NEWS RELEASE

2026 年 11 月 20 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

【香る！おむすび新旋風。】
おむすびは“香り”もこだわる新時代に。
久世福商店“初”のコンビニおむすびコラボが実現！
「具入り」で進化した新感覚「焼おむすび」と共に、
全４種を 11 月 24 日(火)発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、“香り”にこだわったシリーズ「焼おむすび」と「だしむすび」を発売し、「香る！おむすび新旋風。」キャンペーンを、2026 年 11 月 24 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店で展開いたします。

※焼おむすび牛焼肉は 2026 年 7 月 14 日～8 月 17 日の間、関東の一部店舗（1,785 店）で先行販売を実施しております。

【キャンペーンサイトはこちら】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2611_omusubi_cp_rJK6Wm1e.html



■ コンビニおむすびの新たな価値基準！「香り」を極めたおむすびの新旋風

ライフスタイルの変化により、お客さまからは、「手軽さ」だけでなく、一食での「高い満足度」が求められています。ファミリーマートはこうしたニーズに応えるべく、おむすびに“香り”という新たな付加価値を掛け合わせた自信作、「焼おむすび」と「だしむすび」を展開いたします。

■ **中に具が入った新感覚！レンジで温めて香ばしさが際立つ「焼おむすび」**

これまでの概念を覆し、焼おむすびとしては珍しく、中に「牛焼肉」や「銀鮭」といった具材を包み込みました。表面をこんがりと焼き上げることで生まれる醤油の香ばしさと、それぞれの具材の旨みが引き立て合い、お腹と心を満たす満足感が最大の特徴です。さらに、お好みで温めていただくことで、香ばしさと風味が一層際立ち、至福のひとときを演出します。

■ **専門店品質を日常に。久世福商店“初”のコンビニおむすびコラボ「だしむすび」**

全国に多くのファンを持つ人気セレクトショップ「久世福商店」監修のもと、同ブランド初となるコンビニエンスストアとのおむすびコラボレーションが実現しました。

かつお節・昆布・焼きあごの一番だしで炊き上げた「特製だしごはん」に、久世福商店の人気シリーズ「ごはんのお供」の「大人の鶏そぼろ」と「みんなのおかかマヨ」を参考にした具材をあわせました。口に入れた瞬間に香る芳醇な一番だしの香りと、幾重にも重なる具材の旨みが、100 円台という手頃な価格で味わえる本格派の一品です。

久世福商店　株式会社サンクゼール 久世良太社長からのコメント

一口食べると、一番だしの透き通った香りがすっと鼻に抜け、そのあとに具材の旨味が追いかけてくる。これが今回の最大の魅力です。試食を重ねる中、ファミリーマートの『もっと美味しくできる』という味への深い探求心とこだわりに、私たちも驚かされるほどでした。久世福商店が大切にするだしの世界観を、おむすびという手に取りやすい形で全国の皆様に味わっていただけることを大変嬉しく思います。

【商品詳細】

	【商品名】焼おむすび 牛焼肉 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】2026 年 11 月 24 日（火） 【発売地域】全国 【内容】香ばしい醤油だれが食欲をそそる、具材入りの焼おむすびです。中具には、牛バラ肉を使用し、リンゴ果汁の爽やかな甘味と、にんにく・しょうゆもろみでコクと深みを加えた焼肉だれで香ばしく炒めました。噛むほどにあふれる牛肉の旨みと食べ応えが、こんがり焼き上げたごはんと相性抜群です。お好みで温めることにより、一層風味が際立つ一品です。
	【商品名】焼おむすび 銀鮭 【価格】221 円（税込 238 円） 【発売日】2026 年 11 月 24 日（火） 【発売地域】全国 【内容】香ばしい醤油だれが食欲をそそる、具材入りの焼おむすびです。中具には、藻塩を使用し一晩熟成することで、鮭本来の豊かな旨味が楽しめる銀鮭を使用しています。醤油だれや昆布だしを加えて調理し、焼おむすびに合う味わいに仕立てました。外側のこんがり香ばしいごはんと、中のしっとりとした銀鮭の旨味が重なり合い、お好みで温めることで、美味しさがさらに広がります。

	【商品名】久世福商店監修 だしむすび 鶏そぼろ 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2026 年 11 月 24 日（火） 【発売地域】全国 【内容】久世福商店で人気のごはんのお供「至高のひと時 大人の鶏そぼろ」を参考にして仕立てたおむすびです。「かつお節」「昆布」「焼きあご」の一番だしで炊き上げた風味豊かなだしごはんで、じっくり炒めて旨味を閉じ込めた甘辛い鶏ももミンチのそぼろを包みました。隠し味の焦がしネギオイルで深みのある香りをプラスしました。優しいだしの風味と甘辛くコク深い鶏そぼろが絶妙に溶け合う味わいです。
	【商品名】久世福商店監修 だしむすび 本枯節おかかマヨネーズ 【価格】168 円（税込 181 円） 【発売日】2026 年 11 月 24 日（火） 【発売地域】全国 【内容】久世福商店で人気のごはんのお供「万福のひと時 みんなのおかかマヨ」を参考にして仕立てたおむすびです。「かつお節」「昆布」「焼きあご」の一番だしで炊き上げただしごはんに、本枯節を使用した「おかか煮」と、このおかか煮を和えた「おかかマヨネーズ」の 2 種類を合わせました。おかか煮には、塩昆布を加えることで深い旨味を加えています。だしの芳醇な香りと、本枯節の深みのある旨みが、口いっぱいに広がる一品です。

※画像はイメージです。
※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。
※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。
※地域によって価格・仕様などが異なる場合がございます。

＜TVCM 概要＞
タイトル：『香る！おむすび新旋風。』篇
TVCM 放映開始：2026 年 11 月 24 日（火）
出演者：大谷翔平選手
ナレーション：内田雄馬さん
放映地域：全国
動画 URL：https://youtu.be/EmVnyf8YzD4

■ **金曜夜の有楽町に“おむすび新旋風”！計 1,500 個の新作おむすびを無料配布する 1 日限定サンプリングイベントを開催**

「香る！おむすび新旋風。」キャンペーン開催を記念し、一週間の締めくくりを迎えるビジネスパーソンで賑わう金曜夕方の有楽町（東京交通会館前）にて、計 1,500 個の新作おむすびを無料でお配りする 1 日限定のサンプリングイベントを実施いたします。

当日は、香ばしさが際立つ「焼おむすび（牛焼肉・銀鮭）」、または久世福商店初監修となる「だしむすび（鶏そぼろ・本枯節おかかマヨネーズ）」の 4 品からいずれか 1 品をお渡しし、仕事帰りに“至福の香り”をご体験いただきます。

さらに、ご試食後にその場で簡単なアンケートにお答えいただいた方には、「カタログギフト」などの豪華景品がその場で当たる抽選会にもご参加いただけます。ファミマのおむすびが贈る、金曜夜の“香る！ねぎらい”をぜひ会場でご体感ください。



【イベント概要】

日時： 2026 年 11 月 27 日（金）17:00～（※配布予定数がなくなり次第終了）

場所： 東京交通会館前 イベントスペース（東京都千代田区有楽町 2-10−1）

内容： 新作おむすび 4 品のうちいずれか 1 品の無料サンプリング、およびアンケート回答者を対象とした豪華景品抽選会

■ **ファミリーマート公式 X でキャンペーンを実施！**

香る！おむすび新旋風。「久世福商店監修 だしむすび 鶏そぼろ」引換券プレゼントキャンペーン

ファミマアカウントをフォロー＆対象のポストに引用コメントすると、抽選で 3 万名に「久世福商店監修 だしむすび 鶏そぼろ」無料クーポンをプレゼントいたします。期間中は毎日参加が可能です。

キャンペーン期間：2026 年 11月24日（火）11:00～12月3日（木）23:59

クーポン利用期間：2026 年 11月24日（火）11:00～12月14日（月）23:59

応募方法：①ファミリーマート公式 X アカウント（@famima_now）をフォロー

②対象の投稿を引用コメント

対象商品：久世福商店監修 だしむすび 鶏そぼろ 税込 198 円



ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考＞

■ 「久世福商店」について

「日本のうまいもの」を集めたセレクトショップ「久世福商店」は、だしや調味料、ごはんのお供、お菓子などを展開するブランドです。同ブランドのバイヤーが全国をめぐり、誇り高き作り手たちと出会って見つけた「うまいもの」に、新たな価値を加えた唯一無二の商品を取り揃えています。作り手とお客様の懸け橋として、全国の食卓に“うまい”を届けている人気ブランドです。

ホームページ：https://www.kuzefuku.jp/

■ 「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html