、ワイン等)、調味料(食塩、砂糖、味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等)、嗜好品(コーヒー、お茶等)、米穀、乾物、缶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品等
非 食 品	たばこ、雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文具類、玩具、雑貨、ペットフード、乾電池、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、サングラス、園芸用品、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、紙製品、切手・はがき・収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	プリペイドカード、コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、レンタル、乗車券、航空券、宿泊券等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金等の公共料金等の収納代行は含まれません。