



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**チョコ高騰の今、もっと手軽にチョコを楽しむ
とろっ！ザクッ！パリッ！食感も満足な「本気のチョコがけパン」3 種
チョコクリームパン、チョコデニッシュメロンパン、チョコクイニアマン
10 月 20 日（火）発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、パンにチョコをかけた「本気のチョコがけパン」として、「本気のチョコクリームパン」、「本気のチョコデニッシュメロンパン」、「本気のチョコクイニアマン」各 184 円（税込 198 円）の 3 商品を 2026 年 10 月 20 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店にて発売いたします。
※沖縄県では仕様と価格が異なります。



■チョコ高騰の今、もっと手軽にチョコを楽しむ

近年、カカオ豆価格の高騰を背景に、チョコレート価格も上昇しています。足元ではカカオ豆価格が落ち着きを見せる一方、高値の時期に仕入れた原料の影響などから、チョコレート価格は引き続き高い水準にあります（※1）。その影響もあり、2026 年のバレンタインチョコレートは 1 粒あたりの平均価格が 436 円となり、前年から 4.3%上昇。2 年連続で過去最高値を更新し

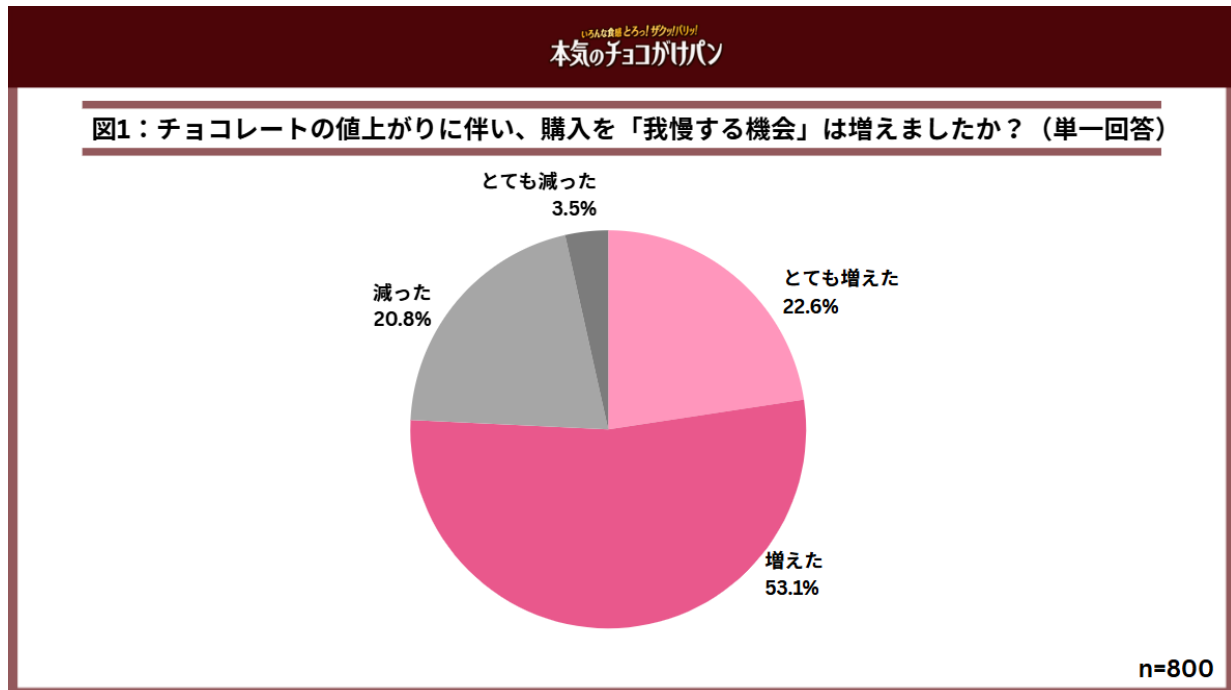
ました。また、前年から価格が上昇したチョコレートブランドは全体の 62.0%にのぼっています。

こうした価格上昇を受け、ファミリーマートが実施した調査でも、チョコレートの値上がりに伴い「購入を我慢する機会が増えた」と回答した人が 7 割を超えるなど、チョコレートを日常的に楽しむ上で価格がハードルとなっていることがうかがえます（図 1）。

ファミリーマートでは、チョコの味わいをもっと身近に楽しんでもいただけるよう、こだわりのオリジナルチョコと、多彩な食感を楽しめる「本気のチョコがけパン」を、手に取りやすい価格で展開します。

（※1）出典：帝国データバンク「2026 年『バレンタインチョコレート』価格調査」（2026 年 2 月 3 日）

（図 1）



【調査概要】

- ・調査名：「ファミリーマート調査」
- ・実施期間：2026 年 9 月 18 日（金）～2026 年 9 月 24 日（木）
- ・対象：全国の 10～50 代の男女のうち、月に 1 回以上チョコレート（チョコレート菓子／チョコレート系のパンを除く）を購入し、半年に一回以上菓子パンを購入する人。
- ・調査方法：インターネット調査
- ・サンプル数：800ss
- ・実査委託先：楽天インサイト株式会社
- ・調査実施主体：株式会社ファミリーマート

■「とろっ!」「ザクッ!」「パリッ!」チョコ×パンで多彩な食感を楽しむ ファミリーマート「本気のチョコがけパン」誕生！

「ファミマル Bakery」は、プライベートブランド「ファミマル」のベーカリーラインとして、2023 年 10 月より展開しています。このたび、3 周年を迎える「ファミマル Bakery」の新商品として、人気のパンにチョコをかけた「本気のチョコがけパン」シリーズを発売いたします。

「クリームパン」「デニッシュメロンパン」「クイニアマン」の 3 商品に、ファミリーマートオリジナルのチョココーティングを施し、チョコの味わいをしっかりと感じられる仕立てに。さらに、パンとの組み合わせによって生まれるさまざまな食感も楽しめる商品に仕上げました。味わいと食感の両面にこだわり、チョコレートとパンの組み合わせを存分に楽しめる商品です。

■こだわりのポイント

華やかな香りのエクアドル産、チョコらしい味わいのガーナ産、コクのある深焼きのコートジボワール産の 3 種のカカオ豆を原料とするカカオマスを使用。3 種それぞれの特徴を生かした、オリジナルのチョココーティングに仕上げています。

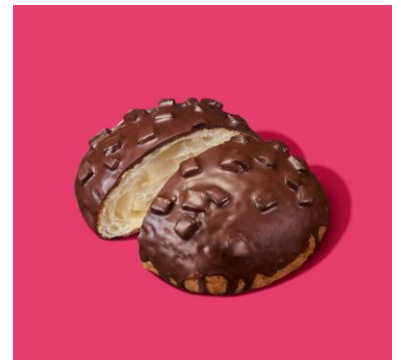
・「とろっとチョコクリームが味わえる チョコクリームパン」

「チョコクリームパン」は、なめらかなチョコクリームを包んで焼き上げたパンに、チョコクリームを注入し、さらにチョコをコーティング。中のクリームと表面のチョコが重なることで、ひと口目からチョコの味わいが広がり、チョコ好きにはたまらない一品です。



・「二重のザクツと食感 チョコデニッシュメロンパン」

「チョコデニッシュメロンパン」は、デニッシュ生地にしっとりとしたチョコ風味のビスケット生地をかぶせ、その上に角切りチョコをトッピングし、さらにチョコをコーティング。ビスケット生地と角切りチョコが重なり合う「ザクツ」とした食感が楽しめます。



・「アメのパリッと食感 チョコクイニーアマン」

「チョコクイニーアマン」は、チョコクリームを包んだチョコ風味のデニッシュ生地に、発酵バター入りのアメフィリングを絞り、さらにチョコをコーティング。香ばしく焼き上げたアメフィリングとチョコが生み出す「パリッ」とした食感とともに、チョコの味わいと発酵バターの豊かな風味を楽しめる一品に仕上げました。



【商品詳細】

	【商品名】本気のチョコクリームパン 【価 格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2026 年 10 月 20 日（火） 【発売地域】全国 【内 容】チョコクリームを包んで焼き上げたパンに、さらにチョコクリームを注入し、上からコーティングチョコをかけました。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。
	【商品名】本気のチョコデニッシュメロンパン 【価 格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2026 年 10 月 20 日（火） 【発売地域】全国 【内 容】デニッシュ生地とチョコ風味のビスケット生地を貼り合わせたデニッシュメロンパンに角切りチョコをトッピングし、さらに上からコーティングチョコをかけました。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。
	【商品名】本気のチョコクイニアマン 【価 格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2026 年 10 月 20 日（火） 【発売地域】全国 【内 容】チョコクリームを包んだチョコ風味のデニッシュ生地にアメフィリングを絞り、さらに上からコーティングチョコをかけました。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗によって取り扱いのない場合がございます。

「本気のチョコがけパン」商品サイト

URL : https://www.family.co.jp/campaign/spot/2610_chocobread_cp_T1tKX5y0.html

【キャンペーン情報】

■ 20 円引きファミペイクーポンがもらえる！

期間中に、ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示して「ファミマル Bakery」のマークがついた商品をご購入いただくと、1 会計（レシート）ごとに、次回、ファミマル Bakery 商品いずれか 1 品に使用できる 20 円引きファミペイクーポンがもらえます。

発券期間：2026 年 10 月 20 日（火）～11 月 9 日（月）

利用期間：2026 年 10 月 20 日（火）～11 月 10 日（火）

ファミマのアプリ **ファミペイ** 提示で **ピ**

ファミマル Bakery

**ファミマルベーカリーを
買うと 1会計(レシート)ごとに**

※一部、ファミマルベーカリー以外の商品が含まれます。

ファミマルベーカリーに
次回使える **20円引き**
ファミペイクーポン
もらえる!

※クーポンの利用期間は11/20までとなります。

キャンペーン期間 **10/20(火)～11/9(月)**

※ファミペイは、一部店舗ではご利用できません。※クーポンの配信まで時間がかかる場合がございます。※他のセール・割引・引換券との併用はできません。

■X キャンペーン

ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) をフォローの上、対象ポストに「#ファミマ本気のチョコがけパン」をつけて引用リポストすると、期間中に抽選で 10,000 名さまに「本気のチョコクリームパン」「本気のチョコデニッシュメロンパン」「本気のチョコクイニーアマン」のいずれか 1 品に使用できる無料クーポンが当たります。

※沖縄県では対象商品の 198 円引きの割引券になります。

FamilyMart

本気のチョコがけパン

チョコ
クリームパン

チョコ
デニッシュ
メロンパン

チョコ
クイニーアマン

対象商品の **無料** クーポンが
※1 **1万** 名様に当たる!

【キャンペーン期間】
2026年10月20日(火)
～10月26日(月)

※1 沖縄県では「チョコクリームパン」「チョコデニッシュメロンパン」「チョコクイニーアマン」のいずれかの 198円引きクーポンとしてご利用いただけます。
※画像はイメージです。※一部地域・店舗により一部商品の取扱いが無い場合や、価格・仕様が異なる場合がございます。

実施期間：2026 年 10 月 20 日（火）10:00～10 月 26 日（月）23:59 まで

使用期間：2026 年 10 月 20 日（火）10:00～11 月 2 日（月）

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。
時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げております。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、 “素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。 **おいしい**  **うれしい**  **あんしん**  の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
 - ・ 「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
 - 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
 - ・ 安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
 - 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
 - ・ お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）
- ※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：2021 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。